

PROGRAMME DE FORMATION

« Apprendre à utiliser l'Intelligence Artificielle dans sa pratique professionnelle »

Objectifs de la formation :

Maîtriser l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans votre pratique professionnelle est une compétence de plus en plus essentielle dans les entreprises. L'intégration de l'IA vous offrira la possibilité d'automatiser des tâches, de gagner du temps et de rendre vos activités quotidiennes plus simples et efficaces.

Cette formation opérationnelle est axée sur des exercices concrets et la découverte d'outils dédiés. En maîtrisant des outils de génération de texte, d'images, de vidéos et bien plus, vous serez à même d'intégrer l'IA dans vos pratiques professionnelles, de la rédaction de documents à la création de supports visuels impactants, tout en respectant les enjeux de la protection des données personnelles et des droits d'auteur.

Durée de la formation :

La formation est organisée sur deux jours de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Contenu de la formation :

Programme journée 1	
8h45	Accueil - Présentation du formateur et des stagiaires
09h00 - 12h30	<p>Questionnaire d'entrée</p> <p>Quiz IA : vérifiez vos connaissances sur l'IA générative</p> <p>Plongée dans l'IA générative :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le fonctionnement de l'IA générative - Découverte des outils IA et comparaison des principaux acteurs du marché - Sensibilisation à la réglementation et l'utilisation aux données sensibles & bonnes pratiques <p>Principes de base d'une requête adressée à une IA conversationnelle – Défi humain VS IA</p>
12h30-13h30	Pause déjeuner

13h30-17h00	<p>Rédiger un prompt efficace pour générer du texte avec l'IA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Astuces et techniques de prompt - Les nouveautés des IA génératives conversationnelles et les fonctionnalités avancées <p>Challengez vos argumentaires commerciaux avec l'IA :</p> <p>Optimisez et affinez vos argumentaires commerciaux en utilisant l'IA comme sparring-partner pour améliorer la persuasion, structurer ses idées et anticiper les objections clients.</p>
Programme journée 2	
8h45	Accueil – Débrief de la journée précédente
09h00 - 12h30	<p>Créez des visuels impactants avec l'IA : s'initier à l'art du prompt multimédia</p> <p>Initiation aux principes du prompt pour créer une image, un exercice différent du de la génération de texte.</p> <p>Découverte et comparaison d'outils IA pour la génération de médias : images fixes ou animées, voix & podcast, vidéos & avatars vidéos</p> <p>Exercice ludiques et pratiques de génération de contenu multimédia</p>
12h30-13h30	Pause déjeuner
13h30-16h40	<p>Synthèse et applications concrètes : maîtriser l'IA dans votre quotidien professionnel</p> <p>Créez un projet de A à Z à l'aide de l'IA</p> <p>Chaque participant ou groupe choisit un projet professionnel à réaliser en intégrant l'IA sous différentes formes (par exemple : création d'un argumentaire de vente avec un visuel, préparation d'une présentation multimédia, création d'un support de communication avec texte, image et vidéo, création d'une base de connaissances assistée par l'IA). Le projet doit inclure la rédaction d'un prompt pour générer du texte, une création d'image via IA et éventuellement une vidéo ou un podcast.</p> <p>Chaque groupe reçoit un "brief" à réaliser dans un temps limité ou propose un projet issu des besoins exprimés au début de formation.</p> <p>Présentation du projet aux autres participants et retour sur les avantages et les difficultés rencontrés.</p>
16h40-17h00	Bilan de la formation Questionnaire de sortie / satisfaction