

KIT MEDIA 2020

VOS CONTACTS

STÉPHANIE PINOTEAU,
chef de publicité
+33(0)1 60 94 22 26
stephanie@rpi.fr

AUDE MOUTARLIER,
rédactrice en chef
+33 (0)6 60 99 98 23
aude@infovrac.com

HÉLÈNE FABRIS,
service technique
+33 (0)1 60 94 22 25
fabris@rpi.fr



RÉGIE PUBLICITÉ INDUSTRIELLE

9, bd Pierre Mendès France
77600 BUSSY-SAINT-GEORGES
Tél : +33(0)1 60 94 22 20
Fax : +33 (0)1 64 77 51 82

SARL au capital de 38112 € - 542 085 659
RCS Meaux - Siret : 542 085 659 00036

▷ L'ÉDITEUR

Fort de son expérience entant que régie publicitaire dans le secteur industriel depuis 1952, La RPI vient compléter son pôle éditorial en 2019 avec le retour de *Liquides Magazine*. Il vient s'ajouter à *Solscope Mag* et *Infovrac* (revue de référence sur le secteur du vrac). Stéphanie et Aude restent à votre disposition pour faire le point sur votre communication.

▷ LE RETOUR D'UNE RÉFÉRENCE...

Nouveau logo, nouvelles couleurs et nouveau format plus dynamique pour la réédition du célèbre *LIQUIDES MAGAZINE*. *Liquides magazine*, la revue couvrant l'ensemble des process de la chaîne de production, des produits liquides, pâteux, gazeux et visqueux.

Un nouveau rédactionnel plus dynamique avec **6 rubriques abordant toute l'actualité du secteur :**

- Liquides News
- Stockage
- Manutention
- Transport
- Traitement
- Matériels

▷ UN LECTORAT CIBLÉ ET QUALIFIÉ

Print : 6000 exemplaires

Liquides magazine offre une diffusion nominative et qualifiée et compte parmi ses lecteurs les décideurs et prescripteurs en matière d'investissements dans les entreprises de nombreux secteurs mais aussi les collectivités.

On y retrouve tous les secteurs industriels dans lesquels interviennent les matières liquides, pâteuses et visqueuses et notamment le secteur de la chimie, agro-alimentaire, pharmaceutique, de l'environnement (distribution d'eau et traitement d'effluents), les collectivités locales et l'ingénierie.

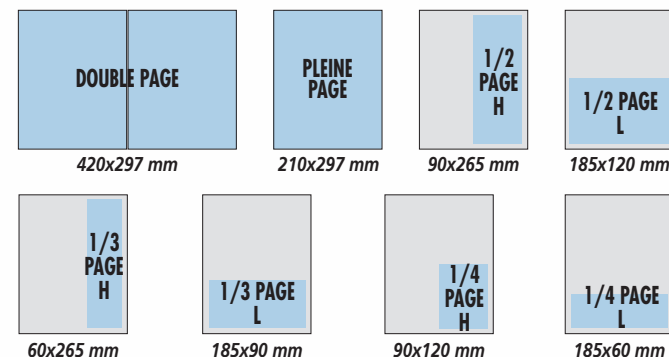
La revue s'adresse à tous les responsables techniques, ingénieurs, techniciens, formateurs, étudiants, chefs d'ateliers, agents de maîtrise, bureaux d'études et de contrôle.

▷ PROGRAMME REDACTIONNEL

MARS 2020 : Traitement des fluides (mesure, dosage, agitation, mélange, instrumentation)

OCTOBRE 2020 : Transfert des fluides (pompes, vannes, robinetterie, transport, stockage)

▷ FORMATS PUBLICITAIRES :



▷ TARIFS PUBLICITAIRES :

2 ^e de couverture	3 100 € HT
3 ^e de couverture	2 900 € HT
4 ^e de couverture	3 100 € HT
Double page	4 600 € HT
Pleine page	2 300 € HT
1/2 page	1 600 € HT
1/3 de page	1 100 € HT
1/4 de page	930 € HT

Encart 2 pages, 4 pages : nous consulter.

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format de la revue : 210 x 297 mm (+ 5 mm / 4 côtés pour le plein papier).

Fichiers à fournir : PDF ou JPEG en CMJN (définition 300 dpi).

Frais techniques (PAO) : à la charge de l'annonceur. Nous réaliserons votre annonce à l'aide des éléments que vous nous remettrez.

Création d'un visuel une page 95 euros HT, création d'un encart (1/2, 1/3 ou 1/4 de page) 60 euros HT.

Règlement : 45 jours, à l'ordre de : Régie Publicité Industrielle (RPI).