



## Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure

**REFERENTS ENTREPRISES**

Christophe BRACON

Le Réseau Mesure vous permet d'amplifier votre communication avec des budgets maîtrisés et de bénéficier de tarifs préférentiels et d'opportunités de communication privilégiées avec nos 19 partenaires.

Le Réseau Mesure propose à ses adhérents d'accéder à plusieurs offres de communication à des prix mutualisés et de cumuler différents types de produits médias.

Nos partenaires presse proposent aux adhérents Réseau Mesure :

- Des tarifs préférentiels sur toute leur gamme d'offres papier et web
- Des diffusions gratuites de vos communiqués de presse

Pour chacune des offres, merci d'indiquer aux prestataires que vous êtes « Membre du Réseau Mesure »

### Un partenariat presse/web :

- Stands virtuels
- Publi-reportages
- Emailing
- Offre spécifique dans les espaces presse et web
- Encarts jetés
- Routage de newsletter
- Présence produits Web
- Bannières publicitaires
- Audits et création sites web
- Vidéo portraits entreprises
- Offre complète Web ...



### Vos Contacts presse :

JOURNAL	CONTACT		EMAIL	TELEPHONE
AXES INDUSTRIES	d'Aubigny	Pierre	<a href="mailto:pierre.daubigny@axesindustries.com">pierre.daubigny@axesindustries.com</a>	02 32 29 66 17
CIMAX	Canuet	Jean-Guillaume	<a href="mailto:jg.canuet@groupe-cimax.fr">jg.canuet@groupe-cimax.fr</a>	06 63 01 17 59
CONTROLES ESSAIS MESURES	Dewaele	Céline	<a href="mailto:c.dewaele@editocom.com">c.dewaele@editocom.com</a>	06 07 56 65 02
DEVICEMED	Gisselbrecht	Evelyne	<a href="mailto:evelyne.gisselbrecht@devicemed.fr">evelyne.gisselbrecht@devicemed.fr</a>	04 73 61 95 57
EQUIP'PROD	Bartoli	Elisabeth	<a href="mailto:elisabeth.equipprod@gmx.fr">elisabeth.equipprod@gmx.fr</a>	06 28 47 05 78
ESSAIS ET SIMULATIONS - PRODUCTION MAINTENANCE	Barlier	Patrick	<a href="mailto:p.barlier@mrj-corp.fr">p.barlier@mrj-corp.fr</a>	01 84 19 39 37
ESSAIS ET SIMULATIONS - PRODUCTION MAINTENANCE	Guillon	Olivier	<a href="mailto:o.guillon@mrj-corp.fr">o.guillon@mrj-corp.fr</a>	06 61 65 11 74
EUREKA	Nocart	Dominique	<a href="mailto:Nocart.eureka@outlook.com">Nocart.eureka@outlook.com</a>	06 20 62 77 11
France ENVIRONNEMENT L'EAU L'INDUSTRIE LES NUISANCES	Johanet	Grégoire	<a href="mailto:gregoire@alphamedia.fr">gregoire@alphamedia.fr</a>	06 88 64 52 46 - 01 44 84 78 85
France ENVIRONNEMENT L'EAU L'INDUSTRIE LES NUISANCES	Meeschaert	Pascale	<a href="mailto:pmeeschaert@editions-johanet.com">pmeeschaert@editions-johanet.com</a>	01 44 84 78 79
INDUSTRIES COSMETIQUES	Dewaele	Céline	<a href="mailto:c.dewaele@editocom.com">c.dewaele@editocom.com</a>	06 07 56 65 02
INFOCHIMIE - Industrie pharma	Pierson	Emmanuel	<a href="mailto:emmanuel.pierson@infopro-digital.com">emmanuel.pierson@infopro-digital.com</a>	06 29 82 21 95
LA GAZETTE DU LABORATOIRE	Bouillard	Estelle	<a href="mailto:estelle.bouillard@gazzetelabo.fr">estelle.bouillard@gazzetelabo.fr</a>	04 77 72 09 65
Le Journal des Fluides	Fitamant	Arthur	<a href="mailto:arthur@fitamant.fr">arthur@fitamant.fr</a>	02 98 98 01 40
Le Journal du Vrac	MARSAULT	Aude	<a href="mailto:adv1@fitamant.fr">adv1@fitamant.fr</a>	02.98.98.01.48
Le Journal du Vrac	Caroline Caruana	Caroline Caruana	<a href="mailto:caroline.caruana@fitamant.fr">caroline.caruana@fitamant.fr</a>	06 59 15 59 72
Le Monde de l'Industrie	Hoang	Richard	<a href="mailto:r.hoang@lmdindustrie.com">r.hoang@lmdindustrie.com</a>	06 32 53 22 87
L'USINE NOUVELLE INFO PRO DIGITAL - EXPO PERMANENTE	Rebeillard	Etienne	<a href="mailto:etienne.rebeillard@infopro-digital.com">etienne.rebeillard@infopro-digital.com</a>	01 79 06 73 95
Machines Production	Meyrand	Jérôme	<a href="mailto:jmeyrand@machinesproduction.fr">jmeyrand@machinesproduction.fr</a>	04 50 03 20 14
MESURES	Burlot	David	<a href="mailto:adv3@fitamant.fr">adv3@fitamant.fr</a>	06 79 95 69 23
MESURES	Eremian	Sophie	<a href="mailto:sophie.erejian@mesures.com">sophie.erejian@mesures.com</a>	06 19 37 59 94
PEI France	Akbulut	Roxanne	<a href="mailto:r.akbulut@tim-europe.com">r.akbulut@tim-europe.com</a>	06 52 31 41 56
Sepem Industries	Collié	Aurélié	<a href="mailto:aurelie.collie@gl-events.com">aurelie.collie@gl-events.com</a>	05 47 66 90 10
Techniques de l'ingénieur	Delaval	Aline	<a href="mailto:aline.delaval@teching.com">aline.delaval@teching.com</a>	01 53 35 20 04
Traitements et matériaux	Boutonnet	Adrien	<a href="mailto:a-boutonnet@pyc.fr">a-boutonnet@pyc.fr</a>	01 53 26 88 84
Zone Industrie	Le Guern	Michel	<a href="mailto:mleguern@zoneindustrie.com">mleguern@zoneindustrie.com</a>	02 53 35 60 01

## OFFRE « L'USINE NOUVELLE – INFO PRO Digital L'EXPO PERMANENTE



### STANDS VIRTUELS

- A partir de 100 fiches produits
- 10 catalogues PDF
- Présentation en 3 langues
- Génération de leads illimité
- Assistance technique pour la création, l'optimisation et l'actualisation de votre stand
- Extranet & Tableau de bord sécurisé et personnalisé
- Notoriété et accès via sites éditoriaux
- Référencement sur les moteurs de recherche
- Communiqués de presse

### Offres et tarifs du Plan Média 2022 proposés aux adhérents du Réseau Mesure :

### Les packs Réseau Mesure

		STARTER	BUSINESS VISIBILITE	BUSINESS LEADS	PREMIUM
<b>Outils &amp; Accès</b>	Stand	✓	✓	✓	✓
	Extranet Accès sécurité et personnalisé 24h/24 – Tableau de bord	✓	✓	✓	✓
	Webservice	✓	✓	✓	✓
<b>Promotion de vos produits</b>	Fiche(s) produits / savoir-faire (Photos HD + Vidéos)	100	500	500	5 000
	Catalogues / Livres blancs en PDF	10	10	10	10
	Communiqué(s) de presse	10	10	10	10
	Stand en 3 langues (FR-EN-DE)	✓	✓	✓	✓
	Référencement sur les moteurs de recherche	✓	✓	✓	✓
	Notoriété et accès via sites éditoriaux (NL UN)	✓	✓	✓	✓
	Guide d'achat sponsorisé	-	1 guide	-	1 guide
	Push Catégorie (1 semaines) (sous réserve de dispo)	-	2 semaines	-	3x4 semaines
	Produit B2B de la semaine	2 semaines	2 semaines	2 semaines	2 semaines
	Produit dans la NL thématique	-	-	2 passages	2 passages
Email exclusif 5 000@	-	-	1	2	
<b>Services</b>	Assistance technique pour la création, l'optimisation et l'actualisation de votre stand	✓	✓	✓	✓
	Account manager dédié	1	1	1	1
	Audit qualité de votre stand	1	1	1	1
<b>Génération de leads</b>	Visit Tracker (Identification des visiteurs)	✓	✓	✓	✓
	Volume de leads	illimité	illimité	illimité	illimité
		4 000 €/an	7 000 €/an	7 000 €/an	14 500 €/an
<b>TARIFS PAR PACK</b>		2 090 €/an	3 790 €/an	3 790 €/an	5 690 €/an

## Options à la carte

Produits	Upsell Plateformes Leads	Tarifs 2022	Durée	Starter	Business	Premium
Display	Newsletter	600 €	1 Passage	-	X	X
Display	Produit de la semaine - Home	250 €	1 semaine	X	X	X
Display	Push Catégorie	500 €	1 semaine	-	X	X
Display	Carrousel - Home	1 500€	1 semaine	-	-	-
Display	<u>Retargeting</u>	1 000 €	1 an	-	-	-
Guide d'achat	Conseils d'experts	1 500 €	1 an	-	X*	X
Visibilité	Leads non exclusifs-visibilité sur les concurrents	1 500 €	1 an	-	-	-
Visibilité	Plateforme additionnelle (Bati/produit/Equipe garage)	2 000 €	1 an	-	-	-
Emailing	Email Exclusif 5K@	1 500 €	one shot	-	X*	-
Smart report	Smart Report	500 €	1 an	-	-	-

Remise de 30% accordée sur l'ensemble des options plateforme

\*Options au choix dans le pack Business

Produits	Upsell Groupe	Tarifs 2022	Durée
IP Data	Emailing CPM	Sur devis	one shot
IP Data	Emailing Leads CPL	Sur devis	one shot
IP Data	Industrie Explorer	1 390€	12 mois
IP Data	Webinar	À partir de 4 000€ HT	one shot

4 mois de présence offerts sur une plateforme au choix à la souscription d'une option groupe

Contact :



**Priscilla COGAN**  
Responsable CSM

[Prendre un rendez-vous](#)  
[priscilla.cogan@infopro-digital.com](mailto:priscilla.cogan@infopro-digital.com)

+33 (0)1 77 92 98 91

+33 (0)6 58 58 28 93

Antony Parc 2

10 place du Général de Gaulle – BP20156

92 186 Antony Cedex



**Aurore MAUGUIN**  
Account Manager

[Prendre un rendez-vous](#)  
[aurore.mauguin@infopro-digital.com](mailto:aurore.mauguin@infopro-digital.com)

+33 (0)1 77 92 93 27

Antony Parc 2  
10 place du Général de Gaulle – BP20156  
92 186 Antony Cedex



[www.usinenouvelle.com/expo/](http://www.usinenouvelle.com/expo/)



## OFFRE « PEI »

Depuis maintenant de nombreuses années, **PEI** (Produits Equipements Industriels) est considéré comme une source fiable lorsque les industriels recherchent de nouveaux produits ou de nouvelles solutions dans le secteur industriel. Avec un lectorat et des contacts inégalés, PEI qui a toujours été à l'avant garde de la présentation des nouveautés sur le marché du B2B, touche les concepteurs industriels et les décideurs de toute l'industrie française. En complément des secteurs dynamiques comme l'automatisme, la mesure, la mécanique ou la sécurité, les mots-clés pour PEI seront pour cette année: industrie 4.0, intelligence artificielle, efficacité énergétique...

