

● FORMATION
● en distanciel
● 2021



PROGRAMME DE FORMATION

« LE REFERENCEMENT SPONSORISE AVEC GOOGLE ADS pour les métiers de la mesure - niveau 1 »

Objectifs : comprendre les tenants et les aboutissants de base du système de publicité en ligne de google Ads.

Durée de la formation : sur deux demi-journées de 8h45 à 12h15.

Le contenu de la formation :

Au cours de la formation les éléments ci-dessous seront abordés :

- ✓ Création d'un compte google Ads
- ✓ Création d'une campagne Ads
- ✓ Gestion et optimisation d'une campagne Ads

Programme demi-journée 1	
8h30	Présentation du formateur et des stagiaires
8h45 - 12h15	Questionnaire d'entrée Pourquoi utiliser google Ads ? Ouverture d'un compte Google Ouverture d'un compte Google Ads Création d'un compte administrateur / utilisateur (pour les agences)
Programme demi-journée 2	
8h30	Accueil
8h45 - 12h15	Création d'une campagne : Date de diffusion, Horaire de Diffusion, Stratégie des mots clefs, Landing pages Optimisation des campagnes : Analyse, Optimisation des annonces (extension d'annonces), Optimisation des mots clefs. Google Ads dans la durée.
12h15	Questionnaire de sortie / satisfaction