



## PROGRAMME DE FORMATION

### « LinkedIn : gérer les différents profils »

#### Objectifs :

- Comprendre les différences entre page entreprise et un profil linkedin
- maîtriser les techniques pour optimiser son profil et la page
- découvrir les bonnes pratiques pour gérer la page entreprise et son profil
- savoir mettre en place une stratégie de contenu pertinente pour la page entreprise

Durée de la formation : module de 3 heures.

#### Le contenu de la formation :

Une formation interactive, le formateur s'adapte et répond aux questions sur l'instant, et illustrée par des exemples concrets en rapport avec l'activité des apprenants : 50% de théorie et 50% de pratique (exercices pratiques liés à la prospection sur LinkedIn : rédaction de messages pertinents...)

Programme demi-journée	
8h45	Accueil / Présentation du formateur et des stagiaires
9h00 -12h00	Gérer son profil LinkedIn <ul style="list-style-type: none"><li>- Régler ses paramètres</li><li>- Optimiser son profil</li><li>- Développer un réseau de qualité</li><li>- Être active et publier</li></ul> Gérer la page ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"><li>- Optimiser la page</li><li>- Animer la page</li><li>- Bien publier sur la page</li><li>- Définir la stratégie</li></ul>
12h-12h15	Questionnaires de sortie et de satisfaction

*Ce programme peut être légèrement modifié en fonction des objectifs des stagiaires.*