



Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure

REFERENTS ENTREPRISES

Christophe BRACON
Sandrine BEAUFILS

Le Réseau Mesure vous permet d'amplifier votre communication avec des budgets maîtrisés et de bénéficier de tarifs préférentiels et d'opportunités de communication privilégiées avec nos 16 partenaires.

Le Réseau Mesure propose à ses adhérents d'accéder à plusieurs offres de communication à des prix mutualisés et de cumuler différents types de produits médias.

Nos partenaires presse proposent aux adhérents Réseau Mesure :

- Des tarifs préférentiels sur toute leur gamme d'offres papier et web
- Des diffusions gratuites de vos communiqués de presse

Pour chacune des offres, merci d'indiquer aux prestataires que vous êtes « Membre du Réseau Mesure »

Un partenariat presse/web :

- Stands virtuels
- Publi-reportages
- Emailing
- Offre spécifique dans les espaces presse et web
- Encarts jetés
- Routage de newsletter
- Présence produits Web
- Bannières publicitaires
- Audits et création sites web
- Vidéo portraits entreprises
- Offre complète Web ...



Vos Contacts presse :

JOURNAL	CONTACT		EMAIL	TELEPHONE	
AXES INDUSTRIES	d'Aubigny	Pierre	pierre.daubigny@axesindustries.com	02 32 29 66 17	
CONTROLES ESSAIS MESURES	Dewaele	Céline	c.dewaele@editocom.com	06 07 56 65 02	
DEVICEMED	Gisselbrecht	Evelyne	evelyne.gisselbrecht@devicemed.fr	04 73 61 95 57	
EQUIP'PROD	Bartoli	Elisabeth	elisabeth.equipprod@gmx.fr	06 28 47 05 78	
ESSAIS ET SIMULATIONS	MESURES ET TESTS	Barlier	Patrick	p.barlier@mri-corp.fr	01 84 19 39 37
ESSAIS ET SIMULATIONS	MESURES ET TESTS	Guillon	olivier	o.guillon@mri-corp.fr	06 61 65 11 74
EVEN PRO	Collie	Aurélié	aurelie.collie@even-pro.com	05 47 66 90 10	
France ENVIRONNEMENT L'EAU L'INDUSTRIE LES NUISANCES	Johanet	Grégoire	gregoire@alphamedia.fr	01 44 84 78 85	
France ENVIRONNEMENT L'EAU L'INDUSTRIE LES NUISANCES	Meeschaert	Pascale	pmeeschaert@editions-johanet.com	01 44 84 78 79	
INDUSTRIES COSMETIQUES	Dewaele	Céline	c.dewaele@editocom.com	06 07 56 65 02	
INFOCHIMIE	INDUSTRIE PHARMA	Caby	Fabien	fcaby@infopro-digital.com	01 77 92 96 37
LA GAZETTE DU LABORATOIRE	Bouillard	Christine	cbouillard@gazettelabo.fr	04 77 72 09 65	
Le Journal des Fluides	Fitamant	Arthur	arthur@fitamant.fr	02 98 98 01 40	
Le Monde de l'Industrie	Hoang	Richard	r.hoang@lmdindustrie.com	06 32 53 22 87	
Liquide Magazine	Pinoteau	Stéphanie	stephanie@rpi.fr	01 60 94 22 26	
L'USINE NOUVELLE INFO PRO DIGITAL - EXPO PERMANENTE	Cogan	Priscilla	pcogan@infopro-digital.com	01 77 92 98 91	
MESURES	Heurlin	Nathalie	n.heurlin@electroniques.biz	06 87 15 11 31	
MESURES	Lardière	Cédric	c.lardiere@mesures.com	07 71 21 03 29	
PEI France	Seurin	Sylvie	s.seurin@tim-europe.com	06 14 41 85 38	
ZONE INDUSTRIE	Le Guern	Michel	mleguern@zoneindustrie.com	02 53 35 60 01	

OFFRE « L'USINE NOUVELLE – INFO PRO Digital L'EXPO PERMANENTE



STANDS VIRTUELS

- A partir de 100 fiches produits
- 10 catalogues PDF
- Présentation en 3 langues
- Génération de leads illimité
- Assistance technique pour la création, l'optimisation et l'actualisation de votre stand
- Extranet & Tableau de bord sécurisé et personnalisé
- Notoriété et accès via sites éditoriaux
- Référencement sur les moteurs de recherche
- Communiqués de presse

Les packs Réseau Mesure

		STARTER	BUSINESS VISIBILITÉ	BUSINESS LEADS	
Outils & Accès	Stand	✓	✓	✓	✓
	Extranet Accès sécurisé et personnalisé 24h/24 – Tableau de bord	✓	✓	✓	✓
	Webservice	✓	✓	✓	✓
Promotion de vos produits	Fiche(s) produits / savoir-faire (Photos HD + Vidéos)	100	500	500	5 000
	Catalogues / Livres blancs en PDF	10	10	10	10
	Communiqué(s) de presse	10	10	10	10
	Stand en 3 langues (FR-EN-DE)	✓	✓	✓	✓
	Référencement sur les moteurs de recherche	✓	✓	✓	✓
	Notoriété et accès via sites éditoriaux (NL UN)	✓	✓	✓	✓
	Guide d'achat sponsorisé	-	1 guide	-	1 guide
	Push Catégorie (1 semaines) (sous réserve de dispo)	-	2 semaines	-	3x4 semaines
	Produit B2B de la semaine	2 semaines	2 semaines	2 semaines	2 semaines
	Produit dans la NL thématique	-	-	2 passages	2 passages
Email exclusif 5 000@	-	-	1	2	
Services	Assistance technique pour la création, l'optimisation et l'actualisation de votre stand	✓	✓	✓	✓
	Account manager dédié	1	1	1	1
	Audit qualité de votre stand	1	1	1	1
Génération de leads	Visit Tracker (Identification des visiteurs)	✓	✓	✓	✓
	Volume de leads	illimité	illimité	illimité	illimité
TARIFS PAR PACK		4 000 €/an 2 090 €/an	7 000 €/an 3 790 €/an	7 000 €/an 3 790 €/an	14 500 €/an 5 690 €/an



Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure

REFERENTS ENTREPRISES

Christophe BRACON
Sandrine BEAUFILS

Options à la carte

Remise de 30% accordée sur l'ensemble des options plateforme

*Options au choix dans le pack Business

Produits	Upsell Plateformes Leads	Tarifs 2019	Durée	Starter	Business	Premium
Display	Newsletter	600€	1 Passage	-	X	X
Display	Produit de la semaine - Home	250€	1 semaine	X	X	X
Display	Push Catégorie	500€	1 semaine	-	X	X
Display	Carrousel - Home	2 000€	1 semaine	-	-	-
Display	Retargeting	1 000€	1 an	-	-	-
Guide d'achat	Conseils d'experts	1 500€	1 an	-	X*	X
Visibilité	Leads non exclusifs-visibilité sur les concurrents	1 500€	1 an	-	-	-
Visibilité	Plateforme additionnelle (Batiproduit/Equipe garage)	2 000€	1 an	-	-	-
Emailing	Email Exclusif 5K@	1 500€	one shot	-	X*	-
Smart report	Smart Report	500€	1 an	-	-	-

Produits	Upsell Groupe	Tarifs 2019	Durée
IP Data	Emailing CPM	Sur devis	one shot
IP Data	Emailing Leads CPL	Sur devis	one shot
IP Data	Industrie Explorer	1 390€	12 mois
IP Data	Webinar	À partir de 2 000€HT	one shot

4 mois de présence offerts sur une plateforme au choix à la souscription d'une option groupe

Contact : Priscilla COGAN
Tel. : +33 (1) 77 92 98 91
Mail : pcogan@infopro-digital.com

www.usinenouvelle.com/expo/

OFFRE PEI »



N'hésitez pas à proposer vos rédactionnels pour le magazine PEI

**Dans le cadre du partenariat avec PEI vous pouvez diffuser gracieusement des informations
sur vos nouveaux produits.**

**Numéro de mars – Avant-Première Global Industrie - Informatique industrielle & Systèmes
Embarqués - Capteurs et Transmetteurs**