Langue: Français - Depuis: 1989

### Thèmes

- Automatisation
- Capteurs & Transmetteurs
- Composants Hydrauliques & Pneumatiques
- Composants Mécaniques
- Electricité & Electronique
- Informatique Industrielle
- Logistique & Fournitures Industrielles
- Moteurs & Entraînements
- Production & Fabrication
- Protection et Sécurité
- Mesures & Contrôles
- Catalogues
- Equipements de Vision, Caméras
- Industrie 4.0
- Fabrication Additive - Impression 3D



Ajoutez gratuitement une VIDÉO dans l'édition numérique

**53.584**  
Nombre d'abonnés

**65.000**  
Visiteurs par mois

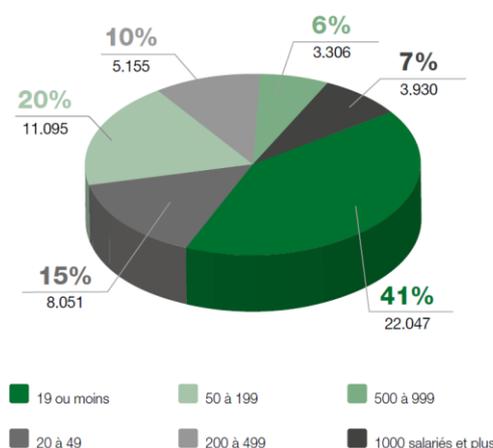
### Papier + Numérique: Diffusion 2022

Par secteur	Papier	Electronique	Total	%
Autre industrie	4.622	9.545	14.167	26,44%
Bâtiment, travaux publics	267	394	661	1,23%
Chimie, parachimie, pharmacie	662	882	1.544	2,88%
Commerce inter-industriel	610	941	1.551	2,89%
Construction mécanique	3.710	2.234	5.944	11,09%
Construction électrique	1.985	1.771	3.756	7,01%
Distribution d'énergie	332	310	642	1,20%
Electronique professionnelle	2.411	1.843	4.254	7,94%
Electronique grand-public	284	341	625	1,17%
Extraction de minéraux, fabr. verre ou céramique	559	384	943	1,76%
Formation professionnelle	236	309	545	1,02%
Industrie automobile	894	994	1.888	3,52%
Industrie agro-alimentaire, boissons	473	471	944	1,76%
Industrie du bois, ameublement	184	223	407	0,76%
Ingénierie, consultant	996	1.214	2.210	4,12%
Instruments de précision, mesure, contrôle	1.080	1.033	2.113	3,94%
Métallurgie, 1ère transformation des métaux	1.945	1.441	3.386	6,32%
Papier, carton, impressions graphiques	503	487	990	1,85%
Plastiques et caoutchouc	760	958	1.718	3,21%
Production d'énergie	618	391	1.009	1,88%
Secteur santé	238	237	475	0,89%
Service public, recherche, défense	1.124	993	2.117	3,95%
Sous-traitance	210	449	659	1,23%
Textile, habillement, cuir, chaussures	189	284	473	0,88%
Transport	244	319	563	1,05%
<b>TOTAL</b>	<b>25.136</b>	<b>28.448</b>	<b>53.584</b>	<b>100%</b>

Source: Projection 2022

Par fonction	Total	%
Acheteur	2.761	5,15%
Autres	15.126	28,23%
Chef de service, chef de projet, ingénieur	15.217	28,40%
Chef d'entreprise, d'établissement, directeur	14.360	26,80%
Technicien, agent technique	6.120	11,42%
<b>TOTAL</b>	<b>53.584</b>	<b>100%</b>

### Nombre d'employés



	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b>REFERENTS ENTREPRISES</b>  Christophe BRACON
---	--	---

**Dans le cadre du partenariat avec PEI vous pouvez diffuser gracieusement des informations sur vos nouveaux produits selon les thèmes et les échéances suivantes :**

Numéro	Thèmes	Salons et événements	Dates
<b>1/2</b> Janvier/Février Clôture 29.01 Parution 23.02	Production et Robotique Electricité et Electronique Industrielle		
<b>3</b> Mars Clôture 12.02 Parution 12.03	<b>Avant Première Global Industrie Lyon</b> Informatique Industrielle & Systèmes Embarqués Industrie 4.0	Global Industrie, Lyon Forum de l'Electronique, Lyon Embedded, Paris IoT World, Paris MtoM, Paris	16-19.03 16-19.03 31.03-01.04 31.03-01.04 31.03-01.04
<b>4</b> Avril Clôture 19.03 Parution 16.04	Moteurs, Variateurs et Entraînements Hydraulique, pneumatique, pompes, vannes		
<b>5</b> Mai Clôture 09.04 Parution 07.05	Capteurs et Transmetteurs Equipements pour process agroalimentaire	SEPEM, Toulouse Forum de l'Electronique, Toulouse CFIA, Rennes	01-03.06 01-03.06 08-10.06
<b>6</b> Juin Clôture 14.05 Parution 11.06	Automatisation industrielle et Industrie 4.0 Caméras et Systèmes de vision <b>Nouveaux Catalogues Industriels</b>		
<b>9</b> Septembre Clôture 23.07 Parution 03.09	Mesure et Acquisition de données Assemblage et Manutention	Measurement World, Paris	28-30.09
<b>10</b> Octobre Clôture 10.09 Parution 08.10	Efficacité énergétique Outils de diagnostic et Télémaintenance	SEPEM, Angers	12-15.10
<b>11</b> Novembre Clôture 22.10 Parution 19.11	Environnement et Sécurité Industrielle Connectique et Blocs de jonction <b>Nouveaux Catalogues Industriels</b>		
<b>12</b> Décembre - <b>WEBMag</b> Clôture 02.12 Parution 13.12	Affichages industriels et Interface Homme-Machine Fournitures industrielles		

**Remise de 30% pour les adhérents du Réseau Mesure sur les prestations (hors rédactionnel) proposées par PEI.**

**[Téléchargez le Kit Média](#)**

Contact : Roxane Akbulut - port: 06 52 31 41 56 - mail : [r.akbulut@tim-europe.com](mailto:r.akbulut@tim-europe.com)

## **OFFRE « CONTROLES ESSAIS MESURES »**

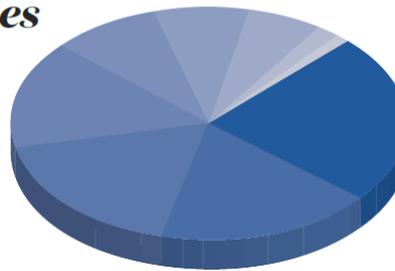


### **À propos de CEM**

La référence française pour communiquer auprès des professionnels de la métrologie, des essais non destructifs, de la tomographie, de l'optique-photonique et de l'instrumentation.

### **Fonctions principales de nos lecteurs**

Dans tous les secteurs d'activité :  
automobile, aéronautique,  
ferroviaire, agroalimentaire,  
pharmacie...



■ Technique : 24 %
■ Production/méthodes : 18 %
■ Métrologie / Essais : 18 %
■ R&D : 15 %
■ Maintenance : 9 %
■ Qualité environnement : 8 %
■ Laboratoires : 6 %
■ Direction Générale : 2 %
■ Autres : 1 %



#### **1. Réduction sur les offres vidéos**

CEM offre aux adhérents du Réseau Mesure **25 % de réduction sur les offres vidéos**. Il suffit d'appliquer la réduction sur le tarif public cf <https://www.editocom.com/nos-offres-video/>

#### **2. Réduction sur les publicités**

**25 % de réduction sur les tarifs publics print & web**

**Dans le cadre d'un partenariat mis en place avec « Contrôle Essais Mesures », chaque adhérent bénéficie gratuitement :**

- d'un abonnement à la revue,
- de la possibilité de publier une actualité sur le site Contrôle Essais Mesure.fr, reprise dans la newsletter mensuelle du site.

- **Dans chaque revue, plusieurs pages de rédactionnel sont réservées pour la publication d'articles des adhérents** (articles à communiquer à l'équipe d'animation suivant le planning communiqué ci-dessus) : transmettre à la date indiquée (au plus tard) un article de présentation du Produit (de 2 à 15/20 lignes) ainsi qu'une photo et un contact ou référence de site internet. Sous réserve de respecter la charte éditoriale fournie et sous réserve de l'acceptation de l'information par la rédaction de la revue.

#### **Diffuser la revue auprès de ceux qui comptent pour vous**

Vous avez un article ou une publicité dans Contrôles Essais Mesures ? Donnez-nous **une liste de 10 adresses et vos contacts recevront directement la revue dans laquelle on parle de vous !** Pour cela, il vous suffit de remplir un formulaire en ligne <https://www.editocom.com/rm/>.

