



## La force d'un réseau national

Association Loi 1901

 CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

 CERGY-  
PONTOISE  
l'agglomération

 France Clusters



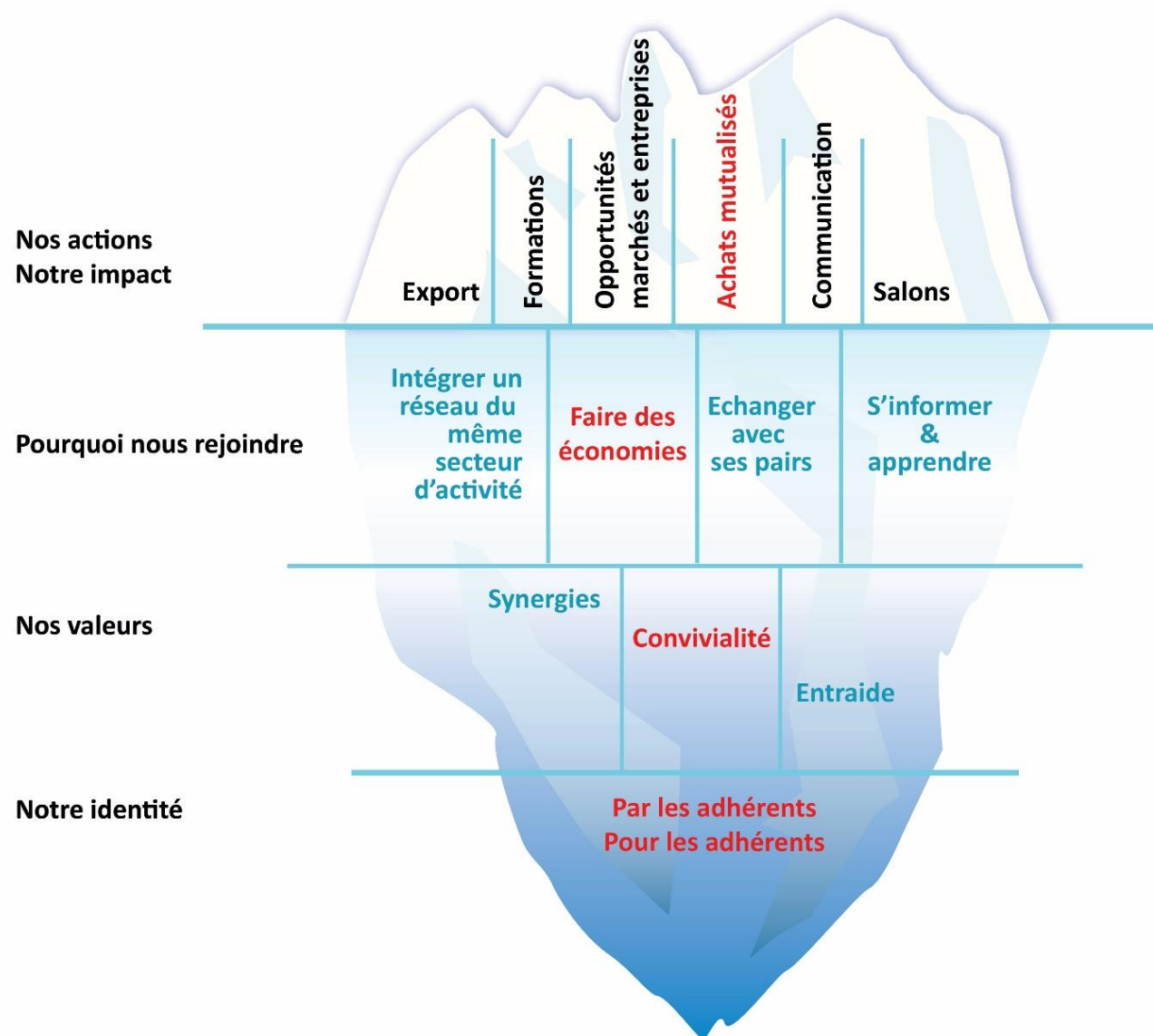
# Les fondamentaux du Réseau Mesure

# Les fondamentaux du Réseau Mesure



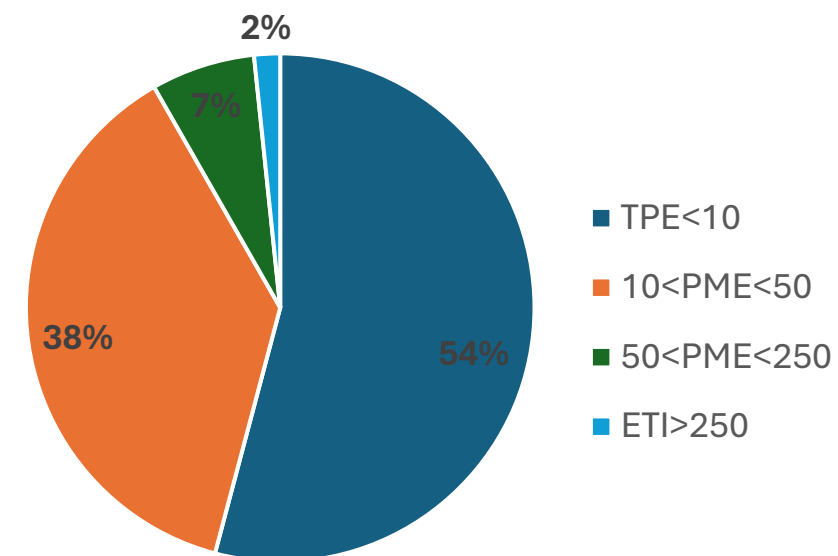
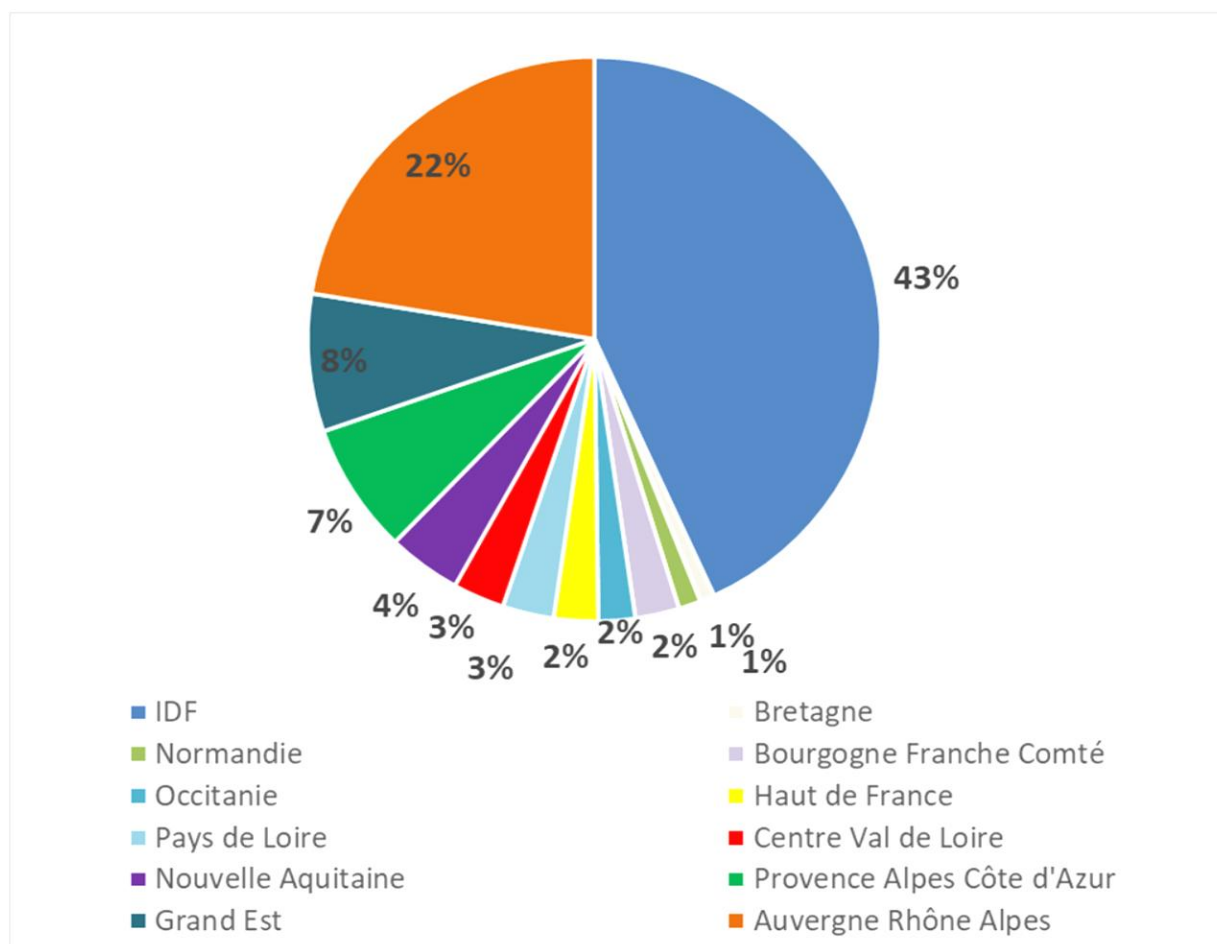
- Une association créée en 2002 sous le nom RMVO à l'initiative de chefs d'entreprises.
- Un objectif simple : Favoriser le développement de nos adhérents
  - En apportant une offre de services mutualisée à nos adhérents
  - En apportant des solutions collectives à valeur ajoutée
  - En valorisant les savoir-faire et compétences de nos adhérents
- Une méthode efficace : Réaliser les actions demandées par nos adhérents
  - La mise en œuvre de synergies créatrices de valeur
  - Une source d'économies supplémentaires pour nos adhérents par le biais d'actions mutualisées pilotées par des groupes de travail dédiés

