

	<h2>Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure</h2>	<p>REFERENTS ENTREPRISES</p> <p>Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS</p>
---	--	--

Le Réseau Mesure vous permet d'amplifier votre communication avec des budgets maîtrisés et de bénéficier de tarifs préférentiels et d'opportunités de communication privilégiées avec nos 18 partenaires.

Le Réseau Mesure propose à ses adhérents d'accéder à plusieurs offres de communication à des prix mutualisés et de cumuler différents types de produits médias.

Nos partenaires presse proposent aux adhérents Réseau Mesure :

- Des tarifs préférentiels sur toute leur gamme d'offres papier et web
- Des diffusions gratuites de vos communiqués de presse

Pour chacune des offres, merci d'indiquer aux prestataires que vous êtes « Membre du Réseau Mesure »

Un partenariat presse/web :

- Stands virtuels
- Publi-reportages
- Emailing
- Offre spécifique dans les espaces presse et web
- Encarts jetés
- Routage de newsletter
- Présence produits Web
- Bannières publicitaires
- Audits et création sites web
- Vidéo portraits entreprises
- Offre complète Web ...



Vos Contacts presse :

JOURNAL	CONTACT		EMAIL	TELEPHONE
AXES INDUSTRIES	d'Aubigny	Pierre	pierre.daubigny@axesindustries.com	02 32 29 66 17
CIMAX	Canuet	Jean-Guillaume	jg.canuet@groupe-cimax.fr	06 63 01 17 59
CONTROLES ESSAIS MESURES	Dewaele	Céline	c.dewaele@editocom.com	06 07 56 65 02
EQUIP'PROD	Bartoli	Elisabeth	elisabeth.equipprod@gmx.fr	06 28 47 05 78
ESSAIS ET SIMULATIONS MESURES ET TESTS	Barlier	Patrick	p.barlier@mrj-corp.fr	01 84 19 39 37
ESSAIS ET SIMULATIONS MESURES ET TESTS	Guillon	olivier	o.guillon@mrj-corp.fr	06 61 65 11 74
EVEN PRO	Collie	Aurélie	aurelie.collie@even-pro.com	05 47 66 90 10
France ENVIRONNEMENT L'EAU L'INDUSTRIE LES NUISANCES	Johanet	Grégoire	gregoire@alphamedia.fr	06 88 64 52 46 - 01 44 84 78 85
France ENVIRONNEMENT L'EAU L'INDUSTRIE LES NUISANCES	Meeschaert	Pascale	pmeeschaert@editions-johanet.com	01 44 84 78 79
INDUSTRIES COSMETIQUES	Dewaele	Céline	c.dewaele@editocom.com	06 07 56 65 02
LA GAZETTE DU LABORATOIRE	Bouillard	Christine	cbouillard@gazettelabo.fr	04 77 72 09 65
Le Journal des Fluides	Fitamant	Arthur	arthur@fitamant.fr	02 98 98 01 40
Le Journal du Vrac	Caruana	Caroline	caroline.caruana@fitamant.fr	06 59 15 59 72
Le Monde de l'Industrie	Hoang	Richard	r.hoang@lmdindustrie.com	06 32 53 22 87
Liquides Magazine	Pinoteau	Stéphanie	stephanie@rpi.fr	01 60 94 22 26
Liquides Magazine	Moutarlier	Aude	audemoutarlier@hotmail.com	06 60 99 98 23
Liquides Magazine	Morelli	Philippe	pha.morelli@gmail.com	06 21 76 36 26
L'USINE NOUVELLE INFO PRO DIGITAL - EXPO PERMANENTE	Cogan	Priscilla	pcogan@infopro-digital.com	01 77 92 98 91
MESURES	Lardière	Cédric	c.lardiere@mesures.com	07 71 21 03 29
MESURES	Heurlin	Nathalie	n.heurlin@electroniques.biz	06 87 15 11 31
PEI France	Seurin	Sylvie	s.seurin@tim-europe.com	06 14 41 85 38
ZONE INDUSTRIE	Le Guern	Michel	mleguern@zoneindustrie.com	02 53 35 60 01

OFFRE « L'USINE NOUVELLE – INFO PRO Digital L'EXPO PERMANENTE



STANDS VIRTUELS

- A partir de 100 fiches produits
- 10 catalogues PDF
- Présentation en 3 langues
- Génération de leads illimité
- Assistance technique pour la création, l'optimisation et l'actualisation de votre stand
- Extranet & Tableau de bord sécurisé et personnalisé
- Notoriété et accès via sites éditoriaux
- Référencement sur les moteurs de recherche
- Communiqués de presse

Offres et tarifs du Plan Média 2021 proposés aux adhérents du Réseau Mesure :

Les packs Réseau Mesure		STARTER	BUSINESS VISIBILITE	BUSINESS LEADS	PREMIUM
Outils & Accès	Stand	✓	✓	✓	✓
	Extranet Accès sécurisé et personnalisé 24h/24 – Tableau de bord	✓	✓	✓	✓
	Webservice	✓	✓	✓	✓
Promotion de vos produits	Fiche(s) produits / savoir-faire (Photos HD + Vidéos)	100	500	500	5 000
	Catalogues / Livres blancs en PDF	10	10	10	10
	Communiqué(s) de presse	10	10	10	10
	Stand en 3 langues (FR-EN-DE)	✓	✓	✓	✓
	Référencement sur les moteurs de recherche	✓	✓	✓	✓
	Notoriété et accès via sites éditoriaux (NL UN)	✓	✓	✓	✓
	Guide d'achat sponsorisé	-	1 guide	-	1 guide
	Push Catégorie (1 semaines) (sous réserve de dispo)	-	2 semaines	-	3x4 semaines
	Produit B2B de la semaine	2 semaines	2 semaines	2 semaines	2 semaines
	Produit dans la NL thématique	-	-	2 passages	2 passages
Email exclusif 5 000@	-	-	1	2	
Services	Assistance technique pour la création, l'optimisation et l'actualisation de votre stand	✓	✓	✓	✓
	Account manager dédié	1	1	1	1
	Audit qualité de votre stand	1	1	1	1
Génération de leads	Visit Tracker (Identification des visiteurs)	✓	✓	✓	✓
	Volume de leads	illimité	illimité	illimité	illimité
TARIFS PAR PACK		4 000 €/an 2 090 €/an	7 000 €/an 3 790 €/an	7 000 €/an 3 790 €/an	14 500 €/an 5 690 €/an

Options à la carte

Produits	Upsell Plateformes Leads	Tarifs	Durée	Starter	Business	Premium
Display	Newsletter	600 €	1 Passage	-	X	X
Display	Produit de la semaine - Home	250 €	1 semaine	X	X	X
Display	Push Catégorie	500 €	1 semaine	-	X	X
Display	Carrousel - Home	2 000 €	1 semaine	-	-	-
Display	Retargeting	1 000 €	1 an	-	-	-
Guide d'achat	Conseils d'experts	1 500 €	1 an	-	X*	X
Visibilité	Leads non exclusifs-visibilité sur les concurrents	1 500 €	1 an	-	-	-
Visibilité	Plateforme additionnelle (Batiproduit/Equipe garage)	2 000 €	1 an	-	-	-
Emailing	Email Exclusif 5K@	1 500 €	one shot	-	X*	-
Smart report	Smart Report	500 €	1 an	-	-	-

Remise de 30% accordée sur l'ensemble des options plateforme

*Options au choix dans le pack Business

4 mois de présence offerts sur une plateforme au choix à la souscription d'une option groupe

Contacts :

Etienne REBEILLARD

Tel. : +33 (1) 79 06 73 95

Mail : etienne.rebeillard@infopro-digital.com

Priscilla COGAN

Tel. : +33 (1) 77 92 98 91

Mail : pcogan@infopro-digital.com

www.usinenouvelle.com/expo/

OFFRE PEI »



Les tarifs de PEI baissent en 2021 pour vous permettre d'augmenter votre visibilité et de trouver de nouveaux prospects avec les outils papiers, numériques qui vous sont proposés.

