



## PRESENTATION

### « LE REFERENCEMENT SPONSORISE AVEC GOOGLE ADS pour les métiers de la mesure - NIVEAU 2 »

**Prérequis** : avoir une campagne google ads active.

**Objectifs** : la formation Google Ads niveau 2, permet d'analyser, comprendre et améliorer votre campagne. Elle vous permettra de travailler de manière concrète sur votre campagne accompagnée d'un spécialiste de la mesure et de Google Ads.

**Public visé** : la formation s'adresse à toutes les personnes ayant déjà une campagne ads active.

**Contexte** : vous avez participé à la formations Google Ads niveau 1 ou vous êtes déjà utilisateur novice d'Ads et vos résultats ne vous conviennent pas ? Vous souhaitez améliorer vos campagnes et votre stratégie pour rendre l'ensemble plus rentable ? Cette formation est faite pour vous.

**Durée de la formation** : organisée sur **deux journées**. en présentiel.

La seconde journée sera planifiée 5 semaines après la 1ere journée et permettra d'analyser et d'optimiser une nouvelle fois votre campagne.

**Moyens techniques, pédagogiques et d'encadrement** :

Pour 2 stagiaires minimum et 3 maximum par session. Nous veillerons à ce qu'il n'y ait pas de positionnement concurrentiel entre les participants pour un échange libre.

Chaque participant devra se munir obligatoirement d'un ordinateur, d'une connexion internet, d'un microphone, d'une webcam, et d'avoir une campagne Google Ads en place. **Un compte utilisateur sans droit d'administration devra être affecté au formateur en amont et sur toute la durée de la formation pour un accompagnement personnalisé.**

**Un mois de délais est nécessaire avant la mise en place de la formation à compter de la commande.**

La formation sera assurée par la société AcomService, spécialisée dans la communication digitale et la stratégie de communication sur internet pour les sociétés industrielles et particulièrement de la mesure.

**Le contenu de la formation** :

- Analyse et amélioration de campagne Google Ads existante.
- Formation pratique sur les campagnes existantes.

● FORMATION  
● Présentiel  
● 2021



**Modalités d'évaluations :**

- un questionnaire de sortie de formation est réalisé par le stagiaire.
- un questionnaire de satisfaction est complété en fin de formation par le stagiaire.
- un questionnaire sur les acquis du bénéficiaire est complété par le formation apres la formation.

**Accueil personne en situation de handicap :** Le Réseau Mesure s'engage à adapter les formations lorsque cela est possible, à des stagiaires handicapés. Une réponse personnalisée sera formulée en tenant compte de la nature du handicap et de la compatibilité logistique. Afin de permettre à l'équipe pédagogique d'analyser les solutions d'adaptation de la formation nous vous demandons de contacter si nécessaire, le référent handicap Claire ONFRAY, dès que possible, par mail : [confroy@reseau-mesure.com](mailto:confroy@reseau-mesure.com) ou par téléphone au 06.95.96.97.45

**Délais d'accès :** Prévoir entre 1 et 3 mois entre la demande de formation du bénéficiaire et la date de formation.

**Tarif Adhérent Réseau Mesure :** 2 journées de formation : 1200 € HT/personne/formation.

Le Réseau Mesure est référencé Centre de formation et labélisé DataDock, permettant une prise en charge de nos formations par votre OPCO.