# Qui sommes nous ?

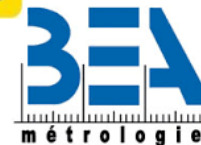


# Nos adhérents

255 adhérents à ce jour



# Vous avez dit « mesure » ?







improveHeat









Thermokrasia



Sûreté des Procédés Industriels





POLY DISPENSING SYSTEMS  
SYSTEMES DE DOSAGE INDUSTRIEL



METROLOGIE



LabServices  
étalonnages & réparations



## La mise en œuvre de synergies créatrices de valeur

# Les groupes de travail

## → Développement du plan d'actions

### Salons

Organisation des salons dont Mesures Solutions EXPO  
Lyon, participation mutualisée Pollutec ...



### Achats

Transport de colis, location de véhicules, assurances, centrale d'achats



### Export

Mutualisation de la prospection à l'export



### Formation

- Formations pour les adhérents
- Relations avec les écoles



### Conditions Générales de vente

Une solution mutualisée pour élaborer et/ou réviser les CVG



# Les groupes de travail

## Communication Digitale

- Optimisation de visibilité sur le Net
- Utilisation des réseaux sociaux
- Formations



## Qualiopi

- Accompagnement des entreprises qui souhaitent obtenir la certification
- Utilisation de notre certification pour développer la formation pour vos clients



## Analyse physico-chimique de l'eau

Réflexions sur le traitement des eaux usées et les mesures physico-chimiques



## La route et l'entreprise

- Sécurité routière
- Eco-conduite / Stages de conduite sur circuit



## Plan d'actions

**Une source d'économies supplémentaires pour les adhérents par le biais d'actions mutualisées pilotées par des groupes de travail dédiés**

# Achats mutualisés

Centrales d'achats mutualisées



Centrale de réservation  
(l'équivalent d'un comité d'entreprise)