NOUVEAU

WEBMAG:

- Un format numérique entièrement basé sur le Web et compatible avec les appareils mobiles, généré à la demande grâce au contenu de notre site Web
- Le contenu est enrichi de vidéos téléchargeables, de fiches techniques et de livres blancs.
- Chaque élément bénéficie de notre système de génération de contacts
- Le contenu peut être entièrement adapté en fonction du secteur technologique, de l'entreprise, de la période, etc, leur permettant de coïncider avec un anniversaire d'entreprise ou le lancement d'un produit série ou un salon spécifique
- Les courriels peuvent être envoyés à la base de données complète des abonnés d'une marque ou sur une sélection spécifique
- Bénéficie pleinement de toutes les statistiques disponibles sur votre « Espace Client »



Remise de 30% pour les adhérents du Réseau Mesure sur les prestations (hors rédactionnel) proposées par PEI.

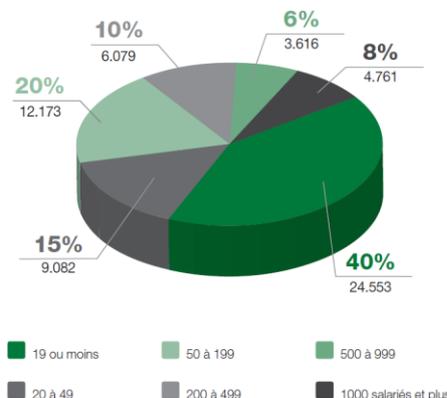
Papier + Numérique: Diffusion 2021

Par secteur	Papier	Électronique	Total	%
Autre industrie	4.547	9.514	14.061	23,33%
Bâtiment, travaux publics	333	547	880	1,46%
Chimie, parachimie, pharmacie	794	937	1.731	2,87%
Commerce inter-industriel	791	1.185	1.976	3,28%
Construction mécanique	3.998	3.075	7.073	11,74%
Construction électrique	2.109	1.886	3.995	6,63%
Distribution d'énergie	447	358	805	1,34%
Electronique professionnelle	2.881	2.409	5.290	8,78%
Electronique grand-public	359	537	896	1,49%
Extraction de minéraux, fabr. verre ou céramique	690	415	1.105	1,83%
Formation professionnelle	285	398	683	1,13%
Industrie automobile	1.098	1.129	2.227	3,70%
Industrie agro-alimentaire, boissons	504	552	1.056	1,75%
Industrie du bois, ameublement	212	301	513	0,85%
Ingénierie, consultant	1.035	1.472	2.507	4,16%
Instruments de précision, mesure, contrôle	1.176	1.222	2.398	3,98%
Métallurgie, 1ère transformation des métaux	2.118	1.514	3.632	6,03%
Papier, carton, impressions graphiques	549	596	1.145	1,90%
Plastiques et caoutchouc	783	1.070	1.853	3,07%
Production d'énergie	667	462	1.129	1,87%
Secteur santé	375	331	706	1,17%
Service public, recherche, défense	1.330	1.307	2.637	4,38%
Sous-traitance	271	519	790	1,31%
Textile, habillement, cuir, chaussures	236	314	550	0,91%
Transport	255	371	626	1,04%
TOTAL	27.843	32.421	60.264	100%

Source: Projection 2021

Par fonction	Total	%
Acheteur	2.960	4,91%
Autres	16.842	27,95%
Chef de service, chef de projet, ingénieur	17.799	29,54%
Chef d'entreprise, d'établissement, directeur	15.958	26,48%
Technicien, agent technique	6.705	11,13%
TOTAL	60.264	100%

Nombre d'employés



Dans le cadre du partenariat avec PEI vous pouvez diffuser gracieusement des informations sur vos nouveaux produits selon les thèmes et les échéances suivantes :

Numéro	Thèmes	Salons et événements	Dates
1/2 Janvier/Février Clôture Parution	29.01 23.02	Production et Robotique Electricité et Electronique Industrielle	
3 Mars Clôture Parution	12.02 12.03	Avant Première Global Industrie Lyon Informatique Industrielle & Systèmes Embarqués Industrie 4.0	Global Industrie, Lyon Forum de l'Electronique, Lyon Embedded, Paris IoT World, Paris MtoM, Paris 16-19.03 16-19.03 31.03-01.04 31.03-01.04 31.03-01.04
4 Avril Clôture Parution	19.03 16.04	Moteurs, Variateurs et Entraînements Hydraulique, pneumatique, pompes, vannes	
5 Mai Clôture Parution	09.04 07.05	Capteurs et Transmetteurs Equipements pour process agroalimentaire	SEPEM, Toulouse Forum de l'Electronique, Toulouse CFIA, Rennes 01-03.06 01-03.06 08-10.06
6 Juin Clôture Parution	14.05 11.06	Automatisation industrielle et Industrie 4.0 Caméras et Systèmes de vision Nouveaux Catalogues Industriels	
9 Septembre Clôture Parution	23.07 03.09	Mesure et Acquisition de données Assemblage et Manutention	Measurement World, Paris 28-30.09
10 Octobre Clôture Parution	10.09 08.10	Efficacité énergétique Outils de diagnostic et Télémaintenance	SEPEM, Angers 12-15.10
11 Novembre Clôture Parution	22.10 19.11	Environnement et Sécurité Industrielle Connectique et Blocs de jonction Nouveaux Catalogues Industriels	
12 Décembre - WEBMag Clôture Parution	02.12 13.12	Affichages industriels et Interface Homme- Machine Fournitures industrielles	



Thèmes

- Automatisation
- Capteurs & Transmetteurs
- Composants Hydrauliques & Pneumatiques
- Composants Mécaniques
- Electricité & Electronique
- Informatique Industrielle
- Logistique & Fournitures Industrielles
- Moteurs & Entraînements
- Production & Fabrication
- Protection et Sécurité
- Mesures & Contrôles
- Catalogues
- Equipements de Vision, Caméras
- Industrie 4.0
- Fabrication Additive - Impression 3D

60.264
Nombre
d'abonnés

70.000
Visiteurs
par mois

[Téléchargez le Kit Média](#)

Pour obtenir le media kit de l'ensemble des revues en Europe: [cliquez ici](#)

Contact : Sylvie Seurin - Tel : 01 34 15 63 92 port: 06 14 41 85 38 - mail : s.seurin@tim-europe.com

OFFRE « CONTROLES ESSAIS MESURES »

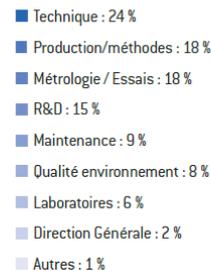
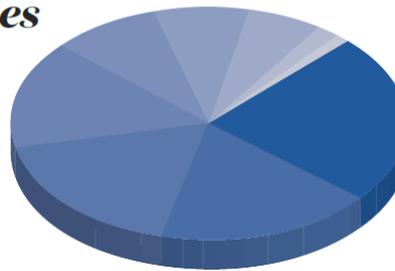


À propos de CEM

La référence française pour communiquer auprès des professionnels de la métrologie, des essais non destructifs, de la tomographie, de l'optique-photonique et de l'instrumentation.

**Fonctions principales
de nos lecteurs**

Dans tous les secteurs d'activité :
automobile, aéronautique,
ferroviaire, agroalimentaire,
pharmacie...



1. Réduction sur les offres vidéos

CEM offre aux adhérents du Réseau Mesure **25 % de réduction sur les offres vidéos**. Il suffit d'appliquer la réduction sur le tarif public cf <https://www.editocom.com/nos-offres-video/>

2. Réduction sur les publicités

25 % de réduction sur les tarifs publics print & web

Dans le cadre d'un partenariat mis en place avec « Contrôle Essais Mesures », chaque adhérent bénéficie gratuitement :

- d'un abonnement à la revue,
- de la possibilité de publier une actualité sur le site Contrôle Essais Mesure.fr, reprise dans la newsletter mensuelle du site.

