



Société

Adresse.....

Date

Nom du contact :

Cher(e) adhérent(e),

Vous avez manifesté votre intérêt pour une formation « **STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE** » (voir offre détaillée ci-dessous). L'action sera effective sous réserve de la participation minimum de 5 adhérents du Réseau Mesure.

La mise en place et signature de la Convention sera réalisée avec le Réseau Mesure.

Numéro de Centre de formation 11950510195 labélisé DATADOCK.

Contexte

En une journée, venir acquérir les bases pour **établir une stratégie de communication digitale adaptée à votre activité.**

- Le référencement naturel, Analyse de contenu / optimisation de texte = Ecrire sur le web.
- Le référencement payant avec AdWords : Pourquoi ? quand ? comment ? (et combien ?)
- Création et refonte d'un site internet (les pièges à éviter et les règles).
- Présence sur les réseaux sociaux....ou non.
- Emailing classique et Emailing d'automation
- Les tendances actuelles
- Inbound Marketing

Repartez avec les clefs d'une stratégie de communication efficace.

La formation sera assurée par AcomService, partenaire du réseau Mesure et spécialiste du web dans l'environnement industrielle et plus précisément dans celui de l'instrumentation et de la mesure.



Protocole d'accord 2020 Réseau Mesure – Formation LA STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

Objectifs de la formation

- Définir les outils existant et adaptés à son objectif de communication (réseau sociaux, vidéo, emailing, etc)
- Comprendre les bases d'un site web optimisé.
- Optimiser le contenu d'un site pour le référencement
- Établir un plan de communication digital

Conditions tarifaires

- **1 journée de formation** : 650 € HT

Nous vous remercions de bien vouloir retourner ce protocole d'accord daté et signé à l'équipe d'animation du Réseau Mesure à confray@reseau-mesure.com

Date :

Société :

Nom /Prénom :

Signature :

Cachet