Transport de colis TNT



Contrat Assurance Dommages  
& pour personnes et dirigeants  
Cybersécurité



Offres de location longue  
durée et d'abonnement



Solution de financement de  
l'innovation



# Des réunions d'échanges d'expériences...

L'objectif de ces rencontres est de permettre aux adhérents d'échanger sur différents thèmes tels que :

- La Cybersécurité
- Le management à distance
- La vente en visio
- Le financement de la R&D
- Entretiens professionnels et entretiens annuels : la différence
- Appréhender les bonnes pratiques de recrutement
- Développer sa marque employeur
- La gestion des déchets
- Le recrutement



**Ces réunions peuvent ensuite donner lieu à la création de groupes de travail dédiés.**

# Des Outils d'optimisation de gestion interne ...

## Conditions Générales de Ventes

### Vous devez créer, réviser ou adapter vos CGV ?

Le Réseau mesure vous propose une solution optimisée à coûts maîtrisés

Dans le cadre des travaux menés par le groupe "Conditions Générales de vente", un partenariat a été établi avec un cabinet d'avocats afin de vous proposer la formalisation de 3 modèles de CGV

adaptées aux activités des adhérents du Réseau Mesure :

" Prestations de services - France – à destination de professionnels "

" Logiciels - France - à destination de professionnels "

" Vente de biens - France – à destination de professionnels "

Il est également possible de bénéficier d'un accompagnement complémentaire individuel (sur option d'adhérents) incluant l'adaptation des conditions générales de vente types aux spécificités de l'activité d'un adhérent (sans mise à jour périodique).



# Sécurité Routière – Eco-conduite

## **CHARTRE POUR LA SÉCURITÉ ET LA PRÉVENTION DES RISQUES ROUTIERS**

La profession des Fournisseurs de Laboratoires et des professionnels de la Mesure compte environ 50 % d'itinérants, notamment dans les services commerciaux ou après-vente. La prévention routière constitue donc une mesure de sécurité importante pour les salariés de notre secteur d'activité.

Le COMITÉ INTERPROFESSIONNEL DES FOURNISSEURS DU LABORATOIRE et le RÉSEAU MESURE ont ainsi rédigé cette Charte pour la Sécurité et la Prévention des Risques Routiers afin de sensibiliser toutes les entreprises et leurs collaborateurs aux bonnes pratiques de la route et de l'éco-conduite.

**→ Une offre de formation pour les salariés**

# Formation à la sécurité routière

Dans le cadre des travaux du groupe « La route et l'entreprise », le Réseau Mesure et le CIFL proposent à leurs adhérents des formations à la sécurité routière à tarifs remisés.

**Pour les entreprises du Réseau Mesure et du CIFL, le risque routier est identifié dans leur document unique comme un risque majeur.**

**La formation Préventis CARD-PRO , c'est :**

- La seule formation certifiante, basée sur l'acquisition de compétences d'une conduite professionnelle.
- Elle est éligible dans le cadre du Compte Personnel de Formation (CPF) et peut être financée par votre OPCO.



# Des visites grands comptes et des rencontres thématiques telles que...



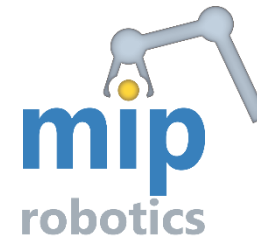
**DRONE VOLT®**



**CLUSTER**  
eau milieux sols



**RENAULT  
SPORT**  
FORMULA ONE™ TEAM



# Développement des innovations

- SATT Sud Est
- LA SATT Sud-Est DÉVELOPPE LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES PAR L'INNOVATION ISSUE DE LA RECHERCHE PUBLIQUE DES RÉGIONS PACA ET CORSE.
- Son cœur de métier est la maturation des inventions issues des laboratoires de recherche régionaux sur les plans juridique (propriété intellectuelle), économique (marché) et technologique (maturation technologique).  
Son objectif est de transférer les technologies innovantes de ses actionnaires vers le monde industriel par la concession de licences d'exploitation à des entreprises.