- Dans chaque revue, plusieurs pages de rédactionnel sont réservées pour la publication d'articles des adhérents (articles à communiquer à l'équipe d'animation suivant le planning communiqué ci-dessus) : transmettre à la date indiquée (au plus tard) un article de présentation du Produit (de 2 à 15/20 lignes) ainsi qu'une photo et un contact ou référence de site internet. Sous réserve de respecter la charte éditoriale fournie et sous réserve de l'acceptation de l'information par la rédaction de la revue.

Diffuser la revue auprès de ceux qui comptent pour vous

Vous avez un article ou une publicité dans Contrôles Essais Mesures ? Donnez-nous **une liste de 10 adresses et vos contacts recevront directement la revue dans laquelle on parle de vous !** Pour cela, il vous suffit de remplir un formulaire en ligne <https://www.editocom.com/rm/>.

	<h2>Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure</h2>	<p>REFERENTS ENTREPRISES</p> <p>Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS</p>
---	--	--

Planning de remise des éléments pour l'espace dédié aux nouveautés des adhérents du Réseau Mesure :

- CEM 74 (février) - Remise des éléments rédactionnels le : **20 janvier 2021**
- CEM 75 (mai) - Remise des éléments rédactionnels le : **23 avril 2021**
- CEM 76 (septembre) - Remise des éléments rédactionnels le : **22 juillet 2021**
- CEM 77 (novembre) - Remise des éléments rédactionnels le : **21 octobre 2021**

cam contrôles essais mesures **PLANNING RÉDACTIONNEL 2021**

	Dossier	Focus technique	CND
 février 2021	Spécial Global Industrie	Utiliser les ondes Térahertz dans l'industrie	Toute l'actualité des CND et notre focus corrosion
 mai 2021	Maîtriser les process dans la pharmacie/cosmétique	Enjeux de l' étalonnage des instruments de mesure et maîtrise des incertitudes	Toute l'actualité des CND et notre focus dégradation des matériaux
 septembre 2021	Spécial Measurement World et CIM 2021	Intelligence artificielle (IA) et industrie	Toute l'actualité des CND et notre focus béton
 novembre 2021	Réduire les temps de contrôle et d'inspection dans l'industrie	Des capteurs toujours plus compacts	Toute l'actualité des CND et notre focus thermographie

Et toujours, dans chaque numéro...

nos actualités produits et marchés



notre cahier métrologie



notre rubrique tomographie



notre rubrique test et mesure électronique



notre cahier optique



[Téléchargez le Kit Média 2021](#)



Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure

REFERENTS ENTREPRISES

Christophe BRACON
Sandrine BEAUFILS



Rubrique Réseau Mesure
dans Contrôles Essais Mesures

Quelques remarques sur le fonctionnement de la rubrique

Principe

C'est une rubrique **contributive** qui permet aux adhérents du Réseau Mesure de présenter leurs actualités (produit ou marché) aux lecteurs de la revue *Contrôles Essais Mesures*.

Fonctionnement

Les adhérents fournissent leurs articles au Réseau Mesure selon les **appels à contributions** réalisés par le Réseau Mesure. Pour cela, les adhérents respectent les **délais** et les **remarques rédactionnelles**.

Sélection

Les contributions sont **sélectionnées par la rédaction** de la revue *Contrôles Essais Mesures*.

La sélection se fait selon des critères d'intérêt, de nouveauté, de place disponible et de périodicité.

Éléments

Les adhérents fournissent leurs articles au **format texte** (Word par exemple ; pas de PDF) et les **images dans des fichiers séparés en haute définition**. Inutile de faire la mise en page vous-même, cela fait partie de notre travail ! Si nous recevons le texte brut et les images HD séparées, vous nous simplifiez la vie, merci !

Validation

La revue *Contrôles Essais Mesures* fait valider les articles mis en page par le Réseau Mesure. Le Réseau Mesure peut éventuellement diffuser ce document pour information. Il n'est pas possible de gérer un bon à tirer individuel par article.

Quelques remarques rédactionnelles

Surtitre

Indique le **domaine** de l'article ; il "plante le décor".
(ex. : *instrumentation, agroalimentaire, automobile, stratégie, retour d'expérience...*)

Titre

Nous nous efforçons de **ne pas y publier le nom de l'entreprise** ou de la marque, sauf quand cela apporte une réelle information.

(ex. : "*Nouveau manomètre électronique*" : cela suffit. Mais : "*Un géant de l'e-commerce se concentre sur l'énergie*", ce n'est pas suffisamment explicite ; on préférera : "*Amazon rachète Total*")

Texte

C'est le cœur de l'actualité. On y explique l'**intérêt** de la nouveauté, les objectifs fixés, les marchés couverts, les performances atteintes, etc.

On évite le sensationnalisme.

(ex. : "*des performances exceptionnelles*", "*un concept révolutionnaire*").

On évite de se proclamer **champion** sauf si des documents peuvent l'attester.

(ex. : "*l'entreprise X est leader du marché*", "*l'entreprise Y est leader mondial*", "*l'entreprise Z est le champion européen...*", mais : "*Selon le dernier classement Forbes, Jeff Bezos est la première fortune mondiale avec un patrimoine estimé à...*").

On ne s'adresse **pas directement au lecteur** ou on ne se met **pas directement en avant**.

(ex. : "*Avec notre nouveau produit, vous pourrez réaliser telle ou telle opération*" sera remplacé par : "*Telle ou telle opération pourra être réalisée avec ce nouveau produit*").

On ne cite pas sa marque ou son entreprise à **chaque phrase**.

Majuscules

La règle est simple. Les majuscules sont réservées aux **noms propres** et au **début** de phrase.

On ne met pas de majuscule de déférence ou pour marquer les mots d'un acronyme ou pour mettre en avant un secteur.

(ex. : "*Michel-Edouard Leclerc, Président des supermarchés E. LECLERC, et trublion de la Distribution, met en avant son P.A.C.T.E. (Projet d'Accompagnement Collectif Très Environnemental) pour améliorer le sort des agriculteurs.*" Cette phrase sera remplacée par : "*Michel-Edouard Leclerc, président des supermarchés E. Leclerc, et trublion de la distribution, met en avant son Pacte (projet d'accompagnement collectif très environnemental) pour améliorer le sort des agriculteurs.*").

Abbréviations, sigles, acronymes, etc.

Notre règle est simple. **Si cela se prononce**, c'est considéré comme un nom propre et seule la première lettre est en capitale. **Si cela ne se prononce pas**, tout est écrit en capitales, mais on ne sépare pas les lettres par des points

(ex. : "Coffmet" se prononce et se regroupe comme un seul mot. "EDF" ou "CEA" ou "CNRS" ne se prononcent pas d'un bloc et on prononce chaque lettre.)

Signes et pictogrammes (©, ®, ™...)

Notre règle est simple : on ne les publie pas.

(ex. : "Processeur Intel® Core XXX" sera remplacé par "Processeur Intel Core XXX")



Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure

REFERENTS ENTREPRISES

Christophe BRACON
Sandrine BEAUFILS

OFFRE VIDEO CONJOINTE CEM ET ACOMSERVICE



Réalisation :

- Tournage sur 2 jours maximum et montage d'une vidéo de 1:30 minute en HD
- Elaboration du script en amont du tournage
- Réalisation de 4 à 5 séquences différentes, hommes ou machines
- 3 Caméras fixes + 1 caméra mobile
- 2 pieds d'éclairage avec diffuseur
- Prise de son (homme ou machine) par micro-cravate ou micro directionnel
- Prompteur sur demande
- Séquences validées avant montage

Incrustation texte, image et effet de transition inclus.

