



## PROGRAMME DE FORMATION

### « *LinkedIn : le recrutement* »

#### Objectifs :

- trouver des talents plus facilement notamment avec le moteur de recherche de LinkedIn.
- publier des offres d'emploi et des annonces attractives sous forme de posts sur LinkedIn.
- savoir mieux valoriser ses salariés et son entreprise sur LinkedIn.

Durée de la formation : module de 3 heures.

#### Le contenu de la formation :

Une formation interactive, le formateur s'adapte et répond aux questions sur l'instant, et illustrée par des exemples concrets en rapport avec l'activité des apprenants : 50% de théorie et 50% de pratique ( exercices pratiques liés à la recherche de talents sur LinkedIn : rédaction de messages pertinents...)

Programme demi-journée	
13h45	Accueil / Présentation du formateur et des stagiaires
14h00 -17h00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avoir un profil recruteur performant.</li><li>• Trouver des talents sur LinkedIn.</li><li>• Cultiver des relations avec des candidats potentiels</li><li>• Soigner sa marque employeur</li><li>• Publier des offres d'emploi et créer un rendez-vous sur sa page LinkedIn.</li></ul>
17h-17h15	Questionnaires de sortie et de satisfaction

*Ce programme peut être légèrement modifié en fonction des objectifs des stagiaires.*