



PROGRAMME DE FORMATION

« *LinkedIn : la publicité payante* »

Objectifs :

- connaître les formats publicitaires sur LinkedIn
- comprendre l'interface « Campaign Manager » et savoir paramétrer son compte publicitaire
- savoir créer une campagne publicitaire et en mesurer les résultats

Durée de la formation : module de 3h30.

Le contenu de la formation :

Une formation interactive, illustrée par un cas pratique et des apports techniques.

Programme demi-journée	
8h45	Présentation du formateur et des stagiaires -questionnaire entrée
9h00 -12h00	<ul style="list-style-type: none">• Connaître les différents types de publicités sur LinkedIn• Découvrir « Campaign Manager »• Créer un compte publicitaire• Créer une campagne publicitaire :<ul style="list-style-type: none">○ maîtriser le ciblage○ définir les enchères, le budget et la planification○ étudier les rapports de campagnes
12h-12h15	Questionnaires de sortie et de satisfaction

Ce programme peut être légèrement modifié en fonction des objectifs des stagiaires.