Il n'est pas prévu d'ajout d'effets spéciaux en post production (sur devis)

Diffusion :

- Publication de la vidéo sur le site www.controles-essais-mesures.fr
- Envoi de la vidéo sur la base de données de CEM en tant « qu'information matinale », soit 18 000 contacts
- Notification de la publication de la vidéo sur les réseaux sociaux **Contrôles Essais Mesures**
- Ajout de la vidéo sur la chaîne **Contrôles Essais Mesures**

Tarif adhérent : 2 900€ HT

INDUSTRIES Cosmétiques

Offre spéciale abonnement :

50% de remise sur l'abonnement au prix de **65€HT** au lieu de 130€HT

Exemplaire numérique de découverte

: <https://link.editocom.com/ic24rm>

mot de passe : reseau

[Téléchargez le Kit Média 2021](#)

Pour toute demande, n'hésitez pas à consulter CEM ou INDUSTRIES COSMETIQUES, un accueil privilégié est réservé aux adhérents du Réseau Mesure.



	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

Une édition spéciale dédiée aux RDV de 9h30



Cette édition sera à la fois constituée d'un résumé des ateliers techniques, contenu technique, d'un focus marché et d'espaces publicitaires ouverts à tous les adhérents.

Diffusion :

Cette édition spéciale sera diffusée en supplément du numéro de mai 2021 de Contrôles Essais Mesures avec une offre dédiée aux adhérents du Réseau Mesure sous forme de packs :

1 page visuel + 1 page publi-rédactionnel : 1 600€ HT

**1 demi-page de visuel + 1 demi-page de publi-rédactionnel
(sur la même page) : 1 200 € HT**

Tarifs spéciaux pour les visuels en couverture à voir directement avec CEM.

La réalisation de cette édition est soumise à l'engagement de 9 adhérents au minimum

Une version numérique feuilletable et téléchargeable sera également librement accessible sur le site internet de Contrôle Essais Mesures en échange des coordonnées.

Contact : Céline Dewaele - Tel : +33 (0)6 07 56 65 02
 Mail : c.dewaele@editocom.com

OFFRE MESURES



13 000 exemplaires
20 000 lecteurs professionnels



N'hésitez pas à proposer vos rédactionnels pour le magazine MESURES

Dans le cadre du partenariat avec MESURES vous pouvez diffuser gracieusement des informations sur vos nouveaux produits selon les thématiques des dossiers ci-dessous.

JANV./FÉV. n°931

DOSSIER/SOLUTION

- Comment concilier sécurité et industrie 4.0 ?
- Les enregistreurs de process

GUIDE D'ACHAT

Les machines de mesure tridimensionnelles (MMT)

SALONS

Sepem Rouen (26-28 janvier) ;
Global Industrie Lyon (16-19 mars)
IoT World - MtoM Embedded et RF
& Microwave

MARS/AVRIL n°932

DOSSIER/SOLUTION

- Dossier « Forum Labo » ou « Analyse industrielle »
- Solutions d'automatismes pour zones Atex

GUIDE DE CHOIX

Les alimentations de laboratoire

SALONS

Forum Labo Paris (30 mars-1^{er} avril) ;
Analyse industrielle (7-8 avril)

MAI/JUIN n°933

DOSSIER/SOLUTION

- Comment améliorer l'efficacité énergétique d'un site de production ?
- Scanners laser 3D, un champ d'applications infini

GUIDE D'ACHAT

Les sondes de conductivité

SALONS

Sepem Industries Toulouse
(1^{er}-3 juin) ;
CFIA (8-10 juin)

JUILLET/AOÛT n°934

DOSSIER/SOLUTION

- Les essais mécaniques et climatiques
- Cobotique, exosquelettes, AGV, etc., ou comment la robotique industrielle se réinvente au service de l'opérateur

GUIDE D'ACHAT

Les PC/tablettes semi-durcis

SEPT./OCT. n°935

DOSSIER/SOLUTION

- Dossier « Métrologie »
- L'industrie 4.0 peut-elle réconcilier industrie et jeunesse ?

GUIDE D'ACHAT

Capteurs de couple et de force

SALONS

Micronora (21-24 septembre)
CIM et Measurement World
(28-30 septembre) ;
Sepem Industries Angers
(12-14 octobre) ;
ECOC (22-24 septembre)

NOV./DÉC. n°936

DOSSIER/SOLUTION

- Les dernières innovations en vision industrielle
- Les balances industrielles

GUIDE D'ACHAT

Les transmetteurs sans fil
ISA100.11a

[Téléchargez le Kit Média](#)

Offre spéciale

½ page largeur sur Mesures 932 ou Mesures 933 : 2 000€HT (au lieu de 3 350€HT)

Contacts : Nathalie Heurlin – Tel : 06 87 15 11 31 / Mail / n.heurlin@electroniques.biz

Cédric Lardièrre - Tel : 01 75 60 28 48 / Mail : c.lardiere@mesures.com

	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

OFFRE AXES INDUSTRIES WWW.Axes Industries.com

**OFFRE SPECIALE POUR LES ADHERENTS
DU RESEAU MESURE QUI SOUHAITENT
DECOUVRIR AXES INDUSTRIES**



Référencement site web et visibilité (banner...) avec **remise sur tarif de 30%**

Offre **solo emailing** sur la base mails **AXES INDUSTRIES** avec **remise sur tarif de 15%**
et **les frais techniques de réalisation du visuel.**

Diffusez vos nouveautés auprès des contacts d'«AXES INDUSTRIES»

Planning des remises de nouveautés pour présentation dans l'une des newsletters :

02/03/2021 25/05/2021 05/10/2021

06/04/2021 01/09/2021 02/11/2021

Axes Industries fait évoluer le format de sa **Newsletter** diffusée auprès de 58.000 professionnels (Bureaux d'étude et Services Maintenance/Production dans l'industrie) afin de mieux répondre aux changements de comportements.

Jusqu'à maintenant, elle relayait votre communication Produits avec l'obligation de remplir un formulaire pour obtenir plus d'informations, une démarche devenue trop contraignante aujourd'hui compte tenu de l'évolution des comportements des internautes.

AXES INDUSTRIES propose une **nouvelle formule** plus riche sur le contenu "Nouveautés Produits" et plus souple sur la forme avec un basculement direct sur votre fiche Produit référencée sur le Site Axes Industries et votre propre site, pour toutes questions techniques, commerciales ou tarifaires.

Ce nouveau format permettra de générer un trafic non négligeable sur vos produits référencés avec les contacts qui en découleront.

Vous trouverez sur [ce Lien](#) cette nouvelle formule de Newsletter.

[Téléchargez le Kit Média 2021](#)

Contact : Pierre d'Aubigny - Tel : 02 32 29 66 17 / Mail : pierre.daubigny@axesindustries.com

	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

OFFRE ZONE INDUSTRIE **(www.zoneindustrie.com)**

zoneindustrie.com

PRESENCE PRODUITS WEB

Cette offre permet aux adhérents d'avoir un stand virtuel complet avec leurs produits, nouveautés, documentation afin de générer des leads et du trafic vers leurs sites web.

Pour 2021, il est proposé d'être présent sur le portail Zone Industrie.com durant une année à un **prix net remisé de 960€** dans le cadre d'une offre qui leur permet d'avoir jusqu'à 50 produits en lignes mais aussi de diffuser l'ensemble de leurs communiqués de presse ainsi d'avoir en ligne leurs catalogues et documentations.

Portail <ul style="list-style-type: none"> • Tarif public • Tarif négocié pour le Réseau Mesure 	4 240 € HT 960 € HT
---	-------------------------------

Cette offre permet pour chaque adhérent qui y souscrita d'avoir un stand virtuel avec :

- 50 produits en ligne maximum
- La diffusion de tous ses communiqués de presse tant corporate et que produits (avec reprise en newsletter pour les nouveautés)
- Un accès à un espace catalogue

A noter que chaque produit en ligne disposera, outre d'un descriptif complet avec visuel, de la possibilité d'y adjoindre une vidéo, une documentation et un lien de redirection vers une page de l'adhérent.