### Planning de remise des éléments pour l'espace dédié aux nouveautés des adhérents du Réseau Mesure :

- CEM 78 (février) - Remise des éléments rédactionnels le : **21 janvier 2022**
- CEM 79 (mai) - Remise des éléments rédactionnels le : **25 mars 2022**
- CEM 80 (septembre) - Remise des éléments rédactionnels le : **22 juillet 2022**
- CEM 81 (novembre) - Remise des éléments rédactionnels le : **21 octobre 2022**

## **cem** contrôles essais mesures **PLANNING RÉDACTIONNEL 2022**

	Dossier	Focus technique	CND
	<b>Formation</b> : former et fidéliser les ressources nécessaires aux métiers de la mesure, du contrôle et de l'inspection	<b>Surveillance des ouvrages d'art</b> : des méthodes et du matériel de plus en plus performants	Toute l'actualité de la profession, des groupes de travail, les innovations technologiques, les nouveautés produits et nos <b>avis d'experts</b> .
	<b>Industrie du futur</b> : les nouvelles technologies, les nouveaux procédés, les nouvelles méthodes d'innovation <small>(IA et deep learning, technologies quantiques, photonique et métrologie ; open innovation)</small>	Comment assurer un <b>contrôle qualité</b> performant dans le <b>textile</b> ?	Toute l'actualité de la profession, des groupes de travail, les innovations technologiques, les nouveautés produits et nos <b>avis d'experts</b> .
	<b>Microtechnologies</b> et objets de <b>luxe</b> : indispensables contrôles...	Quels sont les <b>logiciels</b> indispensables à la métrologie et à l'inspection ? Quelles nouveautés ?	Toute l'actualité de la profession, des groupes de travail, les innovations technologiques, les nouveautés produits et nos <b>avis d'experts</b> .
	Comment inspecter, contrôler et surveiller les <b>œuvres d'art</b> ?	Comment mesurer les <b>hautes températures</b> ?	Toute l'actualité de la profession, des groupes de travail, les innovations technologiques, les nouveautés produits et nos <b>avis d'experts</b> .

*Vous souhaitez participer à l'un ou l'autre de ces sujets ? Merci de nous prévenir un trimestre à l'avance.*

#### Et toujours, dans chaque numéro...

<p>nos actualités <b>produits et marchés</b></p> 	<p>notre cahier <b>métrologie</b></p> 	<p>notre rubrique <b>tomographie</b></p> 	<p>notre rubrique <b>test et mesure électronique</b></p> 	<p>notre cahier <b>optique</b></p> 
--	---	--	--	--

[Téléchargez le Kit Média 2022](#)

## Quelques remarques sur le fonctionnement de la rubrique

### Principe

C'est une rubrique **contributive** qui permet aux adhérents du Réseau Mesure de présenter leurs actualités (produit ou marché) aux lecteurs de la revue *Contrôles Essais Mesures*.

### Fonctionnement

Les adhérents fournissent leurs articles au Réseau Mesure selon les **appels à contributions** réalisés par le Réseau Mesure. Pour cela, les adhérents respectent les **délais** et les **remarques rédactionnelles**.

### Sélection

Les contributions sont **sélectionnées par la rédaction** de la revue *Contrôles Essais Mesures*.

La sélection se fait selon des critères d'intérêt, de nouveauté, de place disponible et de périodicité.

### Éléments

Les adhérents fournissent leurs articles au **format texte** (Word par exemple ; pas de PDF) et les **images dans des fichiers séparés en haute définition**. Inutile de faire la mise en page vous-même, cela fait partie de notre travail ! Si nous recevons le texte brut et les images HD séparées, vous nous simplifiez la vie, merci !

### Validation

La revue *Contrôles Essais Mesures* fait valider les articles mis en page par le Réseau Mesure. Le Réseau Mesure peut éventuellement diffuser ce document pour information. Il n'est pas possible de gérer un bon à tirer individuel par article.

## Quelques remarques rédactionnelles

### Surtitre

Indique le **domaine** de l'article ; il "plante le décor".  
(ex. : *instrumentation, agroalimentaire, automobile, stratégie, retour d'expérience...*)

### Titre

Nous nous efforçons de **ne pas y publier le nom de l'entreprise** ou de la marque, sauf quand cela apporte une réelle information.

(ex. : "*Nouveau manomètre électronique*" : cela suffit. Mais : "*Un géant de l'e-commerce se concentre sur l'énergie*", ce n'est pas suffisamment explicite ; on préférera : "*Amazon rachète Total*")

### Texte

C'est le cœur de l'actualité. On y explique l'**intérêt** de la nouveauté, les objectifs fixés, les marchés couverts, les performances atteintes, etc.

On évite le **sensationnalisme**.

(ex. : "*des performances exceptionnelles*", "*un concept révolutionnaire*").

On évite de se proclamer **champion** sauf si des documents peuvent l'attester.

(ex. : "*l'entreprise X est leader du marché*", "*l'entreprise Y est leader mondial*", "*l'entreprise Z est le champion européen...*", mais : "*Selon le dernier classement Forbes, Jeff Bezos est la première fortune mondiale avec un patrimoine estimé à...*").

On ne s'adresse pas **directement au lecteur** ou on ne se met **pas directement en avant**.

(ex. : "*Avec notre nouveau produit, vous pourrez réaliser telle ou telle opération*" sera remplacé par : "*Telle ou telle opération pourra être réalisée avec ce nouveau produit*").

On ne cite pas sa marque ou son entreprise à **chaque phrase**.

### Majuscules

La règle est simple. Les majuscules sont réservées aux **noms propres** et au **début** de phrase.

On ne met pas de majuscule de déférence ou pour marquer les mots d'un acronyme ou pour mettre en avant un secteur.

(ex. : "*Michel-Edouard Leclerc, Président des supermarchés E. LECLERC, et trublion de la Distribution, met en avant son P.A.C.T.E. (Projet d'Accompagnement Collectif Très Environnemental) pour améliorer le sort des agriculteurs.*" Cette phrase sera remplacée par : "*Michel-Edouard Leclerc, président des supermarchés E. Leclerc, et trublion de la distribution, met en avant son Pacte (projet d'accompagnement collectif très environnemental) pour améliorer le sort des agriculteurs.*").

### Abbréviations, sigles, acronymes, etc.

Notre règle est simple. **Si cela se prononce**, c'est considéré comme un nom propre et seule la première lettre est en capitale. **Si cela ne se prononce pas**, tout est écrit en capitales, mais on ne sépare pas les lettres par des points

(ex. : "Coffmet" se prononce et se regroupe comme un seul mot. "EDF" ou "CEA" ou "CNRS" ne se prononcent pas d'un bloc et on prononce chaque lettre.)

### Signes et pictogrammes (©, ®, ™...)

Notre règle est simple : on ne les publie pas.

(ex. : "Processeur Intel® Core XXX" sera remplacé par "Processeur Intel Core XXX")

# INDUSTRIES Cosmétiques



Offre spéciale abonnement :

**50% de remise** sur l'abonnement au prix  
de **65€HT** au lieu de 130€HT

Exemplaire numérique de découverte  
: Lien : <https://link.editocom.com/ic32rm>

Mot de passe : 32dec21ic

[Téléchargez le Kit Média 2022](#)

Pour toute demande, n'hésitez pas à  
consulter CEM ou INDUSTRIES  
COSMETIQUES, un accueil privilégié est  
réservé aux adhérents du Réseau  
Mesure.

## OFFRE MESURES



13 000 exemplaires

20 000 lecteurs professionnels

**Remise de 40% pour les adhérents du Réseau Mesure sur l'ensemble l'offre « print » et « digitale » valable sur tous les numéros de l'année 2022.**



**N'hésitez pas à proposer vos rédactionnels pour le magazine MESURES**

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b>REFERENTS ENTREPRISES</b>  Christophe BRACON
---	--	---

**Dans le cadre du partenariat avec MESURES vous pouvez diffuser gracieusement des informations sur vos nouveaux produits selon les thématiques des dossiers ci-dessous.**

**Téléchargez le Kit Média complet**

<p><b>JANV./FÉV</b> n°937</p> <p><b>DOSSIER/SOLUTION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier « CFIA »</li> <li>• L'état de santé des machines est de mieux en mieux surveillé</li> </ul> <p><b>GUIDE D'ACHAT</b> Les logiciels de mesures dimensionnelles</p>	<p><b>MAI/JUIN</b> n°939</p> <p><b>DOSSIER/SOLUTION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier « Global Industrie »</li> <li>• La 5G fait ses premiers pas dans les usines</li> </ul> <p><b>GUIDE D'ACHAT</b> Les capteurs pour la mesure d'épaisseur</p>	<p><b>SALONS</b> Forum Labo Lyon (19-20 septembre 2022) Micronora (27-30 septembre 2022)</p>
<p><b>MARS/AVRIL</b> n°938</p> <p><b>DOSSIER/SOLUTION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier « Analyse industrielle »</li> <li>• Les standards de communication pour caméras évoluent</li> </ul> <p><b>GUIDE DE CHOIX</b> Les générateurs de signal RF et hyperfréquences</p>	<p><b>SALON</b> Global Industrie Paris (17-20 mai 2022)</p>	<p><b>SEPT./OCT.</b> n°941</p> <p><b>DOSSIER/SOLUTION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier « Forum Labo »</li> <li>• Dossier « Micronora »</li> </ul> <p><b>GUIDE D'ACHAT</b> Les variateurs de vitesse</p>
<p><b>SALONS</b> CFIA - (8-10 mars 2022)</p>	<p><b>JUILLET/AOÛT</b> n°940</p> <p><b>DOSSIER/SOLUTION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vers un rapprochement entre automates et cloud ?</li> <li>• Le défi des applications d'hydrogène pour l'instrumentation</li> </ul> <p><b>GUIDE D'ACHAT</b> La mesure de point de rosée et d'humidité</p>	<p><b>SALON</b> Mesures Solutions Expo (05-06 octobre 2022)</p>
		<p><b>NOV./DÉC.</b> n°942</p> <p><b>DOSSIER/SOLUTION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les solutions industrielles d'edge computing se matérialisent</li> <li>• Les techniques hyperspectrales sont des analyses à part entière</li> </ul> <p><b>GUIDE D'ACHAT</b> Les débitmètres de process</p>

Contact: Jonathan Starck – Tel : 06 79 95 69 23 / Mail / [jonathan.starck@fitamant.fr](mailto:jonathan.starck@fitamant.fr)



## Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure

REFERENTS ENTREPRISES

Christophe BRACON

### OFFRE AXES INDUSTRIES WWW.Axes Industries.com

#### OFFRE SPECIALE POUR LES ADHERENTS DU RESEAU MESURE QUI SOUHAITENT DECOUVRIR AXES INDUSTRIES



AXES INDUSTRIES® est éditeur depuis plus de 18 ans de Médias de Référence dédiés à la Mécatronique, Automation, Mesure, Informatique Industrielle pour les Machines et les Process Industriels.

