



PROGRAMME DE FORMATION

« Établir une stratégie de communication digitale : Les bases et les bonnes pratiques »

Objectifs de la formation : Déterminer et mettre en place une stratégie de communication digitale adaptée à la stratégie de l'entreprise.

Utiliser l'ensemble des outils / leviers disponibles en termes de marketing digital.

Durée de la formation : La formation est organisée sur deux demi-journées de 8h45 à 12h15.

Contenu de la formation :

- Ecrire sur internet correctement
- La stratégie d'Inbound Marketing
- Les réseaux sociaux : lesquels choisir
- Les vidéos sur Internet.
- Le référencement payant avec AdWords
- La création ou la refonte d'un site Internet
- Emailing classique VS Emailing d'automation.

Programme demi-journée 1	
8h30	Présentation du formateur et des stagiaires
8h45 - 12h15	Questionnaire d'entrée Le plan d'actions stratégiques de communication digitale Écrire sur le web (les bases) Création de contenu – les règles
Programme demi-journée 2	
8h30	Accueil
8h45 - 12h15	Création et refonte d'un site Internet Adwords (bases) Les campagnes E-mails Les réseaux sociaux (focus LinkedIn) Quel Budget
12h15	Questionnaire de sortie / satisfaction