



PROGRAMME DE FORMATION

« *LinkedIn : le recrutement* »

Objectifs :

- trouver des talents plus facilement notamment avec le moteur de recherche de LinkedIn.
- publier des offres d'emploi et des annonces attractives sous forme de posts sur LinkedIn.
- savoir mieux valoriser ses salariés et son entreprise sur LinkedIn.

Durée de la formation : module de 3 heures 30.

Le contenu de la formation :

Une formation interactive, le formateur s'adapte et répond aux questions sur l'instant, et illustrée par des exemples concrets en rapport avec l'activité des apprenants : 50% de théorie et 50% de pratique (exercices pratiques liés à la recherche de talents sur LinkedIn : rédaction de messages pertinents...)

Programme demi-journée	
13h45	Accueil / Présentation du formateur et des stagiaires - Questionnaire d'entrée
14h00 -17h00	• Avoir un profil recruteur performant. • Trouver des talents sur LinkedIn. • Cultiver des relations avec des candidats potentiels • Soigner sa marque employeur • Publier des offres d'emploi et créer un rendez-vous sur sa page LinkedIn.
17h-17h15	Questions-réponses -Questionnaires de sortie et de satisfaction

Ce programme peut être légèrement modifié en fonction des objectifs des stagiaires.