Échéance de remise des documents (article + photo) - **07/02/2020**

Numéro d'avril – Industrie 4.0 - Moteurs, Variateurs et Entraînements

Échéance de remise des documents (article + photo) – **02/03/2020**

**Numéro de mai – Sécurité industrielle et Equipements de protection - Production et
Robotique**

Échéance de remise des documents (article + photo) – **20/03/2020**

Numéro de juin – Caméras et Systèmes de vision - Assemblage et Manutention

Échéance de remise des documents (article + photo) – **30/04/2020**

Numéro de septembre – Sécurité et Industrie 4.0 - Electricité et Electronique Industrielle

Échéance de remise des documents (article + photo) – **05/07/2020**

**Numéro d'octobre – Efficacité énergétique - Equipements de Production, Robotique
Mesures Solutions EXPO, Lyon**

Échéance de remise des documents (article + photo) – **21/08/2020**

**Numéro de novembre – Efficacité énergétique - Affichage industriel et Interface
HommeMachine**

Échéance de remise des documents (article + photo) – **02/10/2020**

**Numéro de décembre – Automatisation et Bus de Terrain Industriels - Environnement et
Sécurité Industrielle**

Échéance de remise des documents (article + photo) – **23/10/2020**

**Rappel : remise de 30% pour les adhérents du Réseau Mesure
sur les prestations (hors rédactionnel) proposées par PEI.**

[Téléchargez le Kit Média](#)

Contact : Sylvie Seurin - Tel : 01 34 15 63 92 port: 06 14 41 85 38 - mail : s.seurin@tim-europe.com

OFFRE « CONTROLE ESSAIS MESURES »



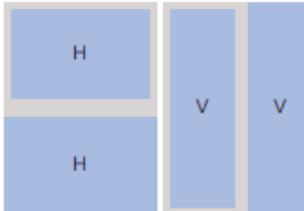
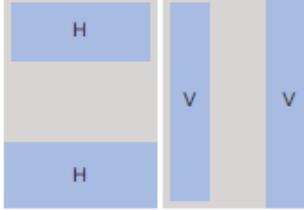
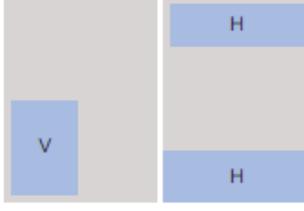
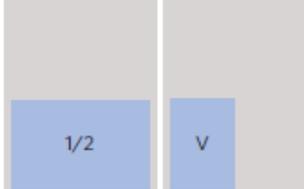
1. Réduction sur les offres vidéos

Nous vous offrons 25 % de réduction sur les offres vidéos. Il suffit d'appliquer la réduction sur le tarif public cf <https://www.editocom.com/nos-offres-video/>

2. Réduction sur les publicités

25 % de réduction sur les tarifs publics print & web

	<h2>TARIFS & FORMATS 2020</h2>
---	------------------------------------

4 ^e page de couverture	1 ^{er} page de couverture	<p>4^e de couverture ► 6 000 € 210 x 297 mm*</p> <p>1^{er} de couverture sur demande et sur accord préalable concernant le choix du visuel</p>		<p>1/2 page ► 2 500 € Format utile 190 x 125 mm (horizontal) 90 x 274 mm (vertical)</p> <p>Plein papier* 210 x 140 mm (horizontal) 100 x 297 mm (vertical)</p>
2 ^e page de couverture	3 ^e page de couverture	<p>2^e de couverture ► 5 300 € 210 x 297 mm*</p> <p>3^e de couverture ► 4 600 € 210 x 297 mm*</p>		<p>1/3 page ► 2 100 € Format utile 190 x 85 mm (horizontal) 55 x 274 mm (vertical)</p> <p>Plein papier* 210 x 95 mm (horizontal) 65 x 297 mm (vertical)</p>
double page		<p>double page ► 5 750 € 420 x 297 mm*</p>		<p>1/4 page ► 1 450 € 90 x 132 mm (vertical) 190 x 60 mm (horizontal)</p> <p>Plein papier* 210 x 70 mm (horizontal)</p>
page intérieure PP	page intérieure FU	<p>page intérieure ► 3 700 € format utile 190 x 270 mm</p> <p>Plein papier* 210 x 297 mm</p>		<p>1/2 page emploi ► 1 700 € 190 x 125 mm</p> <p>1/4 page emploi ► 1 200 € 90 x 132 mm</p>

* Ajouter 5 mm de fonds perdus

Planning de remise des éléments pour l'espace dédié aux nouveautés des adhérents du Réseau Mesure :

- CEM 70 (février) - Remise des éléments rédactionnels le : **20 janvier 2020**
- CEM 71 (mai) - Remise des éléments rédactionnels le : **27 mars 2020**
- CEM 72 (septembre) - Remise des éléments rédactionnels le : **27 juillet 2020**
- CEM 73 (novembre) - Remise des éléments rédactionnels le : **23 octobre 2020**

	<h2>Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure</h2>	<p>REFERENTS ENTREPRISES</p> <p>Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS</p>
---	--	--

[Téléchargez le Kit Média 2020](#)

Planning de remise des éléments rédactionnels

<p>70 FÉVRIER</p> <p>Diffusion spéciale : Global Industrie, Jec World, Forum Labo, CFA Réservation espaces publicitaires : 24/01/2020 Éléments rédactionnels : 13/01/2020 Éléments techniques : 31/01/2020</p>	<p>Dossier</p> <p>Spécial Global Industrie : les contrôles débarquent sur la ligne de production. Surveillance et contrôle optimisés grâce aux jumeaux numériques, Production corrigée en temps réel par les boucles d'amélioration continues nées de l'analyse des données en masse.</p>	<p>Contrôles non destructifs</p> <p>Compte rendu <i>NDT in Aerospace</i>. Interférométrie et détection des déformations de surface.</p>	<p>Le focus technique</p> <p>Agroalimentaire : un secteur sous surveillance.</p>
<p>71 MAI</p> <p>Diffusion spéciale : Journées Cofrend 2020, Sepem Colmar, Préventica Nord France, 3D print, WNE Réservation espaces publicitaires : 10/04/2020 Éléments rédactionnels : 3/04/2020 Éléments techniques : 17/04/2020</p>	<p>Dossier</p> <p>Contrôle par émission acoustique, inspection et contrôle visuel, radiographies, ultrasons, magnétoscopie, ressuage, ACFM, thermographie infrarouge, etc. Surveiller et améliorer la performance et la qualité des installations d'énergie.</p>	<p>Contrôles non destructifs</p> <p>Les femmes comptent pour environ 30 % des effectifs de l'industrie, Quid des femmes dans les CND ? Une réponse en cinq portraits.</p>	<p>Le focus technique</p> <p>Contrôle non destructif des multimatériaux : quelles spécificités ?</p>
<p>HS MAI</p> <p>Réservation espaces publicitaires : 10/04/2020 Éléments rédactionnels : 03/04/2020 Éléments techniques : 17/04/2020</p>	<p>Journées Cofrend 2020</p> <p>Tout sur les Journées Cofrend 2020 : le grand événement qui rassemble toute la communauté. Marché, présentation la Cofrend et des conclusions de ses GT, programme des Journées, catalogue de l'exposition, présentation des nouveautés produits & services par les exposants.</p>		
<p>72 SEPTEMBRE</p> <p>Diffusion spéciale : Micronora, MSE, Forum Electronique Avignon, Sepem Avignon, Préventica Lyon, Vision Stuttgart, Esope Réservation espaces publicitaires : 24/08/2020 Éléments rédactionnels : 27/07/2020 Éléments techniques : 04/09/2020</p>	<p>Dossier</p> <p>Mesure de formes complexes, mesure d'états de surface, nanométrie, etc. ; quelles perspectives pour la métrologie des pièces issues de la micromécanique de précision ? Un dossier spécial Micronora.</p>	<p>Contrôles non destructifs</p> <p>CND et équipements sous pression : quelles techniques, quelles méthodes, quelles nouveautés ? Les ultrasons laser,</p>	<p>Le focus technique</p> <p>Caractérisation des poudres : un enjeu qualité et productivité.</p>
<p>73 NOVEMBRE</p> <p>Diffusion spéciale : Pollutec, Sepem Industries Réservation espaces publicitaires : 30/10/2020 Éléments rédactionnels : 23/10/2020 Éléments techniques : 05/11/2020</p>	<p>Dossier</p> <p>Dispositifs médicaux, implants et prothèses : quand la fabrication additive apporte des solutions aux médecins et aux patients sous réserve de contrôles adaptés.</p>	<p>Contrôles non destructifs</p> <p>Recherche et analyse des défauts. Les CND verts : état des lieux et perspectives.</p>	<p>Le focus technique</p> <p>Environnement : un avenir durable grâce aux capteurs et aux algorithmes.</p>

Susceptible de modifications sans préavis

NOUVEAU **TOMOGRAPHIE**

Nouveautés produits, témoignages des acteurs du marché, avis d'experts, compte rendu des événements dédiés.