# Le Réseau Mesure, un levier à l'export

- Partage d'opportunités de mutualisation **d'opérations de prospection à l'export**



- **Développer l'export** en rentabilisant les **expériences**, les acquis et le réseau

- Développement commercial Maghreb
- Un commercial à temps partagé (moins de 3000€ ht/mois)
- Une mission en Algérie pour 2023

- **Un potentiel de développement sur l'Allemagne**

- Un partenariat avec l'AMA
- Des journées « Business » et une journée innovation
- Une participation à « Sensor +Test » à Nuremberg



**AMA**

Verband für Sensorik + Messtechnik

Linking Innovators

# Les Formations proposées aux adhérents

Le développement est souvent lié à la qualité des ressources et la capacité de s'adapter à un environnement en constante évolution.

Le Réseau Mesure, agréé centre de formation, labellisé DataDock et certifié QUALIOPi, offre aux adhérents l'opportunité de bénéficier de formations à tarifs préférentiels, construites par les groupes de travail thématiques.

## LA CERTIFICATION QUALIOPi

- Vous dispensez des formations pour vos clients et **vous initiez la démarche de certification ou vous n'êtes pas encore prêt pour cela**, le Réseau Mesure vous propose d'aborder ces points ensemble, en participant au groupe de travail dédié.
- Qualiopi est une procédure Cofrac, attribuée pour 3 ans et sur un numéro de déclaration d'activité.
- L'obtention de Qualiopi nécessite de répondre et prouver le respect de 32 indicateurs établis par le [RNQ](#).
- **Si vous ne souhaitez pas engager la démarche de certification, vous pouvez utiliser la Certification Qualiopi du Réseau Mesure. Cette certification permet à vos clients la prise en charge financière des formations par les OPCO.**

- *Frais administratifs d'un montant de 20% de la facturation totale de la formation.*

# Les Formations proposées aux adhérents

Le **Cifl** a sélectionné des formations adaptées à vos métiers, à des tarifs négociés spécialement pour leurs adhérents. Dans le cadre de notre partenariat avec le [Cifl](#), nous offrons à nos membres la possibilité d'accéder aux formations qu'il propose aux mêmes conditions. 2 places sont réservées pour chaque formation pour les adhérents du Réseau Mesure, alors pourquoi ne pas en profiter ?

## **Les différents thèmes :**

- **Référencement internet gratuit et payant**
- **E-mail marketing / réseaux sociaux**
- **Vente digitale et Social Selling**
- **Vendre et négocier dans le laboratoire**
- **Vendre en distanciel - 5 modules de 90mn**
- **Manager en distanciel - 5 modules de 90mn**
- **Assurer et vendre le service dans le laboratoire**
- **Formation à la Télévente**
- **Prospection et prise de rendez-vous**
- **Défendre ses prix et négocier**



# Recrutement et promotion des métiers de la mesure

- Les spécialistes de la Mesure ont besoin de commerciaux(ales), de chefs de produit, de responsables communication/marketing, de chefs de projets, d'ingénieurs et technicien(ne)s de production, d'instrumentistes, de chefs de chantier...
- Tous les secteurs sont concernés: l'automobile, l'environnement, la chimie, l'industrie pharmaceutique, les objets connectés, l'intelligence artificielle...

👉 **Un espace d'offres d'emploi et de dépôt de CV**

👉 **Des actions de valorisation des métiers auprès des jeunes**

👉 **Un partenariat avec un cabinet de recrutement**

👉 **Un relais des offres d'emploi sur LinkedIn**

# Les actions du Réseau Mesure

C'est....

