



PRESENTATION DE LA FORMATION

« Stratégie de Communication Digitale »

Prérequis : aucun

Objectifs : Une formation interactive en ligne pour **définir votre stratégie de communication digitale** basée sur vos attentes et vos besoins.

Public visé : A toutes les personnes qui souhaitent booster leur présence sur le Web et améliorer la notoriété de l'entreprise.
Responsable marketing, responsable communication, chef d'entreprise - débutant ou avec des notions

Contexte : On vous a peut-être conseillé pour votre communication digitale d'être présent sur les réseaux sociaux, de faire des emailings, des vidéos... Mais est-ce valable pour votre activité ? Votre clientèle ? Existe-il une recette universelle pour être présent efficacement sur le web ?
La réponse est non !

Chaque structure, chaque entreprise, chaque besoin nécessite une stratégie de communication digitale adaptée.








Durée de la formation : sur deux demi-journées de 8h45 à 12h15.

Moyens techniques, pédagogiques et d'encadrement : La formation se tiendra en visioconférence via un outils de communication d'échanges audio et vidéo, (GoToMeeting - gratuit pour les participants). Chaque participant devra se munir obligatoirement d'un ordinateur, d'une connexion internet, d'un microphone, d'une webcam. artage d'écran. Nous veillerons à ce qu'il n'y ait pas de positionnement concurrentiel entre les participants.

Une présentation informatique sera diffusée durant la formation, et sera transmise par mail dès le début de la formation.

La formation sera assurée par S.Coupeau, société AcomService, spécialiste internet et référencement depuis plus de 20 ans et mise en place pour 2 stagiaires minimum et 3 maximum par session.

Le contenu de la formation : L'aspect théorique de la communication digitale sera abordé et votre stratégie actuelle sera étudiée et commentée afin de vous proposer des axes d'amélioration.

-  L'inbound marketing
-  Les réseaux sociaux
-  Les Emailings classiques et les emailings d'automation
-  La création ou refonte d'un site internet
-  La stratégie de contenu / écrire sur le web (les règles de base)
-  Les campagnes Ads (ex-Adwords)
-  L'analyse et le suivi (conversion)



Modalités d'évaluations :

- un questionnaire de sortie de formation est réalisé par le stagiaire.
- un questionnaire de satisfaction est complété en fin de formation par le stagiaire.
- un questionnaire sur les acquis du bénéficiaire est complété par le formation apres la formation.

Accueil personne en situation de handicap : Le Réseau Mesure s'engage à adapter les formations lorsque cela est possible, à des stagiaires handicapés. Une réponse personnalisée sera formulée en tenant compte de la nature du handicap et de la compatibilité logistique. Afin de permettre à l'équipe pédagogique d'analyser les solutions d'adaptation de la formation nous vous demandons de contacter si nécessaire, le référent handicap Claire ONFRAY, dès que possible, par mail : confray@reseau-mesure.com ou par téléphone au 06.95.96.97.45

Délais d'accès : Prévoir entre 1 et 3 mois entre la demande de formation du bénéficiaire et la date de formation.

Tarif Adhérent Réseau Mesure : 600 €HT/personne/formation

Le Réseau Mesure est référencé Centre de formation et labélisé DataDock, permettant une prise en charge de nos formations par votre OPCO.

Tarif non adhérent : 800 €HT/personne/formation

Vous aussi, devenez E-Responsable !