Actualités produits & marché, **MÉTROLOGIE**, compte rendu de journées techniques, portraits, témoignages, avis d'experts avec la participation du CFM, de Coffmet, du Symop, du Réseau Mesure.

PHOTONIQUE

Nouveautés produits & marché des adhérents de Photonics France. Avis d'experts dédiés.

Oscilloscopes, enregistreurs de données, analyseurs de spectre et autres équipements : une sélection des meilleures actualités d'Actutem le site spécialisé en T&M. **TEST & MESURE ELECTRONIQUE**

Dans le cadre d'un partenariat mis en place avec « Contrôle Essais Mesures », chaque adhérent bénéficie **gratuitement :**

- d'un abonnement à la revue,
- de la possibilité de publier une actualité sur le site Contrôle Essais Mesure.fr, reprise dans la newsletter mensuelle du site.

- Dans chaque revue, plusieurs pages de rédactionnel sont réservées pour la publication d'articles des adhérents (articles à communiquer à l'équipe d'animation suivant le planning communiqué ci-dessus) : transmettre à la date indiquée (au plus tard) un article de présentation du Produit (de 2 à 15/20 lignes) ainsi qu'une photo et un contact ou référence de site internet.

Diffuser la revue auprès de ceux qui comptent pour vous

Vous avez un article ou une publicité dans Contrôles Essais Mesures ? Donnez-nous **une liste de 10 adresses et vos contacts recevront directement la revue dans laquelle on parle de vous !** Pour cela, il vous suffit de remplir un formulaire en ligne <https://www.editocom.com/rm/>.

Quelques remarques sur le fonctionnement de la rubrique

Principe

C'est une rubrique **contributive** qui permet aux adhérents du Réseau Mesure de présenter leurs actualités (produit ou marché) aux lecteurs de la revue *Contrôles Essais Mesures*.

Fonctionnement

Les adhérents fournissent leurs articles au Réseau Mesure selon les **appels à contributions** réalisés par le Réseau Mesure. Pour cela, les adhérents respectent les **délais** et les **remarques rédactionnelles**.

Sélection

Les contributions sont **sélectionnées par la rédaction** de la revue *Contrôles Essais Mesures*.
La sélection se fait selon des critères d'intérêt, de nouveauté, de place disponible et de périodicité.

Éléments

Les adhérents fournissent leurs articles au **format texte** (Word par exemple ; pas de PDF) et les **images dans des fichiers séparés en haute définition**. Inutile de faire la mise en page vous-même, cela fait partie de notre travail !
Si nous recevons le texte brut et les images HD séparées, vous nous simplifiez la vie, merci !

Validation

La revue *Contrôles Essais Mesures* fait valider les articles mis en page par le Réseau Mesure. Le Réseau Mesure peut éventuellement diffuser ce document pour information.
Il n'est pas possible de gérer un bon à tirer individuel par article.

Quelques remarques rédactionnelles

Surtitre

Indique le **domaine** de l'article ; il "plante le décor".
(ex. : *instrumentation, agroalimentaire, automobile, stratégie, retour d'expérience...*)

Titre

Nous nous efforçons de **ne pas y publier le nom de l'entreprise** ou de la marque, sauf quand cela apporte une réelle information.

(ex. : "Nouveau manomètre électronique" : cela suffit.

Mais : "Un géant de l'e-commerce se concentre sur l'énergie", ce n'est pas suffisamment explicite ; on préférera : "Amazon rachète Total")

Texte

C'est le cœur de l'actualité. On y explique l'**intérêt** de la nouveauté, les objectifs fixés, les marchés couverts, les performances atteintes, etc.

On évite le **sensationnalisme**.

(ex. : "des performances exceptionnelles", "un concept révolutionnaire").

On évite de se proclamer **champion** sauf si des documents peuvent l'attester.

(ex. : "l'entreprise X est leader du marché", "l'entreprise Y est leader mondial", "l'entreprise Z est le champion européen...", mais : "Selon le dernier classement Forbes, Jeff Bezos est la première fortune mondiale avec un patrimoine estimé à...").

On ne s'adresse **pas directement au lecteur** ou on ne se met **pas directement en avant**.

(ex. : "Avec notre nouveau produit, vous pourrez réaliser telle ou telle opération" sera remplacé par : "Telle ou telle opération pourra être réalisée avec ce nouveau produit").

On ne cite pas sa marque ou son entreprise à **chaque phrase**.

Majuscules

La règle est simple. Les majuscules sont réservées aux **noms propres** et au **début** de phrase.

On ne met pas de majuscule de déférence ou pour marquer les mots d'un acronyme ou pour mettre en avant un secteur.

(ex. : "Michel-Edouard Leclerc, Président des supermarchés E. LECLERC, et trublion de la Distribution, met en avant son P.A.C.T.E. (Projet d'Accompagnement Collectif Très Environnemental) pour améliorer le sort des agriculteurs."

Cette phrase sera remplacée par : "Michel-Edouard Leclerc, président des supermarchés E. Leclerc, et trublion de la distribution, met en avant son Pacte (projet d'accompagnement collectif très environnemental) pour améliorer le sort des agriculteurs.").

Abbréviations, sigles, acronymes, etc.

Notre règle est simple. **Si cela se prononce**, c'est considéré comme un nom propre et seule la première lettre est en capitale. **Si cela ne se prononce pas**, tout est écrit en capitales, mais on ne sépare pas les lettres par des points

(ex. : "Coffmet" se prononce et se regroupe comme un seul mot. "EDF" ou "CEA" ou "CNRS" ne se prononcent pas d'un bloc et on prononce chaque lettre.)

Signes et pictogrammes (©, ®, ™...)

Notre règle est simple : on ne les publie pas.

(ex. : "Processeur Intel® Core XXX" sera remplacé par "Processeur Intel Core XXX")

	Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

OFFRE VIDEO CONJOINTE CEM ET ACOMSERVICE



Réalisation :

- Tournage sur 2 jours maximum et montage d'une vidéo de 1:30 minute en HD
- Elaboration du script en amont du tournage
- Réalisation de 4 à 5 séquences différentes, hommes ou machines
- 3 Caméras fixes + 1 caméra mobile
- 2 pieds d'éclairage avec diffuseur
- Prise de son (homme ou machine) par micro-cravate ou micro directionnel
- Prompteur sur demande
- Séquences validées avant montage

Incrustation texte, image et effet de transition inclus.

Il n'est pas prévu d'ajout d'effets spéciaux en post production (sur devis)

Diffusion :

- Publication de la vidéo sur le site www.controles-essais-mesures.fr
- Envoi de la vidéo sur la base de données de CEM en tant « qu'information matinale », soit 20 000 contacts
- Notification de la publication de la vidéo sur les réseaux sociaux **Contrôles Essais Mesures**
- Ajout de la vidéo sur la chaîne **Contrôles Essais Mesures**
-

INDUSTRIES Cosmétiques

Offre spéciale abonnement :

50% de remise sur l'abonnement au prix de **65€HT** au lieu de 130€HT

Exemplaire numérique de découverte

: <https://link.editocom.com/ic24rm>

mot de passe : reseau

Pour toute demande, n'hésitez pas à consulter CEM ou INDUSTRIES COSMETIQUES, un accueil privilégié est réservé aux adhérents du Réseau Mesure.



Contact : Céline Dewaele - Tel : +33 (0)6 07 56 65 02

Mail : c.dewaele@editocom.com

OFFRE MESURES



N'hésitez pas à proposer vos rédactionnels pour le magazine MESURES

Dans le cadre du partenariat avec MESURES vous pouvez diffuser gracieusement des informations sur vos nouveaux produits.

CALENDRIER RÉDACTIONNEL 2020

MESURES

JANVIER n°921

DOSSIER/SOLUTION
Quid des sites Seveso ?

SALONS

Sepem Industries - Rouen
du 28 au 30.01
Sepem Industries + Forum - Grenoble
du 11 au 13.02

FÉVRIER n°922

DOSSIER/SOLUTION
Comment bien choisir
son réseau IoT ?