• **BANNIERES PUBLICITAIRES**

Pour les adhérents désireux de réaliser des campagnes de communication online, Zone Industrie dispose de différents formats de bannières aux conditions suivantes :

Ces conditions s'entendent dans le cadre d'une diffusion d'une bannière durant un mois sur l'ensemble des pages du site zoneindustrie.com et bannière fournie par l'adhérent (jpg, gif, gif animé)

Bannière 468x60 Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	1 900 € HT 970 € HT	
Bannière 728x90 Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	2 200 € HT 1 180 € HT	
Bannière verticale 120x600 ou skyscraper Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	2 100 € HT 1 135 € HT	

	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

Diffusez vos nouveautés auprès « ZONE INDUSTRIE » (www.zoneindustrie.com)
actus@zoneindustrie.com

- **EMAILING SOLO**

Pour les adhérents désireux de réaliser une action de marketing direct, Zone Industrie dispose d'une offre en emailing solo qui repose sur une base de mails propriétaires et qui est constituée par l'ensemble des demandes reçues en continu sur le portail Zone Industrie.com. Cette base est constituée de plus de **50 000 emails de professionnels de l'industrie**. Cette base est mise à jour au moins une fois par semaine.

Cette base de mails touche l'ensemble des industries et elle est constituée de destinataires occupant des fonctions techniques. Vous trouverez le descriptif de la structure en pièce jointe. Les envois sont réalisés sur l'ensemble de la base (fichier html fourni par l'adhérent).

Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	2 990 € HT 2 100 € HT
--	---------------------------------

Contact : Michel LE GUERN - Tel: 02 53 35 60 01 / Mail : mleguern@zoneindustrie.com

	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

OFFRE LE MONDE DE L'INDUSTRIE



Pour toute publication dans les numéros spéciaux consacrés au monde de la mesure, des capteurs et de la vision : n°185 en avril et n°192 en novembre 2021.

Remise de 10%

1/ La newsletter consacrée à la Mesure, aux Capteurs et la Vision industrielle

2 parutions (Avril, Novembre)
Budget : 2000 €

PLANNING :

Mars n°185

Dossier : Capteurs intelligents

Focus : Contrôle et régulation des fluides

Octobre n°192

Dossier : Contrôle par vision

Focus : Mesure de température et d'humidité

UN LECTORAT CIBLE

- L'ensemble des intégrateurs et fabricants de machines et équipements industriels qui utilisent ces composants et systèmes.
- Les industriels ayant déjà manifestés un intérêt certain pour ces mêmes produits.

UNE VOCATION UNIQUE

- Présenter toutes les nouveautés dans le domaine de la mesure du contrôle et de l'instrumentation.
- Apporter directement des solutions en matière de conception et de réalisation industrielle.

Techniques

- Bannière : format 468x60 pixels sous JPEG ou GIF
- Publi-rédactionnels : texte sous Word, photo sous JPEG

Le Monde de l'Industrie sort 5 newsletters thématiques pour toucher exclusivement des ingénieurs et techniciens concernés par ces secteurs et qui ont manifestés un intérêt certain pour ces produits.

- **Connecteurs et équipements électriques**
- **Industrie 4.0**
- **Moteurs et composants mécaniques**
- **Capteurs, mesure contrôle et vision**
- **Sécurité industrielle**

Le site internet: « Le Monde de l'Industrie », vous permet de suivre l'actualité en temps réel avec les nouveautés, les technologies à venir, des offres exclusives, les évolutions des marchés, les mouvements dans les entreprises ainsi que les principaux rendez-vous de la profession.

Un annuaire produits et un espace catalogue vous donnent la possibilité de référencer vos produits et de rentrer en relation avec les acheteurs et prescripteurs de produits et équipements industriels.

[Consultez le kit média 2021](#)

Contact : Richard Hoang - Tél : 06 32 53 22 87 Mail : r.hoang@lmdindustrie.com
Web : <http://lmdindustrie.com/>

	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	<u>REFERENTS ENTREPRISES</u> Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

OFFRE « EVEN PRO »

LOCATION DE BASE DE DONNEES



Campagne e-mailing personnalisée :
Entre 20 000 et 50 000 mails uniques

- 1 envoi
- 1 relance
- 1 formulaire d'information (retour direct des demandes d'informations validées sur votre boîte mail)
- Rapport de campagne

Montant total 1 800€HT au lieu de 2 000€HT

POSSIBILITE DE COMMUNIQUER A TRAVERS LES SALONS SEPEM Industries

Encart Publicitaire dans le Magazine SEPEM Industries.

Magazine édité entre 35 000 et 50 000 exemplaires suivant la région. Le Magazine est envoyé 1 mois avant chaque édition de salon à tous les industriels présents dans la zone de chalandise du salon (directeur de site, maintenance, achats, travaux neufs, production, BE/Méthodes, ...). Il est également diffusé pendant le salon (aux entrées, à tous les exposants ainsi que sur le stand Presse).

Diffusion de SACS PUBLICITAIRES diffusés aux entrées des salons SEPEM Industries.

Ensachage : Insertion d'un flyer ou objet pub dans les sacs distribués aux entrées des salons SEPEM Industries

Bannières Internet : Mise en ligne sur le site internet des salons SEPEM Industries avec lien direct vers votre site internet.

Pour ces supports de communication une **remise de 10%** sera accordée à tous les adhérents du Réseau Mesure. Voir [KIT MÉDIA](#).

**Bénéficiez des bons de commandes
réservés aux adhérents du Réseau Mesure.**

- [Communication Salons SEPEM Industries](#)
- [Location de base de données des salons SEPEM Industries et VRAC TECH expo](#)

	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

OFFRE La Gazette du laboratoire



Créée par un scientifique pour les scientifiques, La Gazette du LABORATOIRE accompagne depuis 1995, la vie des laboratoires et sociétés scientifiques francophones en Recherche, Développement, Analyse et Contrôle.

Métrie et Mesure sont deux thématiques incontournables au sein du secteur scientifique. Nous vous proposons un ensemble de supports (print et online) permettant d'augmenter la visibilité de vos activités (équipements et services) et savoir-faire dans ces domaines spécifiques auprès de notre public scientifique et technique sur la France, la Belgique et la Suisse Francophone, ainsi que l'Afrique Francophone.

Offre Media 2021 adhérents RESEAU MESURE

En 2021, La Gazette du LABORATOIRE vous propose de communiquer sur vos spécificités techniques par le biais de ses différentes rubriques online :

- **LIVRES BLANCS** : mise à disposition de votre article technique au format PDF, en téléchargement direct, promotion mail + réseaux sociaux par nos soins – archivage 6 mois dans la rubrique sur notre site www.gazettelabo.fr
- **VIDEOS** : mise en avant de vos contenus vidéos, avec lien direct vers la vidéo hébergée sur votre site (ou youtube ou autre plateforme), promotion mail + réseaux sociaux par nos soins – archivage 6 mois dans la rubrique sur notre site www.gazettelabo.fr
- **Pour contribuer à la notoriété de votre entreprise et de vos produits, pensez à utiliser :**
 - Notre **Newsletter mensuelle** (en ligne sur notre site www.gazettelabo.fr et routée sur 45000 contacts à sa date de publication sur le site)
 - Notre rubrique **Nouveautés Produits**, pour la promotion interactive de vos produits et équipements (info en ligne sur le mois choisi, promotion par nos soins sur 40000 mails en début de mois + 6 mois supplémentaires dans la rubrique [galerie produits](#))
 - **La parution couplée d'un article dans La Gazette du LABORATOIRE papier et en ligne** (votre article est en ligne dès sa parution dans le journal (mise en ligne en page d'accueil de www.gazettelabo.fr, version html + version PDF à télécharger + archivage dans la rubrique [Articles en ligne](#)) – relais mail et réseaux sociaux
 - **Le référencement dans notre moteur de recherche www.LABORATOIRE.com**

