

PAVILLON FRANCE Analytica 2022

Allemagne – Munich
Du 21 au 24 juin 2022

Salon international de référence pour les secteurs de la
technologie de laboratoire, de l'analyse et la biotechnologie.



EN PARTENARIAT AVEC :



UN SALON INCONTOURNABLE

Un **salon leader international** qui a lieu tous les deux ans à **Munich**.

Lieu de rencontres des grands décideurs internationaux de l'industrie de l'analyse et de la technique de laboratoire.

Un salon qui vous permet **d'établir de nouveaux contacts** ou de **confirmer vos relations d'affaires existantes**.

Avec **1 164 exposants**, **35 626 visiteurs** et **55 000 m²** d'espace d'exposition en 2018, Analytica est **le plus grand salon professionnel** au monde pour les secteurs de l'analyse, de la technologie de laboratoire et de la biotechnologie.

UN MARCHÉ TRÈS IMPORTANT

Le marché mondial des équipements de laboratoire est de **38 milliards d'euros** dont **1,7 milliard en France**. La balance commerciale française est déficitaire dans ce domaine car les laboratoires **importent 80% des produits utilisés**.

La production française s'élève à environ **600 millions d'euros**, avec **une part de 50% à l'export**.

LES AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE

Exposer sur le Pavillon France c'est bénéficier :

- D'un stand «clé en main»,
- De réunions d'information marché,
- De coûts de participation réduits,
- D'une communication renforcée autour de vos savoir-faire dans la presse papier spécialisée ainsi que sur les réseaux sociaux,
- De moments de networking privilégiés avec des donneurs d'ordres Allemands, Autrichiens et Suisses.

Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre un **groupement de stands** d'entreprises françaises **réunies sous une même bannière** permettant **d'accroître votre visibilité**.

CONTACTS

Mohand HADJAL

+33 4 96 17 25 99

mohand.hadjal@businessfrance.fr