AXES INDUSTRIES® est un acteur incontournable pour cibler les Concepteurs, les Fabricants et les Utilisateurs des Machines, Spécialistes des Composants, Logiciels, Systèmes, Sous-ensembles, de la Mesure et du Contrôle, de la Sécurité Machine.

AXES INDUSTRIES® propose un éventail complet d'outils 100% WEB Marketing: - Référencement Produits sur notre portail Internet [www.axesindustries.com](http://www.axesindustries.com) pour un Référencement naturel sur les moteurs de recherche - Marketing direct : Base de données hautement qualifiée. Bureaux d'études, services Méthodes chez les Fabricants, Maintenance... Envoi de Solos e-mailing 60 000 contacts personnalisés et de newsletters mensuelles - Services + : Réalisation d'e-mailing, newsletters, bannières.

Une référence de l'emailing dans son secteur et un accompagnement de qualité pour la réalisation de vos campagnes. La qualité reconnue de nos leads est avant tout notre volonté de vous proposer un fichier différent.

- Référencement site web et visibilité (banner...) avec **remise sur tarif de 30%**
- Offre solo emailing sur la base 70 000 mails AXES INDUSTRIES avec **remise sur tarif de 15%** et **les frais techniques de réalisation du visuel Offerts.**
- Insertion produits et/ou bannières dans les Newsletters

Diffusez vos nouveautés auprès des contacts d'« AXES INDUSTRIES »

#### Dates de remises des éléments techniques

Semaine 2	10/01/2022
Semaine 09	28/02/2022
Semaine 10	04/04/2022
Semaine 22	07/06/2022
Semaine 37	12/09/2022
Semaine 41	10/10/2022
Semaine 45	07/11/2022

#### Dates d'envois des Newsletters en 2022

Semaine 3	17/01/2022
Semaine 10	07/03/2022
Semaine 15	11/04/2022
Semaine 23	13/06/2022
Semaine 38	19/09/2022
Semaine 42	17/10/2022
Semaine 46	14/11/2022

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b>REFERENTS ENTREPRISES</b>  Christophe BRACON
---	--	---

> En septembre 2021, pour les 20 ans de la société, Axes Industries a sorti **la nouvelle version de son site** plus rapide, dynamique et responsive.

Le nouveau site met plus en avant les nouveautés produits et propose une meilleure visibilité.

> En 2021, Axes industries a travaillé et développé **sa base de contacts**, proposant dorénavant 70 000 contacts qualifiés à jour.

> **Axes Industries** a mis à jour aussi **le format de sa Newsletter** permettant de générer plus de trafic vers le site des annonceurs.

Vous trouverez sur [ce Lien](#) cette nouvelle formule de Newsletter.

[Téléchargez le Kit Média 2022](#)

Contact : Pierre d'Aubigny - Tel : 02 32 29 66 17 / Mail : [pierre.daubigny@axesindustries.com](mailto:pierre.daubigny@axesindustries.com)

## **OFFRE ZONE INDUSTRIE** **(www.zoneindustrie.com)**

**zoneindustrie.com**

### **PRESENCE PRODUITS WEB**

Cette offre permet aux adhérents d'avoir un stand virtuel complet avec leurs produits, nouveautés, documentation afin de générer des leads et du trafic vers leurs sites web.

Pour 2022, il est proposé d'être présent sur le portail Zone Industrie.com durant une année à un **prix net remisé de 990€** dans le cadre d'une offre qui leur permet d'avoir jusqu'à 50 produits en lignes mais aussi de diffuser l'ensemble de leurs communiqués de presse ainsi d'avoir en ligne leurs catalogues et documentations.

<b>Portail</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarif public</li> <li>• <b>Tarif négocié pour le Réseau Mesure</b></li> </ul>	4 300 € HT <b>990 € HT</b>
---	-------------------------------

Cette offre permet pour chaque adhérent qui y souscrita d'avoir un stand virtuel avec :

- 50 produits en ligne maximum
- La diffusion de tous ses communiqués de presse tant corporate et que produits (avec reprise en newsletter pour les nouveautés)
- Un accès à un espace catalogue

A noter que chaque produit en ligne disposera, outre d'un descriptif complet avec visuel, de la possibilité d'y adjoindre une vidéo, une documentation et un lien de redirection vers une page de l'adhérent.

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b>REFERENTS ENTREPRISES</b>  Christophe BRACON
---	--	---

- **BANNIERES PUBLICITAIRES**

Pour les adhérents désireux de réaliser des campagnes de communication online, Zone Industrie dispose de différents formats de bannières aux conditions suivantes :

Ces conditions s'entendent dans le cadre d'une diffusion d'une bannière durant un mois sur l'ensemble des pages du site zoneindustrie.com et bannière fournie par l'adhérent (jpg, gif, gif animé)

<b>Bannière 468x60</b> Tarif public <b>Tarif négocié pour le Réseau Mesure</b>	1 900 € HT <b>970 € HT</b>	
<b>Bannière 728x90</b> Tarif public <b>Tarif négocié pour le Réseau Mesure</b>	2 200 € HT <b>1 180 € HT</b>	
<b>Bannière verticale 120x600 ou skyscraper</b> Tarif public <b>Tarif négocié pour le Réseau Mesure</b>	2 100 € HT <b>1 135 € HT</b>	

**Diffusez vos nouveautés auprès « ZONE INDUSTRIE » ([www.zoneindustrie.com](http://www.zoneindustrie.com))**  
[actus@zoneindustrie.com](mailto:actus@zoneindustrie.com)

- **EMAILING SOLO**

Pour les adhérents désireux de réaliser une action de marketing direct, Zone Industrie dispose d'une offre en emailing solo qui repose sur une base de mails propriétaires et qui est constituée par l'ensemble des demandes reçues en continu sur le portail Zone Industrie.com. Cette base est constituée de plus de **50 000 emails de professionnels de l'industrie**. Cette base est mise à jour au moins une fois par semaine.

Cette base de mails touche l'ensemble des industries et elle est constituée de destinataires occupant des fonctions techniques. Vous trouverez le descriptif de la structure en pièce jointe. Les envois sont réalisés sur l'ensemble de la base (fichier html fourni par l'adhérent).

Tarif public <b>Tarif négocié pour le Réseau Mesure</b>	2 990 € HT <b>2 100 € HT</b>
--	---------------------------------

Contact : Michel LE GUERN - Tel: 02 53 35 60 01 / Mail : [mleguern@zoneindustrie.com](mailto:mleguern@zoneindustrie.com)

## OFFRE DEVICEMED



DeviceMed est la revue francophone de référence dédiée aux technologies médicales. Elle s'adresse aux fabricants de dispositifs médicaux de France, de Belgique, de Suisse Romande et du Luxembourg. Diffusée auprès de 6300 lecteurs qualifiés à raison de 6 numéros par an, elle aborde tous les aspects relatifs aux matériaux, composants, équipements de production et prestations de sous-traitance intervenant dans la conception, la fabrication, le contrôle, le nettoyage, le conditionnement, la stérilisation des dispositifs médicaux. Elle aborde également les aspects réglementaires. La revue est complétée par un site web, une newsletter électronique, une page LinkedIn et une page Twitter.

### Package proposé aux adhérents du Réseau Mesure :

- **Un article rédactionnel dans la rubrique « métrologie et contrôle qualité » du guide annuel de l'acheteur 2022** (qui paraît le 05/07/2022) contacter [evelyne.gisselbrecht@devicemed.fr](mailto:evelyne.gisselbrecht@devicemed.fr) pour les modalités (taille de l'article à débattre selon la thématique, spécifications concernant les photos etc....).

Et

- **Une annonce publicitaire dans ce numéro ou le numéro de septembre/octobre 2022** à un tarif préférentiel :
  - **2 990 € HT** pour une page quadri,
  - **1 600 € HT** pour une demi-page quadri,
  - **1 300 € HT** pour un tiers de page quadri

### REDACTIONNEL :

Insertion d'un **sous-dossier de la rubrique « métrologie et contrôle qualité »** constitué par un article de présentation du Réseau Mesure et par les articles des adhérents ayant bénéficié du package. Ajout le logo du Réseau Mesure pour chacun de ces articles.

### Programme rédactionnel 2022

	Numéro	Dossiers principaux	Focus
1	<b>Janvier/Février 2022</b> Bouclage pub : 11/1/2022 Diffusion : 8/2/2022	<b>Dossier</b> : Métrologie et contrôle qualité <b>Spécial</b> : Nano- et microtechniques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traitement et revêtement de surface</li> <li>• Nettoyage et stérilisation</li> <li>• Sécurité des approvisionnements</li> <li>• Emballage et identification</li> </ul>
2	<b>Mars/Avril 2022</b> Bouclage pub : 14/2/2022 Diffusion : 15/3/2022	<b>Dossier</b> : Produire un DM <b>Spécial</b> : Equipements et procédés laser <b>Avant-première MediNov</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plastiques et silicones</li> <li>• E-santé</li> <li>• Dispositifs médicaux de diagnostic</li> <li>• Focus Allemagne</li> </ul>
3	<b>Mai/Juin 2022</b> Bouclage pub : 4/4/2022 Diffusion : 3/5/2022	<b>Dossier</b> : Fabrication additive <b>Spécial</b> : Implants <b>Avant-première Pharmapack</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail des métaux et des céramiques</li> <li>• Robotique médicale</li> <li>• Focus Suisse</li> </ul>
4	<b>Juillet/Août 2022</b> Bouclage pub : 3/6/2022 Diffusion : 5/7/2022	<b>Guide annuel de l'acheteur</b> <b>Dossier</b> : Assurer sa protection en tant que fabricant de DM (juridique, réglementaire, assurance, propriété intellectuelle...)	<b>Repertoire des fournisseurs</b> : Les fournisseurs et les sous-traitants des fabricants de dispositifs médicaux répartis en 19 catégories de produits et de services

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b>REFERENTS ENTREPRISES</b>  Christophe BRACON
---	--	---

	Numéro	Dossiers principaux	Focus
5	<b>Septembre/ Octobre 2022</b> Bouclage pub : 22/7/2022 Diffusion : 6/9/2022	<b>Dossier</b> : Concevoir un DM <b>Spécial</b> : Analyses chimiques et biologiques <b>Avant-première Micronora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capteurs actionneurs, composants d'entraînement, pompes et électrovannes</li> <li>• DM d'administration de médicaments</li> <li>• Grands projets collaboratifs</li> <li>• Imagerie médicale</li> </ul>
6	<b>Novembre/ Décembre 2022</b> Bouclage pub : 7/10/2022 Diffusion : 8/11/2022	<b>Dossier</b> : Intelligence artificielle <b>Spécial</b> : Electronique <b>Avant-première CompaMed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recrutement</li> <li>• Financement</li> <li>• Biomatériaux</li> <li>• Apports techniques des autres industries pour les medtech (horlogerie, aéronautique...)</li> </ul>

[Téléchargez le Kit Média 2022](#)

Contact : Evelyne Gisselbrecht - Tel: +33 (0) 4 73 61 95 57 / Mail : [evelyne.gisselbrecht@devicemed.fr](mailto:evelyne.gisselbrecht@devicemed.fr)

[www.devicemed.fr](http://www.devicemed.fr)

**OFFRE MACHINES PRODUCTION**



**Machines Production**, l'actualité de l'industrie, est depuis plus de 50 ans la revue professionnelle de référence pour le travail des métaux, depuis la conception des pièces jusqu'au produit fini.