Tout au long de l'année :

1 référencement dans www.laboratoire.com + 1 action Online au choix
= un logo offert sur le mot clé de votre choix dans Laboratoire.com

FORMULE 1 - Pour la réservation d'un pack comprenant :

1 insertion publicitaire ¼ de page dans la Gazette du LABORATOIRE (édition print France)
+ 1 rédactionnel produit

+ 1 info texte dans la Newsletter générale

Forfait 1500 €HT (la newsletter - valeur 390 €ht- vous est offerte)

	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

FORMULE 2 - Pour la réservation d'un pack comprenant :

1 insertion publicitaire ¼ de page dans la Gazette du LABORATOIRE (edition print France)

+ 1 rédactionnel produit

+ 1 info texte dans la Newsletter générale

+ 1 adhésion à laboratoire.com

Forfait 1850 €HT (la newsletter (valeur 390 €ht) vous est offerte ainsi qu'1 logo société (valeur 200 € ht) dans Laboratoire.com (logo relié au mot-clé de votre choix)

Pour connaître l'ensemble des prestations Print et Online, [téléchargez le KIT MEDIA 2021](#)

Pour toute demande spécifique ou tout renseignement, contactez :

Sandra BOUILLARD - sandra.bouillard@gazettelabo.fr

tél : + 33(0)4 77 72 09 65

La Gazette du LABORATOIRE

www.gazettelabo.fr



OFFRE CIMAX

Cimax est une maison d'édition professionnelle regroupant les magazines suivants :

- Cad-Magazine : <https://www.cad-magazine.com/>
- Jautomatise : <https://www.jautomatise.com/>
- Trameal : <http://www.trameal.com/>
- Ainsi qu'une chaîne web tv : Manufacturing.fr - <https://www.manufacturing.fr/>

Pour élargir vos bases de contacts prospects CIMAX vous propose
d'utiliser ses bases d'Emailings.

CIMAX propose 2 offres aux adhérents du Réseau Mesure sur les bases de leurs choix de 10 000 à 120 000 contacts : les tarifs s'échelonnent entre 4 000€ HT brut et 11 000€ HT brut

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Un envoi 2 200€ HT • Un envoi + une repasse 2 600€ HT |
|--|

CIMAX déterminera avec l'adhérent la base la plus fiable par rapport à la cible et au message à envoyer.

Les bases se rapportent aux titres TRAMETAL-CAD MAGAZINE-JAUTOMATISE-MANUFACTURING.FR-GEOMATIQUE

Eléments techniques à transmettre :

- Un HTML avec le nom de l'expéditeur et l'objet de l'emailing.

	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

CIMAX travaille avec un intégrateur qui reprend la totalité des emailings clients pour les rendre totalement responsive sur toutes les plateformes.

L'adhérent recevra sous 5 jours un rapport avec le nombre d'ouvriers, cliqueurs, ainsi qu'une capture écran des zones réactives de son emailing.

Contact : Jean-Guillaume Canuet - Tél : 06 63 01 17 59 - Mail : g.canuet@groupe-cimax.fr

OFFRE

France Environnement – L'Eau, l'Industrie, les Nuisances



Pour les adhérents du Réseaux Mesure : **une remise de 15%, EN PLUS** du système dégressif habituel.

Exemple de pack :

> **1 demi-page** dans le numéro 441 de la revue EIN (Dossier Analyseurs multiparamètres) : **1 650 €**

+ **1 bandeau** en ligne 1 mois sur revue-ein.com

> **1 demi-page** dans le numéro 445 de la revue EIN : **1 650 €**

+ **1 bandeau** en ligne 1 mois sur revue-ein.com

+ **1 demi page** dans le Hors Série 445HS "Guide des Nouveautés Techniques" (GNT) : **OFFERTE**

> **1 Notice Technique** dans le GNT : **950 €**

- *Présentation d'un produit sur 1 page, diffusée en ligne quand vous souhaitez, et en papier dans le "Guide des Nouveautés Techniques"*

> **1 abonnement PROFESSIONNEL** à France Environnement : **1400 €**

- *Fiche Entreprise Premium avec classement en tri prioritaire*
- *Fiches Produits & Réalisations illimitées*
- *Community Management : 6 publications créées (par nous) pour vous*
- *Crédits illimités pour demandes de devis*
- *Outils : Suivi Google, Créations d'emailing, Statistiques*
- *Diffusion illimitée de contenus*
- *Formation 1 heure*

TOTAL : 5 650 €

Après remise « Réseau Mesure » : -15%" : 4 802,5€

Après remise « Dégressif 4 à 6 prestations » : -20%" : 3 842€

3842 € pour 3 demi-pages, 2 bandeaux, 1 notice technique (en ligne et papier) et 1 abonnement (1an) à France Environnement.

Accédez aux KIT MEDIA : [Revue EIN 2021](#) & [FranceEnvironnement 2021](#)

Contact : Grégoire Johanet - Tél. : +33 (0) 1 44 84 78 85

E-Mail : gregoire@johanet.net Web : www.revue-ein.com - www.franceenvironnement.com

OFFRE LIQUIDES MAGAZINE

LIQUIDES MAGAZINE

PAR LES EDITEURS D'INFOVRAC

TARIFS SPECIAL ADHERENTS

▷ **PROGRAMME
RÉDACTIONNEL :**

AVRIL 2021 :

Dossier Matériels :
L'eau dans tous ses états
*en partenariat avec
le Carrefour de l'Eau*

SEPTEMBRE 2021 :

Dossier Matériels :
**Transport et transfert
des fluides**
en partenariat avec Pollutec

**1
INSERTION
20%
DE REMISE**

**2
INSERTIONS
30%
DE REMISE**

▷ **TARIFS PUBLICITAIRES :**

2 ^e de couverture	3 100 € HT
3 ^e de couverture	2 900 € HT
4 ^e de couverture	3 100 € HT
Double page	4 600 € HT
Pleine page	2 300 € HT
1/2 page	1 600 € HT
1/3 de page	1 100 € HT
1/4 de page	930 € HT
Encart 2 pages, 4 pages : nous consulter.	



**CONTACT
PUBLICITAIRE :**

Stéphanie PINOTEAU
+ 33 (0)1 60 94 22 26
stephanie@rpi.fr

**CONTACT
RÉDACTIONNEL :**

Aude MOUTARLIER
+ 33 (0)6 60 99 98 23
audemoutarlier@hotmail.com



Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure

REFERENTS ENTREPRISES

Christophe BRACON
Sandrine BEAUFILS

OFFRE ESSAIS ET SIMULATIONS

ESSAIS & SIMULATIONS

SCIENCES ET TECHNIQUES EN ENVIRONNEMENT POUR LES LABORATOIRES ET L'INDUSTRIE www.essais-simulations.com

Sciences et techniques en environnement pour les laboratoires et l'industrie. **Essais & Simulations** est la revue de référence pour tous les professionnels et les concepteurs dans les domaines des essais industriels en environnement (destructifs ou non destructifs) et de la mesure, dans l'industrie, les laboratoires, la formation ou l'enseignement et la recherche. Véritable veille technologique, **Essais & Simulations** constitue chaque trimestre pour ses lecteurs une source d'information fiable et complète.

**Pour chaque adhérent du Réseau Mesure, un abonnement d'un an à tarif préférentiel :
50€ TTC au lieu de 85€, soit -40% de réduction**

Vous pouvez également contacter directement Olivier Guillon afin de participer au dossier de votre choix.

