

PROGRAMME DE FORMATION

« MANAGER UNE EQUIPE »

Objectifs de la formation : Apprendre comment développer sa posture managériale, sa communication et résoudre les cas difficiles afin d'anticiper les conflits.

Durée de la formation : Passage du test DISC + 1h30 debriefing individuel en visio + deux journées de 7h

Le contenu de la formation :

- Passage du test DISC : 4 styles de pensée
- Le management : pourquoi un chef est-il chef ?
- La réflexion personnelle quant à ses actions du quotidien et construction d'un plan d'action.
- Motivation, Implication et rapport à l'Argent
- La théorie de besoins selon Maslow et les éléments d'implication selon V. Vroom
- Les comportements efficaces de l'animateur : positivité, respect et bienveillance
- Posture en cas de conflit : médiateur, négociateur, arbitre
- La gestion des relations humaines : développer l'initiative, l'autorité naturelle et spontanée
- Descriptif des comportements, de leurs origines et des actions à mener pour les gérer ; anticipation d'une situation pour adopter le comportement le plus efficace
- Elaboration d'un plan d'amélioration personnel pour améliorer son affirmation de soi

Programme journée 1	
8h45	Présentation du formateur et des stagiaires
9h - 12h15	Questionnaire d'entrée Rôles et responsabilités du manager Mieux se connaître pour mieux manager les autres
12h15-13h15	Pause déjeuner
13h15 – 17h00	Savoir construire son identité de manager Connaitre les mécanismes de la motivation et de l'implication Exercices et applications Cas concrets
Programme journée 2	
9h - 12h15	Retour sur la journée 1 questions-réponses Apprendre à repérer et à gérer les comportements agressif, passif ou manipulateur de ses interlocuteurs Apprendre à s'affirmer pour anticiper et ne pas subir ces comportements difficiles
12h15-13h15	Pause déjeuner
13h15 – 17h00	Savoir mettre la Bienveillance au centre de ses comportements Savoir comment gérer les conflits inter-personnels Exercices et applications Cas concrets Retour sur le test DISC 4 Colors dans son ensemble Questionnaire de sortie / satisfaction