



PROGRAMME DE FORMATION

« LE REFERENCEMENT SPONSORISE AVEC GOOGLE ADS pour les métiers de la mesure - niveau 2 »

Objectifs :

AdWords vous connaissez mais vous voulez aller plus loin. Vous souhaitez améliorer vos campagnes et votre stratégie pour rendre l'ensemble plus rentable.

La formation AdWords niveau 2 vous permettra de travailler de manière concrète sur votre campagne accompagnée d'un spécialiste de la mesure et de Google AdWords.

Durée de la formation : La formation est prévue sur deux journées. La première journée et la seconde seront espacées de plusieurs semaines permettant une analyse de l'action réalisée.

Le contenu de la formation :

- Analyse en amont de la campagne de chaque participant
- Analyse et amélioration de campagne Ads existante.
- Formation pratique sur les campagnes existantes.

Programme journée 1	
8h45	Présentation du formateur et des stagiaires
9h00- 17h00	<ul style="list-style-type: none"> ○ Formation théorique succincte ○ Amélioration et analyse des campagnes de chaque adhérent ○ Echange d'expérience
Programme journée 2	
9h00- 16h50	Formation théorique succincte Amélioration et analyse des campagnes de chaque adhérent Echange d'expérience Analyse en amont de la campagne de chaque participant
16h50-17h	Questionnaire de sortie / satisfaction