ESSAIS & SIMULATIONS

SCIENCES ET TECHNIQUES EN ENVIRONNEMENT POUR LES LABORATOIRES ET L'INDUSTRIE www.essais-simulations.com

Planning Rédactionnel

2021*

N°	Actualités	Essais & Modélisation	Mesures	Dossier	Salons
N° 144 JAN/MAR Bouclage 14-02-21	Focus Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits des industriels et des laboratoires dans les essais, les tests et la mesure.	Spécial essais & simulation de matériaux Moyens et techniques d'essais et logiciels de simulation et de modélisation dans le domaine des matériaux plastiques, composites et issus de la fabrication additive . Focus Simulation numérique et réalité virtuelle dans l' Automobile .	Objets connectés et intelligents Les IIoT , les capteurs intelligents et la métrologie « 4.0 » pour l'industrie, de la production au contrôle de produits finis.	SPÉCIAL MOYENS & MATÉRIEL D'ESSAI Équipements et machines d'essai : état de l'art du marché et lumière sur les nouvelles technologies.	APS Meetings 3DPrint Congrès SIA Simulation-Réalité virtuelle JEC World
N° 145 AVR/JUN Bouclage 15-05-21	Focus Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits des industriels et des laboratoires dans les essais, les tests et la mesure.	Environnement mécanique À l'occasion d'ASTELAB, le point sur les essais d'environnement mécanique (de la machine d'essai au virtual testing, de la simulation au capteur). Forum Teratec Faire le pari du HPC européen. Big data et simulation numérique.	Spécial Measurement World / CIM Toutes les technologies de mesure et de métrologie pour l'industrie, la production, le contrôle et les essais . Focus Mesure mécanique et incertitudes de mesure.	Spécial Spatial / Satellites En pleine ébullition, la filière aérospatiale tente de relever les défis du marché grâce aux essais et à la simulation. Focus sur les satellites / mini-satellites et les moyens d'essai associés.	Forum Teratec ASTELAB Measurement World Congrès inter. de Métrologie (CIM) Global Industrie Lyon
N° 146 JUL/SEP Bouclage 06-09-21	Focus Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits des industriels et des laboratoires dans les essais, les tests et la mesure.	Forum de l'Électronique - Angers Essais des composants, systèmes et pièces électroniques (corrosion, fatigue, robustesse, perturbations...) Électromagnétisme / CEM Les moyens et instruments de mesure CEM et mesure d'ondes .	Mesures vibratoires et acoustiques Quelles solutions et instruments de mesures vibro-acoustiques mettre en œuvre dans les laboratoires d'essais et les ateliers de production industrielle ?	Simulation, Essais & Métrologie dans l'Automobile Les moyens d'essai, de mesure et de simulation numérique pour relever les défis du véhicule autonome, connecté, électrique ou à hydrogène .	Forum de l'Électronique Microwave RF
N° 147 OCT/DEC Bouclage 20-11-21	Focus Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits des industriels et des laboratoires dans les essais, les tests et la mesure.	Les bureaux d'études à l'heure de l'industrie 4.0 Comment aider les bureaux d'études dans l' aéronautique à répondre aux problématiques de conception toujours plus justes et rapides ? La modélisation au grand jour.	Bonnes pratiques Solutions et instruments afin d' optimiser ses opérations de mesure (température, hydrométrie, optique, photonique...) Spécial logiciel d'acquisition de données Les solutions logicielles pour recueillir et traiter les données.	SPÉCIAL LABORATOIRES D'ESSAI À l'occasion de ce guide des laboratoires , focus sur les structures clés des essais industriels en France .	ASD Days Séminaire Nafems International Congress NVH

Olivier GUILLON - Rédacteur en Chef - PRODUCTION MAINTENANCE | ESSAIS & SIMULATIONS

Tél. : 06 61 65 11 74 - o.guillon@mrj-corp.fr

MRJ Presse, Le Trèfle, 22, boulevard Gambetta | 92130 Issy-les-Moulineaux

Téléchargez le KIT MEDIA 2021

www.mrj-presse.fr

	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

OFFRE LE JOURNAL DES FLUIDES



Offre Commerciale réservée aux adhérents du Réseau Mesures

- **30% de réduction** sur la globalité du Kit Média du Journal des Fluides.
- Les entreprises adhérentes seront notées dans l'édition spéciale du Journal des Fluides – **Répertoire des Fournisseurs n°105 avec le logo « réseau mesures »**.
- **Le logo de l'entreprise adhérente dans le répertoire des fournisseurs est offert** pour tout achat d'encart publicitaire.
- Les adhérents peuvent transmettre des informations relatives à leurs actualités produits, gracieusement, en fonction des places disponibles dans la revue et des sujets abordés.

[Téléchargez le KIT MEDIA 2021](#)

Contacts :

Technique - Aude Marsault - Tél. : +33 (0) 2 98 98 01 48

E-Mail : assistante.commerciale@fitamant.fr

Arthur Fitamant - Tél. : +33 (0)8 98 98 01 40

E-Mail : arthur@fitamant.fr

Web : <https://www.lejournaldesfluides.com/>

	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	<u>REFERENTS ENTREPRISES</u> Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	---

OFFRE Le Journal du Vrac



Magazine dédié à l'actualité des équipements industriels de traitement des matières premières : poudres, granuleux, pulvérulents. La revue spécialisée s'adresse aux professionnels du stockage, de la manutention et du process des produits en vrac.

Offre Commerciale réservée aux adhérents du Réseau Mesure

- 30% de réduction sur la globalité du Kit Média du Journal du Vrac pour les numéros 137 – Mars/Avril et le n° 139 Juillet/Août.
- 10% de réduction sur la globalité du kit Média digital du Journal du Vrac.
- Les entreprises adhérentes seront notées dans l'édition spéciale du Journal du Vrac – Répertoire des Fournisseurs n°139 avec le logo « Réseau Mesure ».
- Le logo de l'entreprise adhérente dans le répertoire des fournisseurs est offert pour tout achat print ou digitale.
- Les adhérents peuvent transmettre des informations relatives à leurs actualités produits, gracieusement, en fonction des places disponibles dans la revue et des sujets abordés.

[Téléchargez le KIT MEDIA 2021](#)

[Téléchargez le KIT MEDIA DIGITAL 2021](#)

Contacts :

Technique - Aude Marsault - Tél. : +33 (0) 2 98 98 01 48
E-Mail : assistante.commerciale@fitamant.fr

Caroline Caruana - Tél. : +33 (0)6 59 15 59 72
E-Mail : caroline.caruana@fitamant.fr

Web : <http://www.lejournalduvrac.com/>

	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

OFFRE ACOMSERVICE



AUDIT SITE WEB

L'audit d'un site web a pour but d'évaluer l'ergonomie, le design, le référencement naturel, les performances, le respect des standards et de la réalisation technique.

L'offre comprend :

- Audit de structure
- Audit de concurrence (1 à 2 concurrents)
- Audit de popularité
- Audit de visibilité
- Performance
- 1 h d'entretien téléphonique, Skype ou TeamViewer pour accompagnement et explication de l'audit

Offre 1

Tarif public

Tarif négocié pour le Réseau Mesure

Ce tarif comprend tous les audits mentionnés ci-dessus, les recommandations d'amélioration et d'optimisation

650 € HT

590 € HT

Offre 2

Tarif public

Tarif négocié pour le Réseau Mesure

Ce tarif comprend tous les audits mentionnés ci-dessus, les recommandations d'amélioration et d'optimisation.

À la suite de l'optimisation par le client un nouvel audit sera réalisé pour en juger l'efficacité et fournir de nouvelles recommandations si besoin.

1000 € HT

900 € HT

Un minimum de 3 entreprises participantes est demandé pour valider cette offre.

	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	REFERENTS ENTREPRISES Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	--

Aide à la création d'un Site Web

La création d'un site nécessite dans un premier temps l'élaboration d'un cahier des charges. Il s'agit de vous accompagner dans la définition de vos besoins et de rédiger le cahier des charges correspondant.



Création du cahier des charges Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	400 € HT 350 € HT
---	-----------------------------

Si à l'issue du cahier des charges une commande est passé pour la réalisation d'un site internet le montant du cahier des charges sera déduit du montant du site internet.