GUIDE D'ACHAT
Les capteurs IO-Link

SALONS

CFIA - Rennes du 10 au 12.03
MICROWAVE&RF - Paris Porte de
Versailles du 18 au 19.03
Forum Labo - Lyon du 25 au 26.03

MARS n°923

DOSSIER/SOLUTION
Le point sur l'analyse
de combustion

GUIDE D'ACHAT
Les lasers de poursuite

SALONS

Global Industrie - Paris Nord Villepinte
du 31.03 au 03.04
Analyse Industrielle - Paris la Défense
du 01 au 02.04

AVRIL n°924

DOSSIER/SOLUTION
Vision et intelligence artificielle

GUIDE D'ACHAT
Les oscilloscopes numériques



MAI n°925

DOSSIER/SOLUTION
Le laboratoire 4.0

GUIDE D'ACHAT
Les solutions de contrôle
non destructif

SALONS

Sepem Industries - Colmar
du 09 au 11.06

JUIN/JUILLET n°926

DOSSIER/SOLUTION
Les écosystèmes liés à l'industrie
du futur

GUIDE DE CHOIX
Les DUT Mesures physiques

SEPTEMBRE n°927

DOSSIER/SOLUTION
Les Palmarès technologiques 2020

GUIDE D'ACHAT
Les systèmes de mesures
dimensionnelles par vision

SALONS

Palmares Technologique - Paris
(septembre)
Micronora - Besançon
du 22 au 25.09
Mesures Solutions Expo - Lyon
du 14 au 15.10

OCTOBRE n°928

DOSSIER/SOLUTION
Les grandes tendances
en automatisation

GUIDE D'ACHAT
L'instrumentation CEM

SALONS

IBS - Paris Porte de Versailles
du 03 au 04.11

NOVEMBRE n°929

DOSSIER/SOLUTION
Les capteurs dédiés à l'IoT

GUIDE D'ACHAT
Les systèmes de vision 3D

SALONS

Pollutec - Lyon du 01 au 04.12

DÉCEMBRE n°930

DOSSIER/SOLUTION
Les robots mobiles autonomes
(AGV)

GUIDE D'ACHAT
Les caméras thermographiques
portables

[Téléchargez le Kit Média](#)

Contacts : Nathalie Heurlin – Tel : 06 87 15 11 31 / Mail / n.heurlin@electroniques.biz
Cédric LARDIERE - Tel : 01 75 60 28 48 / Mail : c.lardiere@mesures.com

	Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

OFFRE AXES INDUSTRIES WWW .Axes Industries.com

**OFFRE SPECIALE POUR LES ADHERENTS
DU RESEAU MESURE QUI SOUHAITENT
DECOUVRIR AXES INDUSTRIES**



Référencement site web et visibilité (banner...) avec **remise sur tarif de 30%**

Offre solo emailing sur la base mails AXES INDUSTRIES avec **remise sur tarif de 15%**
et **les frais techniques de réalisation du visuel.**

Diffusez vos nouveautés auprès « AXES INDUSTRIES »

Planning des remises de nouveautés pour présentation dans la newsletter :

02/03/2020
06/04/2020
25/05/2020
01/09/2020
05/10/2020
02/11/2020

Axes Industries fait évoluer le format de sa **Newsletter** diffusée auprès de 58.000 professionnels (Bureaux d'étude et Services Maintenance/Production dans l'industrie) afin de mieux répondre aux changements de comportements.

Jusqu'à maintenant, elle relayait votre communication Produits avec l'obligation de remplir un formulaire pour obtenir plus d'informations, une démarche devenue trop contraignante aujourd'hui compte tenu de l'évolution des comportements des internautes.

AXE INDUSTRIES propose une **nouvelle formule** plus riche sur le contenu "Nouveautés Produits" et plus souple sur la forme avec un basculement direct sur votre fiche Produit référencée sur le Site Axes Industries et votre propre site, pour toutes questions techniques, commerciales ou tarifaires.

Ce nouveau format permettra de générer un trafic non négligeable sur vos produits référencés avec les contacts qui en découleront.

Vous trouverez sur [ce Lien](#) cette nouvelle formule de Newsletter.

[Téléchargez le Kit Média 2020](#)

Contact : Pierre d'Aubigny - Tel : 02 32 29 66 17 / Mail : pierre.daubigny@axesindustries.com

	Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

OFFRE ZONE INDUSTRIE (www.zoneindustrie.com)

zoneindustrie.com

PRESENCE PRODUITS WEB

Cette offre permet aux adhérents d'avoir un stand virtuel complet avec leurs produits, nouveautés, documentation afin de générer des leads et du trafic vers leurs sites web.

Pour 2020, il est proposé d'être présent sur le portail Zone Industrie.com durant une année à un **prix net remisé de 960€** dans le cadre d'une offre qui leur permet d'avoir jusqu'à 50 produits en lignes mais aussi de diffuser l'ensemble de leurs communiqués de presse ainsi d'avoir en ligne leurs catalogues et documentations.

Portail <ul style="list-style-type: none"> Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure 	4 240 € HT 960 € HT
---	-------------------------------

Cette offre permet pour chaque adhérent qui y souscrit d'avoir un stand virtuel avec :

- 50 produits en ligne maximum
- La diffusion de tous ses communiqués de presse tant corporate et que produits (avec reprise en newsletter pour les nouveautés)
- Un accès à un espace catalogue

A noter que chaque produit en ligne disposera, outre d'un descriptif complet avec visuel, de la possibilité d'y adjoindre une vidéo, une documentation et un lien de redirection vers une page de l'adhérent.

• BANNIERES PUBLICITAIRES

Pour les adhérents désireux de réaliser des campagnes de communication online, Zone Industrie dispose de différents formats de bannières aux conditions suivantes :

Ces conditions s'entendent dans le cadre d'une diffusion d'une bannière durant un mois sur l'ensemble des pages du site zoneindustrie.com et bannière fournie par l'adhérent (jpg, gif, gif animé)

Bannière 468x60 Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	1 900 € HT 970 € HT	
Bannière 728x90 Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	2 200 € HT 1 180 € HT	
Bannière verticale 120x600 ou skyscraper Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	2 100 € HT 1 135 € HT	

Diffusez vos nouveautés auprès « ZONE INDUSTRIE » (www.zoneindustrie.com)
actus@zoneindustrie.com

	Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

• EMAILING SOLO

Pour les adhérents désireux de réaliser une action de marketing direct, Zone Industrie dispose d'une offre en emailing solo qui repose sur une base de mails propriétaires et qui est constituée par l'ensemble des demandes reçues en continu sur le portail Zone Industrie.com. Cette base est constituée de plus de **48 000 emails de professionnels de l'industrie**. Cette base est mise à jour au moins une fois par semaine.

Cette base de mails touche l'ensemble des industries et elle est constituée de destinataires occupant des fonctions techniques. Vous trouverez le descriptif de la structure en pièce jointe. Les envois sont réalisés sur l'ensemble de la base (fichier html fourni par l'adhérent).

Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	2 990 € HT 2 100 € HT
--	---------------------------------

Contact : Michel LE GUERN - Tel: 02 53 35 60 01 / Mail : mleguern@zoneindustrie.com

OFFRE MONDE DE L'INDUSTRIE

**Remise de 10% pour toute publication
pour tous les adhérents du Réseau Mesure**



Le Monde de l'Industrie sort 5 newsletters thématiques pour toucher exclusivement des ingénieurs et techniciens concernés par ces secteurs et qui ont manifestés un intérêt certain pour ces produits.

- **Connecteurs et équipements électriques (nouveau)**
- **Industrie 4.0**
- **Moteurs et composants mécaniques**
- **Capteurs, mesure contrôle et vision**
- **Sécurité industrielle**

Le Monde de l'Industrie sort également une fois par mois une **newsletter le Monde de l'Industrie** diffusée auprès de 50 000 abonnés qualifiés avec toujours les nouveautés produits mais aussi les dossiers thématiques et les reportages salons.

Le site internet: « Le Monde de l'Industrie », vous permet de suivre l'actualité en temps réel avec les

	Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure	<u>REFERENTS ENTREPRISES</u> Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

nouveautés, les technologies à venir, des offres exclusives, les évolutions des marchés, les mouvements dans les entreprises ainsi que les principaux rendez-vous de la profession.

Un annuaire produits et un espace catalogues vous donnent la possibilité de référencer vos produits et de rentrer en relation avec les acheteurs et prescripteurs de produits et équipements industriels.