**Machines Production** éditée à 8 000 exemplaires, 16 fois par an et en plus diffusée à **125 000 emails nominatifs de l'industrie mécanique**, s'adresse à tous ceux qui conçoivent, usinent et montent des ensembles mécaniques.

Vous trouverez au fil des pages, des articles, des informations techniques sur les machines-outils, les outils coupants, la fabrication additive, les machines à mesurer, les technologies de contrôle, les accessoires...

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b>REFERENTS ENTREPRISES</b> Christophe BRACON
---	--	---



**Machines Production et Réseau Mesure  
vous proposent une offre d'abonnement à tarif préférentiel**

**110 € au lieu de 165 € TTC par an (\*)**

Pour en bénéficier, créez votre compte et rentrez le code promo : **RM2022**

En plus des 16 magazines que vous recevrez, profitez de cette **opportunité spéciale** vous permettant de :

- 1. Télécharger** librement nos revues
- 2. Créer votre newsletter personnalisée**
- 3. Référencer** votre société sur notre site machinesproduction.fr

Et bien d'autres **avantages**. Alors n'hésitez pas **abonnez-vous** !

(\*) offre valable uniquement pour les nouveaux abonnés

**Je profite de mon offre**

**Remise de 15% pour les adhérents du Réseau Mesure sur les TARIFS DU Kit Media 2022**

**[Téléchargez le Kit Média 2022](#)**

Pour en savoir plus contactez : **Laure CROMBACK** Responsable Marketing et Communication

+ 33 6 11 67 20 86| [lcromback@machinesproduction.fr](mailto:lcromback@machinesproduction.fr)

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b>REFERENTS ENTREPRISES</b>  Christophe BRACON
---	--	---

## OFFRE LE MONDE DE L'INDUSTRIE



**Pour toute publication dans les numéros spéciaux consacrés au monde de la mesure, des capteurs et de la vision : n°199 en avril et n°206 en novembre 2022.**

**Remise de 10%**

Le Monde de l'Industrie, c'est avant tout :

### Le Site Internet

- **Un Magazine en ligne** qui permet de suivre l'actualité en temps réel : les nouveautés, les technologies à venir, les offres exclusives, l'évolution des marchés, les mouvements dans les entreprises, ainsi que les principaux rendez-vous de la profession.
- **Un annuaire** pour référencer vos produits et mettre en relation des acheteurs et prescripteurs industriels avec les principaux fournisseurs d'équipements et prestataires de services par thèmes
- **Un espace catalogue** pour présenter l'ensemble de vos produits en un même endroit.

### Les Newsletters

#### La Newsletter Le monde de l'industrie :

La Newsletter achats industriels est un outil qui vous permet de recevoir régulièrement un résumé de l'actualité de l'industrie. La newsletter du Monde de l'Industrie contient des actualités industrielles, des nouveautés produit, des dossiers thématiques et des reportages sur les salons.

#### Les Newsletters thématiques :

Les hors-séries thématiques qui permettent de rentrer en contact avec l'ensemble des intégrateurs et fabricants de machines et équipements industriels et les industriels ayant déjà manifestés un intérêt pour ces produits

- **Newsletters le monde des connecteurs et équipements électriques**  
1 numéro (mai)
- **Newsletters sur le monde de l'industrie 4.0**  
2 numéros (février et septembre)
- **Newsletters le monde des moteurs, variateurs et composants mécaniques**  
2 numéros (mars, octobre)
- **Newsletters le monde de la mesure, des capteurs et de la vision**  
2 numéros (avril et novembre)
- **Newsletters le monde de la Sécurité et de l'environnement 2 numéros (mai et décembre)**

### Les Solo Mailings

Un outil d'aide à la vente : pour vos actions de marketing direct et lancement de vos nouveaux produits. Profitez de notre base de données (abonnés newsletters thématiques et site) pour lancer des actions d'e-mailings ciblés

**Statistiques complètes** : Les statistiques vous seront remises avec le nombre d'ouvertures, le nombre de clics et la liste complète des contacts.

**Les avantages** : le seul outil de communication qui permet de mesurer les retours sur investissement en temps réel et récupérer les coordonnées complètes des industriels intéressés.



## Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure

**REFERENTS ENTREPRISES**

Christophe BRACON

PLANNING 2022 newsletters mensuelles et thématiques					
MOIS	N°	NEWSLETTERS	DOSSIERS	FOCUS	SALONS
Janvier	194	Le Monde de l'Industrie	Mesure, Contrôle, Instrumentation		
Février	195	Hors-série Industrie 4.0	Automatismes, Automates programmables et Pupitres de commande	Transmissions de données et Communications sans fils	<a href="#">CFIA</a> 8/9/10 mars 2022 Parc des expositions Rennes
Mars	196	Le Monde de l'Industrie	Terminaux et Ecrans tactiles		<a href="#">IF 4.0 - Industries du Futur</a> 5 mars 2022 Parc Expo - Mulhouse
	197	Hors-série Moteurs, Variateurs et composants mécaniques	Transmissions, Roulements, Guidages	Moteurs, Motoréducteurs, Variateurs de vitesse	<a href="#">Hanover Messe</a> 25/29 avril 2022 Hanovre, Allemagne
Avril	198	Le Monde de l'Industrie	Pompes, Vannes, Robinetterie industrielles...		
	199	Hors-série Mesure, Capteurs et Vision	Capteurs intelligents	Contrôle et régulation des fluides	<a href="#">Global Industrie Paris</a> 17/20 mai 2022
Mal	200	Hors-série Sécurité	Protection et Sécurité des machines	Systèmes d'identification et Barrières de sécurité	<a href="#">RTS Embedded Systems</a> 29/30 juin 2022 Paris Expo
	201	Hors-série connectiques et équipements électriques	Câbles et Connecteurs	Équipements électriques et bâtiments industriels	
Septembre	202	Le Monde de l'Industrie	PC industriels		<a href="#">Préventica France</a> Lyon 27/29 septembre 2022
	203	Hors-série Industrie 4.0	Automatisme et Robotique	Interfaces homme/machine, Objets connectés	<a href="#">Mesures Solutions EXPO</a> 5/6 octobre 2022 Cité Centre de Conarès Lyon
Octobre	204	Le Monde de l'Industrie	Equipements électriques : Armoires, Coffrets, Boîtiers, Boutons de commande...		<a href="#">Analyse Industrielle</a> 19/20 octobre 2022 Paris porte de Champperret
	205	Hors-série Moteurs, variateurs et composants mécaniques	Contrôle moteur	Hydraulique, Pneumatique, Mécanique	
Novembre	206	Hors-série Mesure, Capteurs et Vision	Contrôle par la vision	Mesure de température et d'humidité	<a href="#">Exponprotection</a> 15/17 novembre 2022 Paris Porte de Versailles  <a href="#">IBS</a> 8/9 novembre 2022 Paris Porte de Versailles
Décembre	207	Hors-série Sécurité	Sécurité Homme/Machine	Protection des locaux et des équipements électriques	

**[Consultez le kit média 2022](#)**

Contact : Richard Hoang - Tél : 06 32 53 22 87 Mail : [r.hoang@lmdindustrie.com](mailto:r.hoang@lmdindustrie.com)  
Web : <http://lmdindustrie.com/>

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<u>REFERENTS ENTREPRISES</u>  Christophe BRACON
---	--	---

## OFFRE « SEPEM »



### LOCATION DE BASE DE DONNEES

**Campagne e-mailing personnalisée :**  
**Entre 20 000 et 50 000 mails uniques**

- 1 envoi
- 1 relance
- 1 formulaire d'information (retour direct des demandes d'informations validées sur votre boîte mail)
- Rapport de campagne

**Montant total 1 800€HT au lieu de 2 000€HT**

### POSSIBILITE DE COMMUNIQUER A TRAVERS LES SALONS SEPEM Industries

**Encart Publicitaire dans le Magazine SEPEM Industries.**

Magazine édité entre 35 000 et 50 000 exemplaires suivant la région. Le Magazine est envoyé 1 mois avant chaque édition de salon à tous les industriels présents dans la zone de chalandise du salon (directeur de site, maintenance, achats, travaux neufs, production, BE/Méthodes, ...).

Il est également diffusé pendant le salon (aux entrées, à tous les exposants ainsi que sur le stand Presse).

**Diffusion de SACS PUBLICITAIRES diffusés aux entrées des salons SEPEM Industries.**

**Ensachage :** Insertion d'un flyer ou objet pub dans les sacs distribués aux entrées des salons SEPEM Industries

**Bannières Internet :** Mise en ligne sur le site internet des salons SEPEM Industries avec lien direct vers votre site internet.

**Pour ces supports de communication une remise de 10% sera accordée à tous les adhérents du Réseau Mesure. Voir [KIT MÉDIA](#) (2022 disponible fin janvier 2021).**

**Bénéficiez des bons de commandes  
réservés aux adhérents du Réseau Mesure.**

- [Communication Salons SEPEM Industries](#)
- [Location de base de données des salons SEPEM Industries et VRAC TECH expo](#)

Contact : Aurélie Collié - Tél : +33(0)5.47.66.90.10 - 05.53.36.78.78

Mail : [aurelie.collie@gl-events.com](mailto:aurelie.collie@gl-events.com)

Salons SEPEM Industries – VRAC TECH Expo – PHARMACOSMETECH – VinEquip

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b>REFERENTS ENTREPRISES</b>  Christophe BRACON
---	--	---

## OFFRE La Gazette du laboratoire



Créée par un scientifique pour les scientifiques, La Gazette du LABORATOIRE accompagne depuis 1995, la vie des laboratoires et sociétés scientifiques francophones en Recherche, Développement, Analyse et Contrôle.

