



Manufacturing  
Digital  
Innovation

**18 NOVEMBRE 2020**

 Déroutement 100 % digital

Le nouveau rendez-vous 100 % dédié  
à l'innovation digitale industrielle

## PRESSE

3 TITRES (PAPIER, WEB, NEWSLETTER) PROPOSANT UN CONTENU DÉDIÉ À L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE :

- **Cad-magazine** : De la conception numérique au PLM, toute l'actu BIM, CAO, Mécatronique, analyse numérique
- **Jautomatise** : Consacré aux technologies nécessaires à la production industrielle (automatismes, systèmes de contrôle, robots, ...)
- **TraMetal** : Revue technique du travail des métaux

## BASE DE DONNÉES

- 250 000 contacts industriels abonnés nominativement à nos 3 newsletters (quinzomadaire)
- 75,15% Ingénieurs et Cadres Techniques
- 83,3% travaillent dans l'industrie de process et manufacturière

## WEB TV DE L'INDUSTRIE

MANUFACTURING.FR ANALYSE L'ACTUALITÉ INDUSTRIELLE GRÂCE À DES INTERVIEWS ET DES REPORTAGES VIDÉOS EXCLUSIFS :

- 80 000 visiteurs par mois
- 600 vidéos en ligne
- 150 vidéos mises en ligne / an

## ÉVÉNEMENTS

LE MANUFACTURING'TOUR : A LA RENCONTRE DE L'INDUSTRIE 4.0 CHEZ LES INDUSTRIELS

- 4 visites d'usines par an (6 en 2021)
- Un fichier de 500 décideurs industriels qualifié remis à nos partenaires.

# Notre ambition : le nouveau rendez-vous du groupe CiMax dédié aux technologies innovantes

- Suite à la crise sanitaire, quelles technologies ont fait leurs preuves ? Comment les diffuser, les inscrire dans la durée ?
- Dans ce contexte économique inédit, sur quels investissements nécessaires miser ?
- Décrypter les technologies qui vont faire la différence : comment s'organiser pour passer le cap et vous réinventer ?

**Capitaliser sur le succès du Manufacturing Tour** pour installer un rdv à Paris : une journée de débats dédiée aux technologies émergentes et incontournables pour les industriels

Des débats animés par des journalistes (CAD Magazine, J'Automatise, manufacturing TV)

Réunir une audience VIP, **décisionnaire de l'industrie : 400 participants** attendus en digital live et replay (Cadres et dirigeants techniques : achats, R&D, méthodes, informatique, production et fabrication... & Directeurs d'usine...)

**Un déroulement en digital (live streaming)**

qui garantit la tenue de l'événement quelle que soit la situation sanitaire et augmente son audience en direct et en différé

4 grandes thématiques analysées et décryptées par des industriels, des utilisateurs et des laboratoires de recherche : **une vision 360 pour accélérer les prises de décisions**

**Un compte rendu vidéo :**

« Que retenir du Manufacturing Day » : 30 minutes pour revenir sur les meilleurs moments à la tribune, les annonces des speakers et le ressenti des participants

# Des débats sur des problématiques concrètes et actuelles, par des intervenants de haut niveau

## LES INTERVENANTS CONFIRMÉS \* FABRICATION ADDITIVE | JUMEAU NUMÉRIQUE | AGILITÉ 4.0 | CYBERSÉCURITÉ



**Cyril GALLOU**  
Directeur des opérations  
JPB système



**Alexandre LACOUR**  
Président  
SOMEFLU



**Thierry DANEAU**  
Expert architecture & technologie Automatisme  
RENAULT



**Ariane PIEL**  
Ingénieur-chercheur, Chef e-projet Industrie  
CEA List



**Julien GUILLEN**  
Leader additive manufacturing  
DECATHLON



**Alain VERNA**  
Président Directeur Général  
TOSHIBA TEC Europe Imaging Systems SA



**Youssef LAAROUCHI**  
Chef de projet R&D Cybersécurité  
Responsable Laboratoire SEIDO  
EDF R&D



**Victor ZARIFE**  
R&I Program Manager  
HUTCHINSON

\* Intervenants confirmés au 28/09/2020.

## Les sociétés sollicitées pour leur expertise sur les 4 thématiques \*

AIR LIQUIDE · AUREMA · ELM LEBLANC · ERPRO & SPRINT · GE DIGITAL · LATECOERE · L'OREAL · MICHELIN · NSSI · PLASTIC OMNIUM  
PSA · SAFRAN · SAFRAN TECH · SCHNEIDER · SCULPTEO · SORI · ST MICROELECTRONIC · THALES · WEAREGROUP

\* En attente de confirmation au 28/09/2020.

09h00 **Allocution d'ouverture**

09h15 **TABLE RONDE : FABRICATION ADDITIVE**

- Après la crise du Covid-19 et l'urgence de produire des équipements sanitaires, faut-il miser sur la fabrication additive pour garantir réactivité et adaptabilité ?
- Quelles sont les limites actuelles de la technologie ?
- Faut-il penser à intégrer de telles machines dans ses usines, au cas où ?

10h00 **FOCUS TECHNO**

10h15 **TABLE RONDE : JUMENT NUMERIQUE**

- Ce lien numérique ne sera-t-il pas indispensable demain ?
- Jusqu'où peut-on pousser le lien réel/virtuel ?
- Une telle technologie est-elle utilisable pour les PME ?

