



## PROGRAMME DE FORMATION

### « *LinkedIn : la publicité payante* »

#### Objectifs :

- connaître les formats publicitaires sur LinkedIn
- comprendre l'interface « Campaign Manager » et savoir paramétrer son compte publicitaire
- savoir créer une campagne publicitaire et en mesurer les résultats

Durée de la formation : module de 3 heures.

#### Le contenu de la formation :

Une formation interactive, illustrée par un cas pratique et des apports techniques.

Programme demi-journée	
8h45	Accueil / Présentation du formateur et des stagiaires
9h00 -12h00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Connaître les différents types de publicités sur LinkedIn</li><li>• Découvrir « Campaign Manager »</li><li>• Créer un compte publicitaire</li><li>• Créer une campagne publicitaire :<ul style="list-style-type: none"><li>○ maîtriser le ciblage</li><li>○ définir les enchères, le budget et la planification</li><li>○ étudier les rapports de campagnes</li></ul></li></ul>
12h-12h15	Questionnaires de sortie et de satisfaction

*Ce programme peut être légèrement modifié en fonction des objectifs des stagiaires.*