Vous avez enfin la possibilité de louer notre fichier d'abonnés pour faire des **actions de solo-mailings** afin de promouvoir vos produits.

[Consultez le kit média 2020](#)

Contact : Richard Hoang - Tél : 06 32 53 22 87 Mail : r.hoang@lmdindustrie.com
 Web : <http://lmdindustrie.com/>

OFFRE DEVICEMED



DeviceMed est la revue francophone de référence dédiée aux technologies médicales. Elle s'adresse aux fabricants de dispositifs médicaux de France, de Belgique, de Suisse Romande et du Luxembourg. Diffusée auprès de 6300 lecteurs qualifiés à raison de 6 numéros par an, elle aborde tous les aspects relatifs aux matériaux, composants, équipements de production et prestations de sous-traitance intervenant dans la conception, la fabrication, le contrôle, le nettoyage, le conditionnement, la stérilisation des dispositifs médicaux. Elle aborde également les aspects réglementaires. La revue est complétée par un site web, une newsletter électronique, une page LinkedIn et une page Twitter.

Package proposé aux adhérents du Réseau Mesure :

- **Un article rédactionnel dans la rubrique « métrologie et contrôle qualité » du guide annuel de l'acheteur 2020-2021** (qui paraît le 7/7/2020) ; contacter evelyne.gisselbrecht@devicemed.fr pour les modalités (taille de l'article à débattre selon la thématique, spécifications concernant les photos etc....).

Et

- **Une annonce publicitaire dans ce numéro ou le numéro de septembre/octobre 2020** à un tarif préférentiel :
 - **2990 € HT pour une page quadri,**
 - **1600 € HT pour une demi-page quadri,**
 - **1300 € HT pour un tiers de page quadri**

REDACTIONNEL :

Insertion d'un **sous-dossier de la rubrique « métrologie et contrôle qualité »** constitué par un article de présentation du Réseau Mesure et par les articles des adhérents ayant bénéficié du package. Ajout le logo du Réseau Mesure pour chacun de ces articles.

Echéance remise des éléments avant le 25/05/2020

Programme rédactionnel 2020

Numéro	Dossiers principaux	Focus	Salons
1 Janvier/Février 2020 Bouclage pub : 7/1/2020 Diffusion : 4/2/2020	Dossier : Métrologie et contrôle qualité Spécial : Traitement/ Revêtement de surface Avant-première Pharmapack	<ul style="list-style-type: none"> • Nettoyage et stérilisation • Miniaturisation des DM (micro-fabrication, microélectronique, micro-actionneurs, microfluidique...) • Conception et prototypage 	Pharmapack, Paris, 5-6 février
2 Mars/Avril 2020 Bouclage pub : 14/2/2020 Diffusion : 17/3/2020	Dossier : Electronique Spécial : Implants Avant-première Medi'Nov	<ul style="list-style-type: none"> • Emballage et étiquetage • Zoom Allemagne • Equipements de production 	MedTech Meetup, Bruxelles, 19 mars Medi'Nov, Lyon, 25-26 mars Global Industrie, Paris, 31 mars-3 avril MedtecLIVE, Nuremberg, 31 mars-2 avril Orthomanufacture, Suisse, fin avril
3 Mai/Juin 2020 Bouclage pub : 3/4/2020 Diffusion : 6/5/2020	Dossier : Plasturgie Spécial : DM connectés et e-santé Focus : Métaux - céramiques	<ul style="list-style-type: none"> • Robotique médicale (capteurs, actionneurs, électronique, logiciels, réglementation...) • Zoom Suisse • Transferts technologiques 	T4M, Stuttgart, 5-7 mai FIP, Lyon, 16-19 juin EPHJ/EPMT/SMT, Genève, 16-19 juin MedFIT, Grenoble, 30 juin-1 juillet
4 Juillet/Août 2020 Bouclage pub : 2/6/2020 Diffusion : 7/7/2020	Guide annuel de l'acheteur Dossier : Monter sa start-up dans le domaine du DM (financement, propriété intellectuelle, accompagnement...)	Répertoire des fournisseurs : Les fournisseurs et les sous-traitants des fabricants de dispositifs médicaux répartis en 19 catégories de produits et de services	Diffusion complémentaire sur tous les salons et congrès de la profession tout au long de l'année

Numéro	Dossiers principaux	Focus	Salons
5 Septembre/ Octobre 2020 Bouclage pub : 24/7/2020 Diffusion : 8/9/2020	Dossier : Equipements et procédés laser Spécial : Fabrication additive Avant-première Micronora	<ul style="list-style-type: none"> • Silicones • Zoom Belgique • DM de diagnostic 	Rentrée du DM, Besançon, Septembre Micronora, 22-25 septembre
6 Novembre/ Décembre 2020 Bouclage pub : 9/10/2020 Diffusion : 10/11/2020	Dossier : Intelligence artificielle Spécial : Analyses chimiques et biologiques Avant-première CompaMed/Medica	<ul style="list-style-type: none"> • Personnalisation des DM (fabrication additive, équipements de production, réglementation, projets...) • DM d'administration de médicaments • Pompes et électrovannes 	CompaMed, Düsseldorf, novembre Medica, Düsseldorf, novembre Sofcot, Paris, novembre

Planning rédactionnel au 9/9/2019 sous réserve de modifications

Contact : Evelyne Gisselbrecht - Tél. : +33 (0) 4 73 61 95 57
E-Mail : evelyne.gisselbrecht@devicemed.fr Web : www.devicemed.fr



OFFRE « EVEN PRO »

LOCATION DE BASE DE DONNEES

Campagne e-mailing personnalisée : Entre 20 000 et 50 000 mails uniques

- 1 envoi
- 1 relance
- 1 formulaire d'information (retour direct des demandes d'informations validées sur votre boîte mail)
- Rapport de campagne

Montant total 1 800€HT au lieu de 2 000€HT

POSSIBILITE DE COMMUNIQUER A TRAVERS LES SALONS SEPEM Industries

Encart Publicitaire dans le Magazine SEPEM Industries.

Magazine édité entre 35 000 et 50 000 exemplaires suivant la région. Le Magazine est envoyé 1 mois avant chaque édition de salon à tous les industriels présents dans la zone de chalandise du salon (directeur de site, maintenance, achats, travaux neufs, production, BE/Méthodes, ...).

Il est également diffusé pendant le salon (aux entrées, à tous les exposants ainsi que sur le stand Presse).

Diffusion de SACS PUBLICITAIRES diffusés aux entrées des salons SEPEM Industries.

Ensachage : Insertion d'un flyer ou objet pub dans les sacs distribués aux entrées des salons SEPEM Industries

	Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure	<u>REFERENTS ENTREPRISES</u> Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

Bannières Internet : Mise en ligne sur le site internet des salons SEPEM Industries avec lien direct vers votre site internet.

Pour ces supports de communication une **remise de 10%** sera accordée à tous les adhérents du Réseau Mesure. Voir [KIT MÉDIA](#).

OFFRE La Gazette du laboratoire



Créée par un scientifique pour les scientifiques, La Gazette du LABORATOIRE accompagne depuis 1995, la vie des laboratoires et sociétés scientifiques francophones en Recherche, Développement, Analyse et Contrôle.

Métrologie et Mesure sont deux thématiques incontournables au sein du secteur scientifique. Nous vous proposons un ensemble de supports (print et online) permettant d'augmenter la visibilité de vos activités (équipements et services) et savoir-faire dans ces domaines spécifiques auprès de notre public scientifique et technique sur la France, la Belgique et la Suisse Francophone, ainsi que l'Afrique Francophone.