11h00 **FOCUS TECHNO**

11h30 **TABLE RONDE : AGILITE 4.0**

- Fluctuations économiques, sanitaires, climatiques et technologiques : intégrer l'agilité comme un maillon essentiel de votre organisation
- Réorientation sectorielle, stratégies de relocalisation, nouvelle chaîne de valeur : pourquoi adopter une vision 4.0, quels avantages pour vos usines ?
- Déployer et mener à bien une accélération du digital dans vos structures, par quoi démarrer ?

12h30 **FOCUS TECHNO**

14h15 **TABLE RONDE : CYBERSECURITE**

- Comment vous préparer à une potentielle attaque cybercriminelle ?
- Quels dispositifs mettre en place pour continuer à produire « comme dans le temps » ?
- Pourquoi se protéger des petites et grandes attaques ?
- Comment conserver son outil de production en état de marche, quoi qu'il arrive ?

15h00 **FOCUS TECHNO**

15h15 **CLÔTURE : comment faire perdurer la solidarité industrielle et la capacité à répondre à des demandes « vitales » pour le pays ?**

- Repositionnements industriels durant la crise : techniquement, comment les usines ont-elles fait ?
- Comment organiser votre entreprise pour demain « pivoter » ?
- Relocalisation des productions vitales, rapprochements des lieux de consommations : décrypter la faisabilité industrielle, dans quelles conditions ?

16h00 **Fin de la journée**

# Devenez partenaire **GOLD** : visibilité, expertise et leadgen

→ OFFRE RÉSERVÉE AUX ADHÉRENTS



## AVANT L'EVENT

- Votre **logo** sur toute la communication presse et digitale du groupe CiMax en amont de l'événement
  - 4 pubs
  - 4 bandeaux
  - 1 vidéo
  - Sur le programme mis en ligne sur le site mdi.fr + texte de présentation
- 1 **interview-vidéo** par un journaliste diffusée sur manufacturing TV : 5 minutes d'échanges sur l'événement et votre positionnement techno
- 1 page **interview** liée à la conférence : diffusée dans un des magazines, rédigée avec un journaliste

## JOUR J

- **Prise de parole** lors d'une table ronde « le futur de la techno vu par » : 15 minutes **sur le plateau TV en live streaming**
- Votre **logo** sur tous les supports visuels de projection
- Votre **documentation** adressée aux internautes assistant aux débats des 4 tables rondes

## APRÈS L'EVENT

- **Fichier des participants qualifié**
- Dans les comptes rendus de MDI :
  - Présence de votre logo et citation de votre entreprise
  - Article sur le site manufacturing.fr
  - 4 vidéos des 4 tables-rondes diffusées sur manufacturing TV
- **Debriefing** avec les équipes

**BUDGET**  
**6 200 € HT**

# Devenez partenaire **SILVER** : visibilité, expertise et leadgen

→ OFFRE RÉSERVÉE AUX ADHÉRENTS



## AVANT L'EVENT

- Votre **logo** sur toute la communication presse et digitale du groupe CiMax en amont de l'événement
  - 4 pubs
  - 4 bandeaux
  - 1 vidéo
  - Sur le programme mis en ligne sur le site mdi.fr + texte de présentation
- 1 page **interview** liée à la conférence : diffusée dans un des magazines, rédigée avec un journaliste

## JOUR J

- Votre **logo** sur tous les supports visuels de projection
- Votre **documentation** adressée aux internautes assistant aux débats des 4 tables rondes

**BUDGET**  
**4 250 € HT**

## APRÈS L'EVENT

- **Fichier des participants qualifié**
- Dans les comptes rendus de MDI :
  - Présence de votre logo et citation de votre entreprise
  - Article sur le site manufacturing.fr
  - 4 vidéos des 4 tables-rondes diffusées sur manufacturing TV
- **Debriefing** avec les équipes

**AVEC MDI | 100% DIGITAL  
RENCONTREZ  
400 DÉCISIONNAIRES  
VIP DE L'INDUSTRIE**



→ Marketing digital :  
campagne d'emails,  
vidéos annonçant  
l'événement, soutien  
réseaux sociaux

- Live streaming : diffusion en direct des débats sur les sites mdi.fr et manufacturing.fr puis en replay dès le lendemain
  - Maintien de l'interaction grâce aux questions réponses en live (via notre modérateur)
  - Assurer une audience plus large, sans contrainte de déplacement
  - Assurer une diffusion sur plusieurs mois grâce au replay

## Pourquoi devenir partenaire de MDI ?



→ Positionnez-vous comme **un leader en matière d'innovation technologique**

→ **Networkez avec les décideurs industriels • une cible attendue de 400 contacts/minimale :** via les contacts générés en live streaming et replay

→ Bénéficiez de visibilité sur les supports marketing percutants : vidéos, emailing et relai via les réseaux sociaux

**Jean-Guillaume CANUET**

Cad Magazine · Responsable commercial  
06 63 01 17 59  
jg.canuet@groupe-cimax.fr

**Pauline DUPRE**

Responsable des événements  
06 61 76 83 62  
p.dupre@groupe-cimax.fr

**Philippe RENAUDINEAU**

Directeur des publications  
06 67 03 66 76  
p.renaudineau@groupe-cimax.fr