**Métrologie et Mesure sont deux thématiques incontournables au sein du secteur scientifique. Nous vous proposons un ensemble de supports (print et online) permettant d'augmenter la visibilité de vos activités (équipements et services) et savoir-faire dans ces domaines spécifiques auprès de notre public scientifique et technique sur la France, la Belgique et la Suisse Francophone, ainsi que l'Afrique Francophone.**

### Offre Media 2022 adhérents RESEAU MESURE

En 2022, La Gazette du LABORATOIRE vous propose de communiquer sur vos spécificités techniques par le biais de ses différentes rubriques online :

- **LIVRES BLANCS** : mise à disposition de votre article technique au format PDF, en téléchargement direct, promotion mail + réseaux sociaux par nos soins – archivage 6 mois dans la rubrique sur notre site [www.gazettelabo.fr](http://www.gazettelabo.fr)
- **VIDEOS** : mise en avant de vos contenus vidéos, avec lien direct vers la vidéo hébergée sur votre site (ou youtube ou autre plateforme), promotion mail + réseaux sociaux par nos soins – archivage 6 mois dans la rubrique sur notre site [www.gazettelabo.fr](http://www.gazettelabo.fr)
- **Pour contribuer à la notoriété de votre entreprise et de vos produits, pensez à utiliser :**
  - Notre **Newsletter mensuelle** (en ligne sur notre site [www.gazettelabo.fr](http://www.gazettelabo.fr) et routée sur 45000 contacts à sa date de publication sur le site)
  - Notre rubrique **Nouveautés Produits**, pour la promotion interactive de vos produits et équipements (info en ligne sur le mois choisi, promotion par nos soins sur 40000 mails en début de mois + 6 mois supplémentaires dans la rubrique [galerie produits](#))
  - **La parution couplée d'un article dans La Gazette du LABORATOIRE papier et en ligne** (votre article est en ligne dès sa parution dans le journal ( mise en ligne en page d'accueil de [www.gazettelabo.fr](http://www.gazettelabo.fr), version html + version PDF à télécharger + archivage dans la rubrique [Articles en ligne](#) ) – relais mail et réseaux sociaux
  - **Le référencement dans notre moteur de recherche [www.LABORATOIRE.com](http://www.LABORATOIRE.com)**

#### **Tout au long de l'année :**

1 référencement dans [www.laboratoire.com](http://www.laboratoire.com) + 1 action Online au choix  
= un logo offert sur le mot clé de votre choix dans Laboratoire.com

#### **FORMULE 1 - Pour la réservation d'un pack comprenant :**

1 insertion publicitaire ¼ de page dans la Gazette du LABORATOIRE (édition print France)  
+ 1 rédactionnel produit

+ 1 info texte dans la Newsletter générale

**Forfait 1500 €HT** (la newsletter - valeur 390 €ht- vous est offerte)

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b>REFERENTS ENTREPRISES</b>  Christophe BRACON
---	--	---

**FORMULE 2 - Pour la réservation d'un pack comprenant :**

- 1 insertion publicitaire ¼ de page dans la Gazette du LABORATOIRE (édition print France)
- + 1 rédactionnel produit
- + 1 info texte dans la Newsletter générale
- + 1 adhésion à laboratoire.com

**Forfait 1850 €HT** (la newsletter (valeur 390 €ht) vous est offerte ainsi qu'1 logo société (valeur 200 € ht) dans Laboratoire.com (logo relié au mot-clé de votre choix)

Pour connaître l'ensemble des prestations Print et Online, [téléchargez le KIT MEDIA 2022](#)

Pour toute demande spécifique ou tout renseignement, contactez :

**Sandra BOUILLARD** - [sandra.bouillard@gazettelabo.fr](mailto:sandra.bouillard@gazettelabo.fr)  
 Tél : + 33(0)4 77 72 09 65  
 La Gazette du LABORATOIRE  
[www.gazettelabo.fr](http://www.gazettelabo.fr)



**OFFRE CIMAX**

Cimax est une maison d'édition professionnelle regroupant les magazines suivants :

- Cad-Magazine : <https://www.cad-magazine.com/>
- Jautomatise : <https://www.jautomatise.com/>
- Trametal : <http://www.trametal.com/>
- Ainsi qu'une chaîne web tv : Manufacturing.fr - <https://www.manufacturing.fr/>

Pour élargir vos bases de contacts prospects CIMAX vous propose d'utiliser ses bases d'Emailings.

**CIMAX propose 2 offres aux adhérents du Réseau Mesure sur les bases de leurs choix de 10 000 à 120 000 contacts : les tarifs s'échelonnent entre 4 000€ HT brut et 11 000€ HT brut**

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Un envoi 2 200€ HT</b></li> <li>• <b>Un envoi + une repasse 2 600€ HT</b></li> </ul> |
|--|

CIMAX déterminera avec l'adhérent la base la plus fiable par rapport à la cible et au message à envoyer.

Les bases se rapportent aux titres TRAMETAL-CAD MAGAZINE-JAUTOMATISE-MANUFACTURING.FR-GEOMATIQUE

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b>REFERENTS ENTREPRISES</b>  Christophe BRACON
---	--	---

Eléments techniques à transmettre : Un HTML avec le nom de l'envoyeur et l'objet de l'emailing.

CIMAX travaille avec un intégrateur qui reprend la totalité des emailings clients pour les rendre totalement responsive sur toutes les plateformes.

L'adhérent recevra sous 5 jours un rapport avec le nombre d'ouvriers, cliqueurs, ainsi qu'une capture écran des zones réactives de son emailing.

### Pour les adhérents qui exposent sur Mesures Solutions EXPO 2022

**Captation vidéo** (tournage + montage 2 caméramans + 1 journaliste) sur le salon MSE 2022 du 5 au 6 Octobre.

**Film de 4 à 5 minutes** (interview - présentation produits...) – Montage au couleur du client (logo – typo ...) + cession des droits du film pour utilisation privée

Prix public HT : 2 500€ - **Prix adhérents Réseau Mesure HT : 900€**

### [Consultez le Kit Média CIMAX](#)

Contact : Jean-Guillaume Canuet - Tél : 06 63 01 17 59 - Mail : [g.canuet@groupe-cimax.fr](mailto:g.canuet@groupe-cimax.fr)

## **OFFRE France Environnement – L'Eau, l'Industrie, les Nuisances**



Pour les adhérents du Réseaux Mesure : **une remise de 15%, EN PLUS** du système dégressif habituel.

#### Exemple de pack :

- > 1 demi-page dans le numéro 454 de la revue EIN (cahier spécial avant salon) : 1650€
- + 1 bandeau en ligne 1 mois sur revue-ein.com
- > 1 demi-page dans le numéro 455 de la revue EIN (compte rendu après salon) : 1650€
- + 1 bandeau en ligne 1 mois sur revue-ein.com
- + 1 demi-page dans le numéro 455HS "Guide des Nouveautés Techniques" : **OFFERTE**
- > 1 Notice Technique dans le GNT : 950€
- > 1 abonnement PROFESSIONNEL (1an) à France Environnement : 1600€
- > 1 abonnement PROFESSIONNEL (1 an) à Fourni-Labo : 800€ (second abonnement à -50%)

**TOTAL : 6 650€**

**Après remise « Réseau Mesure » : -15%" : 5 652,50€**

**Après remise « Dégressif 4 à 6 prestations » : -20%" : 4 500€**

### **Accédez aux KIT MEDIA : [Revue EIN 2022](#) & [FranceEnvironnement 2022](#)**

Contact : Grégoire Johanet - Tél. : +33 (0) 1 44 84 78 85 - 06 88 64 52 46  
 E-Mail : [gregoire@johanet.net](mailto:gregoire@johanet.net) Web : [www.revue-ein.com](http://www.revue-ein.com) - [www.franceenvironnement.com](http://www.franceenvironnement.com)

## OFFRE ESSAIS ET SIMULATIONS ET PRODUCTION ET MAINTENANCE

# ESSAIS & SIMULATIONS

SCIENCES ET TECHNIQUES EN ENVIRONNEMENT POUR LES LABORATOIRES ET L'INDUSTRIE [www.essais-simulations.com](http://www.essais-simulations.com)

Sciences et techniques en environnement pour les laboratoires et l'industrie. **Essais & Simulations** est la revue de référence pour tous les professionnels et les concepteurs dans les domaines des essais industriels en environnement (destructifs ou non destructifs) et de la mesure, dans l'industrie, les laboratoires, la formation ou l'enseignement et la recherche. Véritable veille technologique, **Essais & Simulations** constitue chaque trimestre pour ses lecteurs une source d'information fiable et complète.