Offre Media 2020 adhérents RESEAU MESURE

En 2020, La Gazette du LABORATOIRE vous propose de communiquer sur vos spécificités techniques par le biais de ses différentes rubriques online :

- **LIVRES BLANCS** : mise à disposition de votre article technique au format PDF, en téléchargement direct, promotion mail + réseaux sociaux par nos soins – archivage 6 mois dans la rubrique sur notre site www.gazettelabo.fr
- **VIDEOS** : mise en avant de vos contenus vidéos, avec lien direct vers la vidéo hébergée sur votre site (ou youtube ou autre plateforme), promotion mail + réseaux sociaux par nos soins – archivage 6 mois dans la rubrique sur notre site www.gazettelabo.fr
-

Pour contribuer à la notoriété de votre entreprise et de vos produits, pensez à utiliser :

- Notre **Newsletter mensuelle** (en ligne sur notre site www.gazettelabo.fr et routée sur 45000 contacts à sa date de publication sur le site)
- Notre rubrique **Nouveautés Produits**, pour la promotion interactive de vos produits et équipements (info en ligne sur le mois choisi, promotion par nos soins sur 40000 mails en début de mois + 6 mois supplémentaires dans la rubrique [galerie produits](#))
- **La parution couplée d'un article dans La Gazette du LABORATOIRE papier et en ligne** (votre article est en ligne dès sa parution dans le journal (mise en ligne en page d'accueil de www.gazettelabo.fr, version html + version PDF à télécharger + archivage dans la rubrique [Articles en ligne](#)) – relais mail et réseaux sociaux
 - **Le référencement dans notre moteur de recherche www.LABORATOIRE.com**



Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure

REFERENTS ENTREPRISES

Christophe BRACON
Sandrine BEAUFILS

Tout au long de l'année :

1 référencement dans www.laboratoire.com

+ 1 action Online au choix

= un logo offert sur le mot clé de votre choix dans Laboratoire.com

Offre spéciale « PACK Mesures Solutions Expo2020 » :

valable pour les parutions sur la période - Juin + juillet/aout (numéro spécial 25 ans de La Gazette du LABORATOIRE)+ septembre 2020 (numéro présent sur le salon) + octobre 2020

FORMULE 1 - Pour la réservation d'un pack comprenant :

1 insertion publicitaire ¼ de page

+ 1 rédactionnel produit

+ 1 Newsletter

Forfait 1500 €HT (la newsletter - valeur 390 €ht- vous est offerte)

FORMULE 2 - Pour la réservation d'un pack comprenant :

1 insertion publicitaire ¼ de page

+ 1 rédactionnel produit

+ 1 Newsletter

+ 1 adhésion à laboratoire.com

Forfait 1850 €HT (la newsletter 390 €ht vous est offerte ainsi qu'un logo société – valeur 200 €ht - dans Laboratoire.com (relié au mot-clé de votre choix)

Pour connaître l'ensemble des prestations Print et Online, [téléchargez le KIT MEDIA 2020](#)

Pour toute demande spécifique ou tout renseignement :

Contactez Christine BOUILLARD – cbouillard@gazettelabo.fr

La Gazette du LABORATOIRE – tél : + 33(0)4 77 72 09 65 – www.gazettelabo.fr

	Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

OFFRE

France Environnement – L'Eau, l'Industrie, les Nuisances



Pour les exposants à MSE 2020 et les adhérents : **une remise de 15%, EN PLUS** du système dégressif habituel.

Exemple de pack :

> **1 demi page** dans le numéro 434 de la revue EIN (cahier spécial avant salon) : **1 650 €**
 + **1 bandeau** en ligne 1 mois sur revue-ein.com

> **1 demi page** dans le numéro 435 de la revue EIN (compte rendu après salon) : **1 650 €**
 + **1 bandeau** en ligne 1 mois sur revue-ein.com

+ **1 demi page** dans le Hors Série 435HS "Guide des Nouveautés Techniques" (GNT) : **OFFERTE**

> **1 Notice Technique** dans le GNT : **950 €**

- *Présentation d'un produit sur 1 page, diffusée en ligne quand vous souhaitez, et en papier dans le "Guide des Nouveautés Techniques"*

> **1 abonnement PROFESSIONNEL** à France Environnement : **1200 €**

- *Fiche Entreprise Premium avec classement en tri prioritaire*
- *Fiches Produits & Réalisations illimitées*
- *Community Management : 6 publications créées (par nous) pour vous*
- *Crédits illimités pour demandes de devis*
- *Outils : Suivi Google, Créations d'emailing, Statistiques*
- *Diffusion illimitée de contenus*
- *Formation 1 heure*

TOTAL : 5 450 €

Après remise « Réseau Mesure / MSE3 » : -15%" : 4 632,5€

Après remise « Dégressif 4 à 6 prestations » : -20%" : 3 700€

3700 € pour 3 demi-pages, 2 bandeaux, 1 notice technique (en ligne et papier) et 1 abonnement (1an) à FranceEnvironnement.

Téléchargez le KIT MEDIA 2020

[France Environnement – L'Eau, l'Industrie, les Nuisances](#)

Contact : Grégoire Johanet - Tél. : +33 (0) 1 44 84 78 85
 E-Mail : gregoire@alphamedia.fr Web : www.revue-ein.com - www.franceenvironnement.com

OFFRE LIQUIDES MAGAZINE

LIQUIDES MAGAZINE

PAR LES EDITEURS D'INFOVRAC

TARIFS , SPÉCIAL ADHÉRENTS

▷ **PROGRAMME
RÉDACTIONNEL :**

MARS 2020 :

Traitement des fluides
(mesure, dosage, agitation,
mélange, instrumentation)

OCTOBRE 2020 :

Transfert des fluides
(pompes, vannes, robinetterie,
transport, stockage)

1
INSERTION
20%
DE REMISE

2
INSERTIONS
30%
DE REMISE

▷ **TARIFS PUBLICITAIRES :**

2 ^e de couverture	3 100 € HT
3 ^e de couverture	2 900 € HT
4 ^e de couverture	3 100 € HT
Double page	4 600 € HT
Pleine page	2 300 € HT
1/2 page	1 600 € HT
1/3 de page	1 100 € HT
1/4 de page	930 € HT
Encart 2 pages, 4 pages : nous consulter.	



**CONTACT
PUBLICITAIRE :**

Stéphanie PINOTEAU
+ 33 (0)1 60 94 22 26
stephanie@rpi.fr

**CONTACT
RÉDACTIONNEL :**

Aude MOUTARLIER
+ 33 (0)6 60 99 98 23
audemoutarlier@hotmail.com



Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure

REFERENTS ENTREPRISES

Christophe BRACON
Sandrine BEAUFILS

OFFRE ESSAIS ET SIMULATIONS

ESSAIS & SIMULATIONS

SCIENCES ET TECHNIQUES EN ENVIRONNEMENT POUR LES LABORATOIRES ET L'INDUSTRIE www.essais-simulations.com

Sciences et techniques en environnement pour les laboratoires et l'industrie. **Essais & Simulations** est la revue de référence pour tous les professionnels et les concepteurs dans les domaines des essais industriels en environnement (destructifs ou non destructifs) et de la mesure, dans l'industrie, les laboratoires, la formation ou l'enseignement et la recherche. Véritable veille technologique, **Essais & Simulations** constitue chaque trimestre pour ses lecteurs une source d'information fiable et complète.

**Pour chaque adhérent du Réseau Mesure, un abonnement d'un an à tarif préférentiel :
50€ TTC au lieu de 85€, soit -40% de réduction**

Vous pouvez également contacter directement Olivier Guillon afin de participer au dossier de votre choix.

Olivier GUILLON - Rédacteur en Chef - PRODUCTION MAINTENANCE | ESSAIS & SIMULATIONS

Tél. : 06 61 65 11 74 - o.guillon@mrj-corp.fr

MRJ Presse, Le Trèfle, 22, boulevard Gambetta | 92130 Issy-les-Moulineaux

ESSAIS & SIMULATIONS

SCIENCES ET TECHNIQUES EN ENVIRONNEMENT POUR LES LABORATOIRES ET L'INDUSTRIE www.essais-simulations.com