Création d'un site internet Avantage Réseau Mesure : Cahier des charges offert	Sur devis 350 € HT
---	------------------------------



AdWords

Le programme AdWords permet la sélection de mots-clés particuliers utilisés dans les requêtes afin d'optimiser les recherches du site web de votre entreprise et permettre à celui-ci une meilleure visibilité (Référencement payant).

Elle comprend la création de la campagne et son paramétrage sur 1 mois.

Création de la campagne et au choix :

1 Thématique Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	600 € HT 500 € HT
2 Thématiques Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	800 € HT 720 € HT
3 Thématiques Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	1 000 € HT 900 € HT
Optimisation mensuelle avec rapport (après le 1er mois) Tarif public Tarif négocié pour le Réseau Mesure	400 € HT 350 € HT

Cette offre n'est valable que pour un minimum de 3 clients avec formule au choix.



Création de contenu blog/texte

La **stratégie de contenu** permet le positionnement d'une entreprise sur des thématiques précises. Elle permet à l'entreprise d'**être plus visible sur les moteurs de recherche**, de **générer du trafic qualifié** en attirant l'internaute via des contenus qui lui sont adaptés.

Création de contenu optimisé référencement et technique. Les thématiques sont choisies par le client, 10 textes minimums d'environ 850 mots.

- **110€ HT Prix public avec minimum 5 textes**
- **90€ HT Prix adhérent Réseau Mesure avec minimum 10 textes (Soit 900 € les 10 textes, à répartir entre les adhérents).**



	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	<u>REFERENTS ENTREPRISES</u> Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	---

Vidéo portrait entreprise

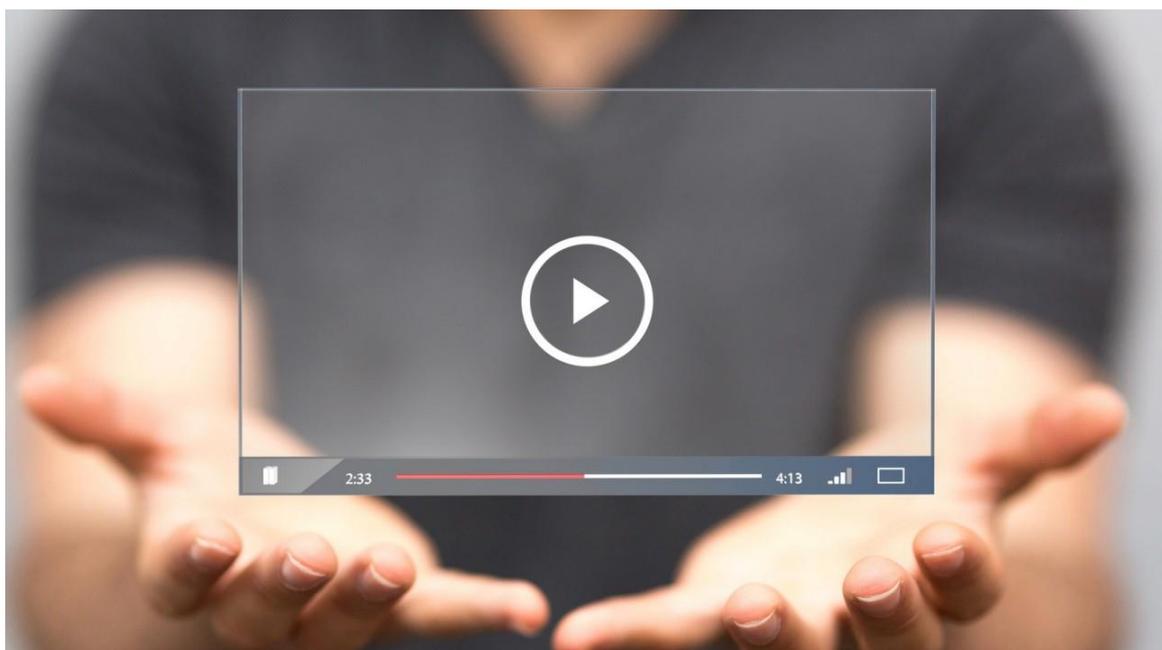
Vidéo 4K de 1min à 1min 30 en plan fixe sur l'histoire de votre entreprise ou votre métier, à partager sur votre site web ou sur vos réseaux sociaux.

Le tarif comprend le tournage et le montage de la vidéo, la réalisation d'un storyboard avec le client en amont de la vidéo (définition des plans fixes).

Frais de déplacement en supplément.

- **590€ HT Prix public par vidéo**
- **520€ HT Prix adhérent Réseau Mesure**

Un minimum de 5 entreprises participantes est demandé pour valider cette offre.



	Plan Media 2021 pour les adhérents Du Réseau Mesure	<u>REFERENTS ENTREPRISES</u> Christophe BRACON Sandrine BEAUFILS
---	--	---

Tutoriel produit vidéo

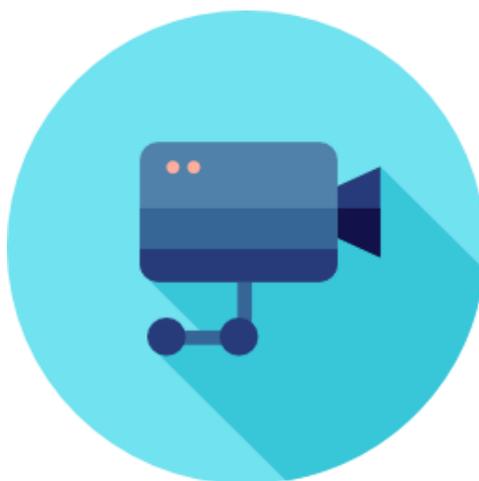
Vidéo 4K d'environ 1 minute sur la démonstration de l'utilisation d'un produit, logiciel, application ou autre.

Le tarif comprend le tournage de la vidéo et le montage.

Voix Off en supplément (200€ H.T), le texte doit être fourni par le client.

- **500€ HT Prix public par vidéo**
- **450€ HT Prix adhérent Réseau Mesure**

Un minimum de 5 entreprises participantes est demandé pour valider cette offre.



Accompagnement stratégie digitale

Améliorer votre positionnement et votre notoriété sur le web grâce à un plan d'action de communication digitale adapté à vos ambitions.

Accompagnement sur 6 mois.

Ce forfait comprend :

- Audit du site
- Audit de stratégie
- Recommandations :
Technique
Contenu
Assistance réseaux sociaux via Skype ou TeamViewer 10 séances de 1 h
Vidéo d'entreprise 1 min 30 en 4K, plan fixe.
Campagne AdWords (hors budget) avec 3 thématiques sans optimisation ultérieure (ou si besoin sur devis)
6 textes de contenu d'environ 850 mots.

- **2 900€ HT Prix public**
- **2 700€ Prix adhérent Réseau Mesure**



Location de pupitre tactile

Nous vous proposons la location de pupitre tactile à l'occasion de salon professionnel, réunion ou autre évènement.

Cette borne multimédia permet une navigation facile depuis un écran tactile de 27", affichage dynamique et intuitif.

La borne permet la lecture en continue d'une vidéo de présentation d'entreprise ou autre. Lorsque l'écran est touché, il bascule vers une page contenant différente page web (connexion Internet indispensable non incluse).

La borne tactile permet également (sous réserve de compatibilité) d'exécuter le logiciel de votre choix (obligation de l'installer sur l'appareil).

Le tarif n'inclut pas les frais de transport.

D'autres modèles sont disponibles sur demande.

- **850€ HT Prix public pour 1 semaine de location.**
- **750€ HT Prix adhérent Réseau Mesure.**



Contact : Stéphane Coupeau – 06 10 11 05 85 - stephane.coupeau@acomservice.fr

<https://acomservice.fr/>

**Votre contact presse Réseau Mesure
Estelle Duflot**

Tél : 09 54 64 45 56 / 06 51 05 08 80

Mail : edufлот@reseau-mesure.com

www.reseau-mesure.com