



PROGRAMME DE FORMATION

« LinkedIn : Optimiser son profil et bien publier »

Objectifs :

- Savoir optimiser son profil LinkedIn pour le rendre attractif
- Être plus à l'aise avec l'interface LinkedIn
- Découvrir les bonnes pratiques pour bien publier sur sa page et/ou son profil
- Savoir optimiser et mieux gérer sa page LinkedIn
- Mettre en place une stratégie de contenu pertinente pour sa page

Durée de la formation : module de 3 heures 30.

Le contenu de la formation :

Une formation interactive, le formateur s'adapte et répond aux questions sur l'instant, et illustrée par des exemples concrets en rapport avec l'activité des apprenants : 50% de théorie et 50% de pratique (exercices pratiques liés à la prospection sur LinkedIn : rédaction de messages pertinents...)

Programme demi-journée	
8h45	Accueil / Présentation du formateur et des stagiaires / questionnaire entrée
9h00 -12h00	<ul style="list-style-type: none">- Mieux connaître les fonctionnalités- Compléter son profil- Optimiser son profil avec des mots-clés- Bien publier : les bonnes pratiques- Optimiser et animer sa page entreprise- Définir une stratégie de contenu pour sa page entreprise
12h-12h15	Questions-réponses - Questionnaires de sortie et de satisfaction

Ce programme peut être légèrement modifié en fonction des objectifs des stagiaires.