



Responsable des achats



- * Décliner la stratégie, évaluer les risques et insuffler l'innovation pour faire des achats un levier de performance durable.
- * Piloter la délégation, définir des méthodologies et soutenir les équipes pour rendre les parties prenantes autonomes.
- * Construire l'analyse ABC et organiser des revues Fournisseurs pour réduire les coûts et développer des partenariats.
- * Faire vivre les bonnes pratiques, un plan de progrès et mobiliser les Hommes pour faire évoluer les fonctions transverses.

Stratégie, opérations, performance

- ✓ Stratégies achats – analyse des risques – plan de réduction des coûts – chasse aux coûts cachés – négociation -contractualisation – gains à C/M/LT – analyse des besoins – marché Fournisseurs - partenariat Fournisseurs – gestion des non respects de contrats - lean achat – performance achat – KPI de productivité – tableaux de bord.

Encadrement

- ✓ Pilotage de l'équipe – dépassement de soi – rendre autonome – formation – soutien des Acheteurs.

Organisation, travail en mode projet

- ✓ Mise en place des bonnes pratiques – construction de méthodologies et outils métiers - plan de progrès achat – fonctionnement de l'équipe – diagnostic de l'existant – choix du groupe pilote – identification des acteurs et influenceurs – évaluation des 5Q – anticipation des dérives – conduite du changement.

Réseau achat, communication transverse

- ✓ Pilotage du Comité Achats - Ambassadeur de la fonction achat à l'extérieur - communication interne en transverse.

Veille, innovation

- ✓ Veille métier - études d'opportunités – esprit d'innovation.

2015 – 2017

Postes en CDD de pilotage de la fonction Achat-Logistique

ASWO Sites de Bezons et Eime (Allemagne) – Budget de 32 M€

Chef de service achats

Commerce de gros Electroménager

C.A. 42 M€, 640 salariés

Equipe de 10 collaborateurs

Bâtir une Direction des achats pour supporter un quadruplement du C.A sous 18 mois et d'y intégrer une dimension humaine et métier (pôles achats, approvisionnements et chefs de produits) de niveau européen.

Résultats : Construction de la Direction des achats sous 2 mois. Recadrage des Fournisseurs chinois en 2 semaines. Extension du périmètre achats à la logistique. Les équipes adhèrent aux procédures. Licenciement et recrutement.

PICKUP SERVICES Site de Paris (Filiale LA POSTE) – Budget 45 M€

Responsable des achats

Transport de colis en point relais à l'international

C.A. 56 M€, 300 salariés

Accompagner la centralisation des achats sous 4 mois, en lien proche avec les 5 métiers de la filiale.

Résultats : Réduction des coûts de 50%. 145 K€ de gains sur 3 mois. Rationalisation et standardisation en achat PI permettant d'envisager 400 K€ de gains en 6 mois. Collecte de documents légaux pour éviter les risques liés aux prestations de services.

SNECMA Sites de SQY, Villaroche, Evry et Bruxelles – Budget 83 M€

Chef de service achats MRO

Construction de moteurs d'avions

C.A. 6,5 Mds€, 15.000 salariés

Equipe de 10 collaborateurs

Restaurer sous 6 mois la dynamique de recherche de gains, implémenter les outils et mettre en place l'utilisation de la matrice de Kraljic. Développement des compétences de l'équipe et de la performance des Fournisseurs.

Résultats : Organisation du Dpt achats MRO civil. Pilotage de projets transverses (dont l'un, redressé en 1,5 mois). Certification Green Belt de 2 Acheteurs. Réduction du budget achats de 32 M€. Amélioration de la relation avec les métiers.

AEROPORTS DE PARIS Sites d'Orly et Roissy – Budget 49 M€

Adjointe au Directeur de pôle DHAE

Construction d'aéroports – Infrastructure du transport aérien

C.A. 2,7 M€, 8.900 salariés

Développer la professionnalisation afin de valoriser la contribution du service achats aux yeux de très nombreux prescripteurs. Mon rôle est de piloter une conduite du changement, d'introduire les bonnes pratiques sous 12 mois.

Résultats : Evolution des compétences de l'équipe. Mise en œuvre d'actions en Achat Responsable. Formation sur 4 nouvelles pratiques en 10 mois. 136.500 € de gain sur 6 mois. ROI à 2 mois sur la pratique d'évaluation des Fournisseurs.

2007 – 2013

Missions de conseil en organisation, stratégie & management

Sociétés de conseil : ASI CONSULTING, KYRIBA, EKIS, R&CI

Chef et Directeur de projets

Clients : Constructeurs et équipementier automobiles (Renault, PSA, Faurecia) – Industrie nucléaire (AREVA)

Piloter des projets depuis l'amont vers l'aval, avec pour objectifs d'améliorer les organisations, de restructurer un service, d'optimiser des flux de gestion, de mettre des processus en conformité réglementaire. Fidélisation des Clients.

Résultats : Homogénéisation mondiale de 3 processus de gestion d'un parc machines pour l'automobile. Production d'un SDSI à 3 ans pour le nucléaire. Gestion simultanée de 30 chantiers ou 10 projets. 1 source de gain par projet.

1994 – 2007

Postes en CDI en secteurs industriels

PROCESS + CONTROL, WESTFALIA, S.F.R. - Budget 20 M€

Responsable de services achats

Métallurgie, Mécanique, Pétrochimie, Telecom

C.A. 17 et 39 M€, entre 200 et 1.000 salariés

Management d'équipes

Au sein de ces 3 PME, répondre aux besoins de production avec en ligne de mire les exigences de respect de la qualité et des délais. Ce qui permet de satisfaire les Clients internes et de développer la relation Fournisseurs.

Résultats : Organisation et valorisation de la fonction achat. Evolution des relations inter services. Politique Win Win et Make or Buy. 20% de réduction des coûts en moyenne. 0 stock atteint en 6 mois chez WESTFALIA.

Centres d'intérêt

- Arts martiaux, Natation
- Publications : Le Lean sous toutes ses formes...et en Achat (Décision Achats, LinkedIn)
- Voyages en Europe et Asie