



PROGRAMME DE FORMATION

« *LinkedIn : le recrutement* »

Objectifs :

- trouver des talents plus facilement notamment avec le moteur de recherche de LinkedIn.
- publier des offres d'emploi et des annonces attractives sous forme de posts sur LinkedIn.
- savoir mieux valoriser ses salariés et son entreprise sur LinkedIn.

Durée de la formation : module de 3 heures.

Le contenu de la formation :

Une formation interactive, le formateur s'adapte et répond aux questions sur l'instant, et illustrée par des exemples concrets en rapport avec l'activité des apprenants : 50% de théorie et 50% de pratique (exercices pratiques liés à la recherche de talents sur LinkedIn : rédaction de messages pertinents...)

Programme demi-journée	
13h45	Accueil / Présentation du formateur et des stagiaires
14h00 -17h00	<ul style="list-style-type: none">• Avoir un profil recruteur performant.• Trouver des talents sur LinkedIn.• Cultiver des relations avec des candidats potentiels• Soigner sa marque employeur• Publier des offres d'emploi et créer un rendez-vous sur sa page LinkedIn.
17h-17h15	Questionnaires de sortie et de satisfaction

Ce programme peut être légèrement modifié en fonction des objectifs des stagiaires.