

# PAVILLON FRANCE

## analytica 2020

Allemagne – Munich  
Du 31 mars au 3 avril 2020

**Salon international de référence pour les secteurs de la technologie de laboratoire, de l'analyse et la biotechnologie.**



EN PARTENARIAT AVEC :

## UN SALON INCONTOURNABLE

Un salon **leader international** qui a lieu tous les deux ans à **Munich**.

**Lieu de rencontres** des grands décideurs internationaux de l'industrie de l'analyse et de la technique de laboratoire.

Un salon qui vous permet **d'établir de nouveaux contacts** ou de **confirmer vos relations d'affaires existantes**.

Avec **1 163 exposants**, **35 626 visiteurs** et **55 000 m<sup>2</sup>** d'espace d'exposition en 2018, Analytica est le **plus grand salon professionnel** au monde pour les secteurs de l'analyse, de la technologie de laboratoire et de la biotechnologie.

## UN MARCHE TRES IMPORTANT

Le marché mondial des équipements de laboratoire est de **38 milliards d'euros** dont **1,7 milliard en France**. La balance commerciale française est déficitaire dans ce domaine car les laboratoires **importent 80% des produits utilisés**.

La production française s'élève à environ **600 millions d'euros**, avec **une part de 50% à l'export**.

## LES AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE

Exposer sur le Pavillon France c'est bénéficier :

- D'un stand «clé en main»,
- De réunions d'information marché,
- De coûts de participation réduits,
- D'une communication renforcée autour de vos savoir-faire dans la presse papier spécialisée ainsi que sur les réseaux sociaux,
- De moments de networking privilégiés avec des donneurs d'ordres Allemands, Autrichiens et Suisses.

Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre un **groupement de stands** d'entreprises françaises **réunies sous une même bannière** permettant **d'accroître votre visibilité**.

## CONTACTS

Aissata CAMARA

+33 1 40 73 34 04

[aissata.camara@businessfrance.fr](mailto:aissata.camara@businessfrance.fr)

Constance GUILBERT

+33 1 40 73 34 74

[constance.guilbert@businessfrance.fr](mailto:constance.guilbert@businessfrance.fr)