Planning Rédactionnel

2020*

N°	Actualités	Essais & Modélisation	Mesures	Dossiers	Salons
N° 140 JAN/MAR Bouclage 14-02-20	Focus Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits des industriels et des laboratoires dans les essais, les tests et la mesure.	Spécial moyens d'essais dans l'industrie Moyens et techniques d'essais, de mesure et de simulation à l'occasion de Global Industrie. Focus La place de l'intelligence artificielle dans les essais et la simulation	Mesure dans l'Électronique / Électromagnétisme Les moyens et instruments de mesure dans le domaine de l'électronique : CEM, mesure d'ondes, contrôle non destructif...	Matériaux composites et impression 3D Mesure, essais, caractérisation et simulation sur les matériaux composites et le domaine de la fabrication additive.	JEC World Microwave RF Global Industrie APS Meetings 3DPrint
N° 141 AVR/JUN Bouclage 15-05-20	Focus Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits des industriels et des laboratoires dans les essais, les tests et la mesure.	Forum Teratec - Séminaire Nafems La place de la simulation numérique dans le calcul haute performance : quelles solutions logicielles pour répondre aux attentes de l'industrie ? Spécial Maintenance des moyens d'essai En vue des arrêts techniques, quelles technologies de maintenance des équipements d'essais ?	Automotive Testing Expo Appareils et instruments d'essai, de simulation et de mesure vibro-acoustique pour les essais, la simulation et la mesure automobile.	Dossier Aéronautique et Défense Les moyens d'essais et de simulation dans les secteurs de l'aéronautique et la défense (moyens d'essais terrestres, navals et aériens)	Eurosatory Paris AirForum Forum Teratec Automotive Testing Expo Journées de la Mesure (CFM) Séminaire Nafems France Congrès SIA
N° 142 JUI/SEP Bouclage 09-09-20	Focus Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits des industriels et des laboratoires dans les essais, les tests et la mesure.	Spécial « rentrée » Formations continues & développement de compétence : prestataires et matériel didactique à l'honneur. Essais et mesures dans l'électronique Corrosion, fatigue, robustesse, perturbations...	Spécial Mesure Expo Solutions Toutes les technologies de mesure et de métrologie pour l'industrie, la production et les essais. Focus World Nuclear Exhibition (WNE) Moyen d'essais / mesure de choc et sismiques dans le nucléaire	Mondial Paris Motor Show Les moyens d'essai, de mesure et de simulation numérique pour l'industrie automobile – témoignages et reportages.	Mesure Solution Expo Congrès SIA Vision et NMH Mondial Paris Motors Show Salon WNE Forum de l'Électronique
N° 143 OCT/DEC Bouclage 20-11-20	Focus Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits des industriels et des laboratoires dans les essais, les tests et la mesure.	Spécial Bureaux d'études Comment les moyens de simulation numérique soulagent le travail des bureaux d'études ? Quelles solutions existent pour faciliter les échanges et accélérer les processus de décision ?	Spécial COFREND Days Le point sur les solutions de END et de CND Aquisition de données et capteur Les solutions de mesure, de capteurs, de logiciels et de systèmes d'acquisition de données toujours plus volumineuses.	Spécial Logiciels pour les besoins de l'aéronautique Que proposent les éditeurs de logiciels en test, mesure et simulation pour l'aéronautique ?	ASD Days Journées de la COFREND Forum de l'Électronique Journée technique de la SIA Paris Space Week

Téléchargez le KIT MEDIA 2020 www.mrj-presse.fr

	Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

OFFRE LE JOURNAL DES FLUIDES



Le Journal des fluides est le magazine français d'équipements industriels de traitement des matières premières liquides pâteuses et visqueuses. Distribué gratuitement à un lectorat qualifié, la revue est diffusée tant dans les entreprises d'agroalimentaires que pharmaceutiques/cosmétiques, pétrochimique ou encore aux collectivités. Le Journal des fluides est également disponible en version numérique sur le site internet ou par newsletters. Pour le recevoir gratuitement, [inscrivez-vous sur le site internet](#). Chaque année, Le journal des fluides publie également le Répertoire actualisé des fournisseurs d'équipements industriels de traitement des matières premières liquides.

Offre commerciale réservée aux adhérents du Réseau Mesure :

- 30% de réduction sur la globalité du kit média du Journal des Fluides pour les numéros 99- Août/Septembre, 100-Octobre/Novembre et 101 Décembre/Janvier.
- Le logo de l'adhérent est offert sur le plan du salon Mesures Solutions EXPO Lyon 2020. Le plan du salon sera encarté et inséré dans la revue n°100 – Octobre/Novembre.
- Les entreprises adhérentes seront notées dans l'édition spéciale du Journal des Fluides – Répertoire des Fournisseurs n°99 avec le logo « Réseau Mesure ».
- Le **logo** de l'entreprise adhérente dans le répertoire des fournisseurs **est offert pour tout achat d'encart publicitaire**.

[Téléchargez le KIT MEDIA 2020](#)

Contact : Arthur Fitament - Tél. : +33 (0) 1 44 84 78 85
 E-Mail : arthur@fitamant.fr Web : <http://www.lejournaldesfluides.com/>



OFFRE INFO RAIL

A travers notre neuvième édition d' INFO RAIL, sera représenté un panel d'entreprises liées à la métrologie pour répondre aux besoins des acteurs qui gravitent autour du monde ferroviaire, tels que SNCF, RATP, BOMBARDIER, ALSTOM, VEOLIA, EUROVIA, GEODIS ...

Nous vous proposons des éléments qui pourront constituer un point de départ d'une communication adaptée à votre entreprise dans le monde ferroviaire.

Offre commerciale réservée aux adhérents du Réseau Mesure :

Un sur classement est offert à chaque entreprise adhérente du Réseau Mesure

L'insertion de votre entreprise adhérente comprend :

- Le format papier,
- Le format numérique,

	Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure	<u>REFERENTS ENTREPRISES</u> Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	---

- Présence de la société au sein du site internet : <https://www.partnersindustry.com/>

Diffusion supplémentaire ciblée auprès des salons partenaires tels que :

- SIDO EVENT
- SIFER
- APS
- AMIANTE
- PREVENTICA
- 3D PRINT
- INNOTRANS
- GLOBAL INDUSTRIE
- TRANSPORT PUBLIC 2020 EUROPEAN MOBILITY EXPO

Enfin, les sociétés adhérentes auront la possibilité de mettre encore plus en avant leur société par le biais de nos multiples prestations : format digital, flux RSS, vidéo corporate, logo avec lien de redirection sur site web...

[Découvrez INFO RAIL](#)

[Téléchargez le KIT MEDIA 2020](#)

Contact : A. Feddane - Tél. : +33 (0) 01.73.85.12.46.

E-Mail : a.fed@infos-rail.fr Web : <https://www.partnersindustry.com/>



Le salon des spécialistes de la mesure

Mesures Solutions EXPO 2020

14-15 Octobre 2020
Cité - Centre de Congrès de Lyon

Inscriptions & renseignements :
www.mesures-solutions-expo.fr

	Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

OFFRE Le Journal du Vrac



Magazine dédié à l'actualité des équipements industriels de traitement des matières premières : poudres, granuleux, pulvérulents. La revue spécialisée s'adresse aux professionnels du stockage, de la manutention et du process des produits en vrac.

Offre Commerciale réservée aux adhérents du Réseau Mesure

- 30% de réduction sur la globalité du Kit Média du Journal du Vrac pour les numéros 132-mai/juin et 133 Juillet/Août.
- Les entreprises adhérentes seront notées dans l'édition spéciale du Journal du Vrac – Répertoire des Fournisseurs n°133 avec le logo « Réseau Mesure ».
- Le logo de l'entreprise adhérente dans le répertoire des fournisseurs est offert pour tout achat d'encart publicitaire.
- Les adhérents peuvent transmettre des informations relatives à leurs actualités produits, gracieusement, en fonction des places disponibles dans la revue et des sujets abordés.

[Téléchargez le KIT MEDIA 2020](#)

Contacts :

Technique - Aude Marsault - Tél. : +33 (0) 2 98 98 01 00
 E-Mail : assistante.commerciale@fitamant.fr

Caroline Caruana - Tél. : +33 (0)6 59 15 59 72
 E-Mail : caroline.caruana@fitamant.fr

Web : <http://www.lejournalduvrac.com/>

	Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

OFFRE ACOM SERVICE



AUDIT SITE WEB

L'audit d'un site web a pour but d'évaluer l'ergonomie, le design, le référencement naturel, les performances, le respect des standards et de la réalisation technique.

L'offre comprend :

- Audit de structure
- Audit de concurrence (1 à 2 concurrents)
- Audit de popularité
- Audit de visibilité
- Performance
- 1 h d'entretien téléphonique, Skype ou TeamViewer pour accompagnement et explication de l'audit

Offre 1 Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure <i>Ce tarif comprend tous les audits mentionnés ci-dessus, les recommandations d'amélioration et d'optimisation</i>	650 € HT 590 € HT
---	-----------------------------

Offre 2 Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure <i>Ce tarif comprend tous les audits mentionnés ci-dessus, les recommandations d'amélioration et d'optimisation.</i> <i>À la suite de l'optimisation par le client un nouvel audit sera réalisé pour en juger l'efficacité et fournir de nouvelles recommandations si besoin.</i>	1000 € HT 900 € HT
Un minimum de 3 entreprises participantes est demandé pour valider cette offre.	



	Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

Création d'un Site Web

Il s'agit d'une création de site web avec une adaptation graphique simple et adaptée à la demande de l'entreprise (charte graphique) et sans développement de fonctions particulières.
Si besoin de prestations supplémentaires un nouveau devis sera créé.

Dans cette offre il y a 2 types de créations possibles :

Type vitrine (WordPress / PrestaShop) Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	1 500 € HT 1 350 € HT
Type vente en ligne* (PrestaShop) Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	2 000 € HT 1 800 € HT
*Pour la vente en ligne : avec terminal de paiement gratuit (Stripe ou équivalent)	

Un terminal de paiement bancaire peut être envisagé (Sur devis env. 500€ hors contrat avec la banque).



AdWords

Le programme AdWords permet la sélection de mots-clés particuliers utilisés dans les requêtes afin d'optimiser les recherches du site web de votre entreprise et permettre à celui-ci une meilleure visibilité (Référencement payant).

Elle comprend la création de la campagne et son paramétrage sur 1 mois.

Création de la campagne et au choix :

1 Thématique Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	600 € HT 500 € HT
2 Thématiques Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	800 € HT 720 € HT
3 Thématiques Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	1 000 € HT 900 € HT
Optimisation mensuelle avec rapport (après le 1er mois) Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	400 € HT 350 € HT

Cette offre n'est valable que pour un minimum de 3 clients avec formule au choix.



Création de contenu blog/texte

La **stratégie de contenu** permet le positionnement d'une entreprise sur des thématiques précises. Elle permet à l'entreprise d'**être plus visible sur les moteurs de recherches**, de **générer du trafic qualifié** en attirant l'internaute via des contenus qui lui sont adaptés.

Création de contenu optimisé référencement et technique. Les thématiques sont choisies par le client, 10 textes minimums d'environ 850 mots.

- **110€ HT Prix public avec minimum 5 textes**
- **90€ HT Prix adhérent Réseau Mesure avec minimum 10 textes (Soit 900 € les 10 textes, à répartir entre les adhérents).**



	Plan Media 2020 pour les adhérents Du Réseau Mesure	<u>REFERENTS ENTREPRISES</u> Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

Vidéo portrait entreprise

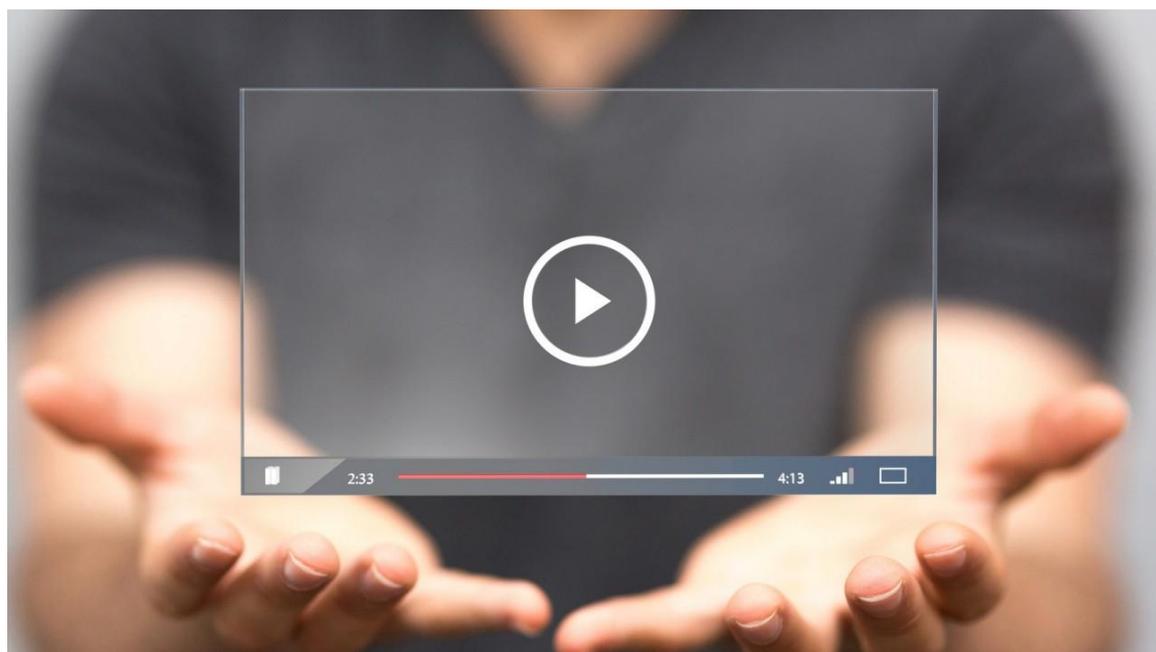
Vidéo 4K de 1min à 1min 30 en plan fixe sur l'histoire de votre entreprise ou votre métier, à partager sur votre site web ou sur vos réseaux sociaux.

Le tarif comprend le tournage et le montage de la vidéo, la réalisation d'un storyboard avec le client en amont de la vidéo (définition des plans fixes).

Frais de déplacement en supplément.

- **550€ HT Prix public par vidéo**
- **490€ HT Prix adhérent Réseau Mesure**

Un minimum de 5 entreprises participantes est demandé pour valider cette offre.



Tutoriel produit vidéo

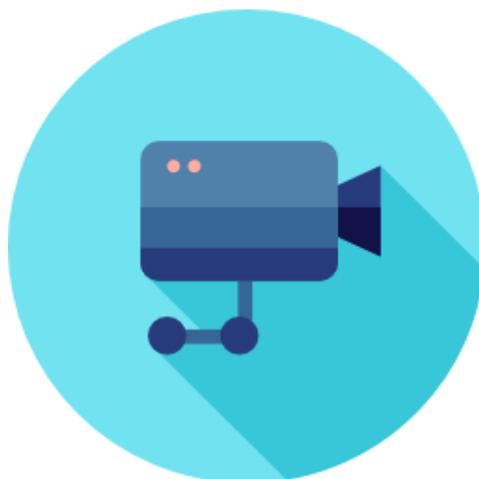
Vidéo 4K d'environ 1 minute sur la démonstration de l'utilisation d'un produit, logiciel, application ou autre.

Le tarif comprend le tournage de la vidéo et le montage.

Voix Off en supplément (200€ H.T), le texte doit être fourni par le client.

- **450€ HT Prix public par vidéo**
- **390€ HT Prix adhérent Réseau Mesure**

Un minimum de 5 entreprises participantes est demandé pour valider cette offre.



Accompagnement stratégie digitale

Améliorer votre positionnement et votre notoriété sur le web grâce à un plan d'action de communication digitale adapté à vos ambitions.

Accompagnement sur 6 mois.

Ce forfait comprend :

- Audit du site
- Audit de stratégie
- Recommandations :
Technique
Contenu
Assistance réseaux sociaux via Skype ou TeamViewer 10 séances de 1 h
Vidéo d'entreprise 1 min 30 en 4K, plan fixe.
Campagne AdWords (hors budget) avec 3 thématiques sans optimisation ultérieure (ou si besoin sur devis)
6 textes de contenu d'environ 850 mots.

- **2 900€ HT Prix public**
- **2 700€ Prix adhérent Réseau Mesure**



Location de pupitre tactile

Nous vous proposons la location de pupitre tactile à l'occasion de salon professionnel, réunion ou autre évènement.

Cette borne multimédia permet une navigation facile depuis un écran tactile de 27", affichage dynamique et intuitif.

La borne permet la lecture en continue d'une vidéo de présentation d'entreprise ou autre. Lorsque l'écran est touché, il bascule vers une page contenant différente page web (connexion Internet indispensable non incluse).

La borne tactile permet également (sous réserve de compatibilité) d'exécuter le logiciel de votre choix (obligation de l'installer sur l'appareil).

Le tarif n'inclut pas les frais de transport.

D'autres modèles sont disponibles sur demande.

- **850€ HT Prix public pour 1 semaine de location.**
- **750€ HT Prix adhérent Réseau Mesure.**



Contact : Stéphane Coupeau – 06 10 11 05 85 - stephane.coupeau@acomservice.fr

Votre contact presse Réseau Mesure

Estelle Duflot

Tél : 09 54 64 45 56 / 06 51 05 08 80

Mail : edufлот@reseau-mesure.com

www.reseau-mesure.com