**Pour chaque adhérent du Réseau Mesure, un abonnement d'un an à tarif préférentiel :  
50€ TTC au lieu de 85€, soit -40% de réduction**

**Vous pouvez également contacter directement Olivier Guillon afin de participer au dossier de votre choix.**

N°	Actualités	Essais & Modélisation	Mesures	Dossier	Salons
<b>N° 148</b> JAN/MAR Bouclage 21-02-22	<b>Focus</b> Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits des industriels et des laboratoires dans les essais, les tests et la mesure.	<b>Essais, simulation et mesure dans l'hydrogène</b> Moyens et techniques d'essais, logiciels de simulation et de modélisation, et instruments de mesure dans le domaine de <b>l'hydrogène</b> <b>Focus CEM</b> Le point sur le contrôle et la fiabilité des <b>équipements électroniques</b>	<b>Mesure. Métrologie et Vision du futur</b> Dossier spécial sur les <b>technologies du futur pour la mesure, la métrologie et la vision</b> dans la <b>production, le contrôle</b> et les <b>essais</b> . <b>Spécial logiciel</b> À quels logiciels de métrologie recourir pour assurer ses opérations de mesure ?	<b>SPÉCIAL MOYENS &amp; INSTRUMENT DE MESURE</b> <b>Équipements, instruments et machines de mesure</b> , un domaine incontournable pour une production de qualité	Global Industrie Paris Measurement World
<b>N° 149</b> AVR/JUN Bouclage 23-05-22	<b>Focus</b> Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits des industriels et des laboratoires dans les essais, les tests et la mesure.	<b>SPÉCIAL MOYENS &amp; MATÉRIEL D'ESSAI</b> Guide des technologies /machines /équipements et leurs applications <b>Environnement mécanique</b> Focus sur les <b>essais d'environnement mécanique</b> (fluides, matériaux, vibrations, tribologie, thermique ...)	<b>Mesure d'états de surface</b> Comment assurer un bon état de surface de ses pièces mécaniques ? <b>Incertitudes de mesure</b> Comment faire face aux incertitudes de mesure ? Avec quels moyens ?	<b>Moyens et laboratoires d'essais dans le secteur de la Défense</b> <b>Répondre aux enjeux de la défense (aérienne, terrestre et marine)</b> : technologies et moyens d'essais, de mesure et de simulation.	EuroATORY Forum Teratec Congrès Français de Mécanique IoT World & MtoM Micronora
<b>N° 150</b> JUI/SEP Bouclage 14-09-22	<b>Focus</b> Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits des industriels et des laboratoires dans les essais, les tests et la mesure.	<b>Spécial Étalonnage</b> Bonnes pratiques et moyens <b>d'étalonner</b> les équipements et moyens d'essai <b>Acquisition de données</b> Quelles solutions (matériel et logiciels) pour la remontée et le traitement des données d'essais et de mesure ?	<b>Spécial Mesures Solutions Expo</b> Panorama des problématiques et des solutions / instruments en matière de <b>mesure</b> pour l'industrie de production et d'essais <b>Contrôle non destructif</b> Quels outils et bonnes pratiques de CND pour suivre la production ?	<b>Spécial Mondial de l'Automobile</b> À l'occasion es moyens d'essai, de mesure et de simulation numérique pour relever les défis du <b>véhicule autonome, connecté, électrique ou à hydrogène</b> .	Mondial de l'Auto Mesures Solutions Expo Astelab
<b>N° 151</b> OCT/DEC Bouclage 14-11-22	<b>Focus</b> Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits des industriels et des laboratoires dans les essais, les tests et la mesure.	<b>SPÉCIAL BUREAUX D'ÉTUDES</b> À l'occasion de ce guide des <b>Bureaux d'études</b> , focus sur les <b>BE, centres de calcul et d'ingénierie clefs en lien avec les essais industriels</b> .	<b>Mesures vibratoires et acoustiques</b> Quelles solutions de <b>mesures vibro-acoustiques</b> mettre en oeuvre dans les laboratoires et les ateliers ? <b>Mesure tridimensionnelle</b> Les machines <b>MMT</b> à l'honneur	<b>Spécial Métrologie 4.0</b> En quoi la digitalisation des opérations de mesure et d'essais permet-elle de réduire les délais et d'optimiser la qualité des produits ?	ASD Days Séminaire Nafems



# Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure

**REFERENTS ENTREPRISES**

Christophe BRACON



Chaque trimestre, **Production Maintenance** propose un panorama complet des technologies et méthodes pour la maintenance et la prévention des risques : fournitures industrielles, outillages, manutention, logiciels, maintenance conditionnelle, formations, EPI... Complément indispensable de la revue, le site [maintenanceandco.com](http://maintenanceandco.com) met à votre disposition une sélection des meilleures informations dans les domaines de la prévention, de la sécurité et de la maintenance.



## Planning Rédactionnel

**2022\***

N°	Technologies	Maintenance en production	Management	Maintenance mécanique	Prévention & HSE	Salons
<b>N° 76</b> FEV/MAR Bouclage 14-02-22	<b>Des Solutions « 4.0 » pour la maintenance et la production</b> Avec <b>l'industrie 4.0</b> , les deux univers de la production et de la maintenance se rejoignent. Mais grâce à quelles solutions (logiciels, capteurs, supervision et jumeaux numériques, automatismes ...) et comment les mettre en œuvre ?	<b>Suivre la production chez les décolleteurs</b> Dans un contexte de production grande série, de quels moyens technologiques et informatiques peut disposer l'industrie du <b>décolletage</b> pour assurer le <b>suivi en temps réel</b> de l'outil de production ?	<b>Spécial GMAO dans l'industrie agroalimentaire</b> La <b>GMAO</b> est une composante de l'industrie 4.0, et cela se ressent tout particulièrement dans la filière <b>agroalimentaire</b> (fiabilité des équipements, interventions de maintenance rapides, gestion des stocks, suivi de qualité...).	<b>Spécial roulements industriels</b> Quels <b>roulements industriels</b> choisir et comment assurer leur suivi et les entretenir pour garantir le bon fonctionnement du process (roulements, lubrifiant, capteurs, logiciels...)? >> dossier réalisé avec notre partenaire <b>Artema</b>	<b>Spécial Préventica</b> Les solutions de sécurité et de <b>prévention des risques</b> à l'honneur. <b>Bonnes pratiques</b> à mettre en œuvre et <b>solutions technologiques</b>	CFIA Rennes Simodet Innova Maintenance Production Temps Réel Préventica Lyon
<b>N° 77</b> MAI/JUN Bouclage 25-04-22	<b>Maintenance des machines-outils :</b> À l'occasion du salon Global Industrie Paris, le point sur les technologies de surveillance et de maintenance de l'outil de production : <b>machines-outils</b> et <b>machines spéciales</b> à l'honneur	<b>Produire en temps réel</b> Garantir le bon fonctionnement des machines en cours de production grâce aux <b>objets connectés / IIoT</b>	<b>Spécial TPM</b> <b>Logiciels, outils et bonnes pratiques</b> pour assurer une bonne démarche de Total Productive Maintenance	<b>Efficacité énergétique</b> Réaliser des <b>économies d'énergie</b> sur ses équipements de production. Comment s'y prendre ? >> dossier réalisé avec notre partenaire <b>Artema</b>	<b>Spécial Accès en zone de maintenance</b> Quels types de <b>barrières matérielles et immatérielles de sécurité</b> peut-on mettre en place pour garantir la sécurité des personnes ?	Global Industrie Paris MtoM Production Temps Réel Sepem Colmar
<b>N° 78</b> AOU/SEP Bouclage 25-07-22	<b>Industrie 4.0 et mesure en maintenance</b> À l'occasion du salon Mesure Solutions Expo, <b>Production Maintenance</b> fait le focus sur les différents moyens de <b>mesure pour la maintenance - surveillance/contrôle de ligne/détection de défauts</b>	<b>Suivi des équipements de production dans l'agroalimentaire</b> Comment assurer le suivi des équipements de production dans <b>l'industrie agroalimentaire</b> , là où rien ne doit s'arrêter ? Solutions de suivi à distance, supervision, capteurs...	<b>Spécial M.E.S.</b> <b>Assises du M.E.S.</b> : comment les <b>solutions de M.E.S.</b> assurent-elles un suivi en continu des process ? <b>Focus ERP pour la maintenance</b> Faire de <b>l'ERP</b> un outil pertinent pour la <b>maintenance</b>	<b>La bonne Lubrification au bon endroit</b> Quelles solutions mettre en œuvre pour assurer une <b>lubrification optimale de ses équipements</b> ? >> dossier réalisé avec notre partenaire <b>Artema</b>	<b>Spécial détection de gaz et zones Atex</b> Comment réduire les risques d'expositions et d'incendies ? Comment suivre les <b>fuites de gaz</b> pour limiter les <b>zones Atex</b>	Sepem Toulouse/CFIA Salon Solutions Assises du MES Mesure Solutions Expo Préventica Performance Awards (Bemas)
<b>N° 79</b> NOV/DEC Bouclage 24-10-22	<b>Surveillance des moteurs électriques</b> La <b>maintenance des moteurs électriques</b> et, en amont, la surveillance de leur état de fonctionnement, répondent à des pratiques particulières.	<b>Suivi de l'état de santé des équipements en fonctionnement</b> Pour garantir le bon fonctionnement des machines en production, plusieurs technologies existent ( <b>analyse vibratoire, ultrasons, vision...</b> )	<b>Vers plus de mobilité pour le technicien de maintenance</b> Dossier sur les <b>outils/solutions de mobilité</b> pour accompagner les techniciens de maintenance sur le terrain et les lieux d'intervention	<b>Spécial Maintenance des éoliennes</b> Comment garantir le suivi, la maintenance et le bon état de santé des <b>éoliennes</b> (télémaintenance, supervision, roulements, lubrification...)? >> dossier réalisé avec notre partenaire <b>Artema</b>	<b>Sécurité Machines : la question de la consignation des machines</b> Réduire les accidents durant l'intervention de maintenance ou de réglage de la machine grâce des <b>solutions de consignation</b> et pratiques simples	Sepem Douai Production Temps Réel Intermaintenance Expoprotection

Olivier GUILLON | Directeur des rédactions  
 PRODUCTION MAINTENANCE | ESSAIS & SIMULATIONS  
 MAINTENANCE ENTREPRISE | QUALITÉ RÉFÉRENCES  
 Tél. : 06 61 65 11 74  
 MRJ Presse, Le Trèfle - 22, boulevard Gambetta | 92130 Issy-les-Moulineaux  
[www.mrj-presse.fr](http://www.mrj-presse.fr)

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b>REFERENTS ENTREPRISES</b>  Christophe BRACON
---	--	---

## OFFRE DES REVUES « INFO CHIMIE et INDUSTRIE PHARMA »




Il est proposé aux adhérents du Réseau Mesure de bénéficier de :

- **Un emailing sur une base de 5 000 contacts**
  - **Une présence sur la Newsletter des abonnés 2 insertions sur 1 mois (NL Hebdomadaire)**
- Tarif : 3 000 € HT**

Cette offre est valable pour Info Chimie comme pour Industrie Pharma.

[Planning rédactionnel 2022 Info Chimie](#)  
[Planning rédactionnel 2022 Industrie Pharma](#)

Contact : Emmanuel PIERSON - Tel: 01 77 92 96 37 - M: 06 29 82 21 95 [emmanuel.pierson@infopro-digital.com](mailto:emmanuel.pierson@infopro-digital.com)

## OFFRE LE JOURNAL DES FLUIDES



ÉQUIPEMENTS INDUSTRIELS DE TRAITEMENT DES MATIÈRES PREMIÈRES LIQUIDES, PÂTEUSES ET VISQUEUSES

### Offre Commerciale réservée aux adhérents du Réseau Mesures

- **30% de réduction** sur la globalité du Kit Média du Journal des Fluides.
- Les entreprises adhérentes ayant bénéficié d'une offre du Journal des Fluides seront notées dans l'édition spéciale : **Répertoire des Fournisseurs n°110 Juin/Juillet avec le logo « Réseau Mesure »**.
- Les adhérents peuvent transmettre des informations relatives à leurs actualités produits, gracieusement, en fonction des places disponibles dans la revue et des sujets abordés.

Numéro 108 (février/mars – spécial CFIA), 111 (septembre - Instrumentation : mesure et contrôle des fluides) et 113 (décembre/janvier – spécial Carrefour de l'eau).

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b>REFERENTS ENTREPRISES</b>  Christophe BRACON
---	--	---

[Téléchargez le KIT MEDIA 2022](#)

[Téléchargez le KIT MEDIA DIGITAL 2022](#)

Contacts :

Technique - Aude Marsault - Tél. : +33 (0) 2 98 98 01 48

E-Mail : [assistante.commerciale@fitamant.fr](mailto:assistante.commerciale@fitamant.fr)

Arthur Fitamant - Tél. : +33 (0)8 98 98 01 40

E-Mail : [arthur@fitamant.fr](mailto:arthur@fitamant.fr)

Web : <https://www.lejournaldesfluides.com/>

## **OFFRE Le Journal du Vrac**



Magazine dédié à l'actualité des équipements industriels de traitement des matières premières : poudres, granuleux, pulvérulents. La revue spécialisée s'adresse aux professionnels du stockage, de la manutention et du process des produits en vrac.

## **Offre Commerciale réservée aux adhérents du Réseau Mesure**

- 30% de réduction sur la globalité du Kit Média du Journal du Vrac pour les numéros 144 – mai/juin et le n° 145 Juillet/Août.

- Les entreprises adhérentes seront notées dans l'édition spéciale du Journal du Vrac – Répertoire des Fournisseurs n°139 avec le logo « Réseau Mesure ».

- - Le logo de l'entreprise adhérente dans le « Répertoire des fournisseurs » dans le numéro 145 est offert pour tout achat d'encart publicitaire.

[Téléchargez le KIT MEDIA 2022](#)

Contacts :

Technique - Aude Marsault - Tél. : +33 (0) 2 98 98 01 48

E-Mail : [adv1@fitament.fr](mailto:adv1@fitament.fr)

Caroline Caruana - Tél. : +33 (0)6 59 15 59 72

E-Mail : [caroline.caruana@fitamant.fr](mailto:caroline.caruana@fitamant.fr)

Web : <http://www.lejournalduvrac.com/>

## **OFFRE EQUIP PROD**

# **EQUIP'PROD**

Magazine des équipements industriels diffusé mensuellement à 20 000 abonnés au format papier et à 28 000 abonnés au format numérique, Equip'prod propose des articles de fond, des cas d'application et des reportages dans les secteurs du ferroviaire, de l'aéronautique, de la médicale, de la microtechnique, des énergies...et expose les innovations dans le travail du métal, métrologie, outils coupants, tôlerie, équipements, robotique, plasturgie...

### **Pour les adhérents du Réseaux Mesure :**

- **Une remise de 15%, EN PLUS** du système dégressif habituel.
- **Possibilité de participer au guide Mesure/Contrôle**

Le guide mesure/contrôle apparaît une fois par an dans un des numéros **Equip'prod**.

En 2022 il sera dans le n°137 de juin qui sera diffusé par courrier aux 20.000 abonnés au format papier et aux 33 000 abonnés au format numérique. Ce numéro sera également distribué sur les salons SEPTEM (Colmar et Toulouse) ainsi que sur Mesures Solutions EXPO.

De plus, les tableaux du guide mesure/contrôle apparaîtront sur le site Equip'prod, dans la rubrique METROLOGIE. Le tableau de chaque participant étant sur sa page société avec les autres articles parus le concernant.

Exemple du dernier guide Mesure/Contrôle dans le n°127 :

<https://www.equip-prod.com/lire-un-journal/?numJournal=127>

Exemples de tableaux : [N°127 page 30 et 31 -Mitutoyo](#) - [N°127 page 34 et 35 - Werth](#)

Les adhérents qui veulent participer au guide mesure/contrôle devront remplir un tableau d'une page. Si nécessaire, des cases peuvent être ajoutées à partir du moment où le tableau ne dépasse pas 1 page A4. Si le tableau n'atteint pas 1 page, il est possible de compléter avec un article.

En face de ce tableau, il faut obligatoirement une pub d'une page ou d'une 1/2 page horizontale.

- Tarif ½ page 1 980€ en page de droite – **tarif adhérent : 1 680€** (soit - 15,15%) + une remise additionnelle suivant le nombre de publicités dans l'année.
- Tarif 1 page 3 480€ en page de droite – **tarif adhérent : 2 850€** (soit -18,10%) + une remise additionnelle suivant le nombre de publicités dans l'année.
- Pour ceux qui auront acheté en 2022 une publicité dans la revue (en page, 1/2p, 1/3p), une **bannière est offerte dans une des newsletters (0€ au lieu de 500€)**
- **Publications** : les adhérents peuvent participer aux différents dossiers (aéro, médical, auto.....) en envoyant des articles et des cas d'applications – à transmettre à [confray@reseau-mesure.com](mailto:confray@reseau-mesure.com) – (dans la limite des places disponibles et des délais de parution).

**[Téléchargez le Kit Média 2022](#)**

Contact : : Elisabeth BARTOLI - 06 28 47 05 78 - [elisabeth.equipprod@gmx.fr](mailto:elisabeth.equipprod@gmx.fr)

<https://www.equip-prod.com/>

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b>REFERENTS ENTREPRISES</b>  Christophe BRACON
---	--	---

## OFFRE TECHNIQUES DE L'INGENIEUR



**Recherche : quelle méthodologie suivre pour améliorer la fiabilité des données ?**

**Par Techniques de l'Ingénieur**

*Partenaire de référence des bureaux d'études, de la R&D et de l'innovation, Techniques de l'Ingénieur accompagne les industriels dans leurs projets de développement en apportant une information précise, fiable et validée par les meilleurs experts.*

A découvrir à l'occasion du salon Mesures Solutions Expo, le livre blanc qui fait le point sur les démarches qualité, les bonnes pratiques et la mise en œuvre de référentiels ou normes qualité pour permettre d'améliorer au quotidien la fiabilité des données de la recherche.

[A télécharger ici !](#)

Techniques de l'Ingénieur, en bref :

- Plus de 12 000 articles de référence en ligne,
- Des articles interactifs enrichis de quiz,
- Des fiches pratiques et retours d'expérience,
- Un service de question aux experts,
- La certification CerT.I afin de valider ses acquis,
- Le magazine d'actu qui balaye les dernières news.

A découvrir sur [techniques-ingenieur.fr](http://techniques-ingenieur.fr) !

**Offre adhérents Réseau Mesure :**

15% de réduction avec le code « MSEXPO2022 »

**[Téléchargez le Kit Média 2022](#)**

Contact : Aline Delaval – 01 53 35 20 04 – [aline.delaval@teching.com](mailto:aline.delaval@teching.com)

<https://www.techniques-ingenieur.fr/>

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b>REFERENTS ENTREPRISES</b>  Christophe BRACON
---	--	---

## OFFRE EUREKA



La société Eureka Industries est un groupe familial de services qui a 5 activités :

- **Editeur de la revue Eureka Flash Info**, trimestriel papier leader français de l'information sur les équipements pour les installations de fluides liquides et gazeux – 80 pages d'info technique tous les trimestres – 40000 lecteurs – abonnement gratuit pour tous les techniciens et ingénieurs des industries de process, les acteurs du cycle de l'eau, les BE, ingénieries et sociétés de maintenance concernées
- **Organisme de formation continue technique** leader en France de la formation dans le domaine des pompes tous types toutes applications et de la formation ATEX des personnels de maintenance. Habilité à faire passer les certifications Ism'ATEX toutes spécialités. Formations dans toute la France.
- **Editeur du site internet d'information Eléments Industriels**, qui émet une newsletter d'information technique chaque matin et dispose de nombreuses rubriques, en autres d'offres d'emplois.
- **Audit et conseil en performance industrielle** spécialisé dans les industries de procédés
- **Régie publicitaire** spécialisée dans la promotion des revues techniques

### Offre adhérents Réseau Mesure :

**La publication gratuite d'une publicité 1/8 de page pour tout achat d'une insertion publicitaire.** Ce 1/8 de page sera si possible inséré dans le répertoire fournisseur du même numéro que l'insertion publicitaire elle-même.

Il est précisé que cette offre ne peut pas être cumulée avec le même avantage qui aurait déjà été obtenu par un annonceur.

### [Téléchargez le Kit Média 2022](#)

Contact : Dominique Nocart - 06 20 62 77 11 - [Nocart.eureka@outlook.com](mailto:Nocart.eureka@outlook.com)

<https://eurekaflashinfo.fr/>

## TRAITEMENTS ET MATERIAUX



Avec ses 6 numéros par an, ses newsletters et son site web, Traitements & Matériaux est la source d'information incontournable des professionnels de la transformation des matériaux métalliques.

Ecrits en collaboration avec l'A3TS, l'Association de Traitement Thermique et de Traitement de Surface, les articles proposent un contenu scientifique et technique de haute qualité. Abonnez-vous en ligne à partir de 165 € TTC et gratuitement aux newsletters de la rédaction.

	<b>Plan Media 2022 pour les adhérents Du Réseau Mesure</b>	<b><u>REFERENTS ENTREPRISES</u></b> Christophe BRACON
---	--	--

**Offre adhérents Réseau Mesure :**

**Une remise de 15% sera accordé aux exposants de MSE 2022 sur tout élément de pub réservé sur tous les supports de Traitements & Matériaux**

**[Téléchargez le Kit Média 2022](#)**

Contact : Adrien Boutonnet – 01 53 26 88 84 - [a-boutonnet@pyc.fr](mailto:a-boutonnet@pyc.fr)

<http://traitementsetmatériaux.fr/>

**Votre contact presse Réseau Mesure**

**Estelle Duflot**

**Tél : 09 54 64 45 56 / 06 51 05 08 80**

**Mail : [eduflot@reseau-mesure.com](mailto:eduflot@reseau-mesure.com)**

**[www.reseau-mesure.com](http://www.reseau-mesure.com)**