**Amplifier sa communication avec des budgets maîtrisés.**



Christophe Bracon - **Wimesure**

Grâce au Réseau Mesure j'ai pu bénéficier de **tarifs très compétitifs** pour développer la **visibilité** de ma société et de mes produits sur des portails industriels web. De plus, je peux **diffuser gratuitement** des informations relayées dans la presse spécialisée dans le cadre des partenariats du Plan Media du Réseau Mesure, je **réduis donc mes coûts** de parutions publicitaires. »

# Communication Digitale

## Un groupe de travail dédié

- Elaboration d'un plan de formation pour les adhérents
- Un échange d'expériences
- Des interventions avec des spécialistes pour développer son plan d'actions digital

## Une communication pour les adhérents sur le site internet du Réseau Mesure et sur LinkedIn

- Amplifier son SEO
- Développer son image

## Une communication digitale amplifiée grâce au plan média du Réseau Mesure

# Plan Média

## Un partenariat presse/web :

- Stands virtuels
- Publi-reportages
- Emailing
- Offre spécifique dans le marché classé Mesures
- Encarts jetés
- Routage de newsletter
- Présence produits Web
- Bannières publicitaires
- Offre complète Web ...

## Nos partenaires presse

infoprodigital

L'EXPO  
PERMANENTE

L'USINE NOUVELLE

INFOCHIMIE  
MAGAZINE

cam  
contrôles  
essais  
mesures

INDUSTRIES  
Cosmétiques

FEI  
P.F.O.D.U.I.E.S.  
EQUIPEMENTS INDUSTRIELS

AXES INDUSTRIES  
Equipements et Solutions pour l'Industrie

mesures  
Le magazine de l'actualité des professionnels des mesures

LE JOURNAL DES  
Fluides  
L'ACTUALITÉ DES FABRICATIONS INDUSTRIELLES

Le Journal du  
VRAC  
STOCKAGE, MANUTENTION & PROCESS DES PRODUITS EN VRAC

DeviceMed

La gazette  
DU LABORATOIRE

MACHINES  
PRODUCTION  
L'ACTUALITÉ DES FABRICATIONS INDUSTRIELLES

Le Monde  
de l'Industrie

EQUIP  
PROD

LABORATOIRE.COM

zoneindustrie.com

L'EAU  
L'INDUSTRIE  
LES NUISANCES

France  
Environnement

ProductionMaintenance

actulabo

EUREKA Flash  
L'actualité des technologies et équipements pour les installations de mesure

ESSAIS SIMULATIONS & MESURES  
LE MEDIA DE LA CONCEPTION, DES ESSAIS, DE LA MESURE & DU CONTRÔLE

Fourni  
Labo

# Les actions du Réseau Mesure

C'est....

**Accroître sa visibilité notamment sur les salons à des coûts optimisés**



Jean-Marc Pras – EUROTEK

La participation mutualisée au salon Pollutec me permet de bénéficier de **tarifs préférentiels** et d'une **visibilité accrue**.

Notre implication dans le groupe de travail « communication Digitale » nous donne l'opportunité de **découvrir et cibler** de nouveaux médias.

# Salons

## **Vous souhaitez accroître votre visibilité sur les salons à des coûts optimisés ?**

Le Réseau Mesure offre 4 solutions :

- La participation mutualisée sur un espace dédié aux adhérents du Réseau Mesure.
- La participation à des salons avec des partenaires.
- Des tarifs préférentiels pour les membres du Réseau.
- La participation à la seule exposition sur le territoire national dédiée aux solutions de la mesure, des capteurs et des systèmes d'étalonnage.



# La gouvernance du Réseau Mesure

# Le bureau

- **Claunel MASSIES**, représentant la société **WIMESURE**,  
en qualité de Président
- **Bruno LEFEBVRE**, représentant la société **MITUTOYO**,  
en qualité de Vice-Président en charge des achats
- **Marc-Robert HENRARD**, représentant la société **NAVIMET**,  
en qualité de Vice-Président en charge de l'export et Secrétaire
- **Michel LEYMARIE**, représentant la société **ASC INSTRUMENT**,  
en qualité de Vice-Président en charge de l'innovation (notamment pour les fabricants)
- **Marie BLANC**, représentant la société **DELTAMU**,  
en qualité de Vice-Présidente en charge de l'innovation (notamment pour les actions liées à l'IA)
- **Emmanuel ORFILA**, représentant la société **DIMELCO**,  
en qualité de Vice-Président en charge la région sud de la France
- **Bertram WALTER**, représentant la société **ACOMESURES**  
en qualité de Trésorier
- **Elena STANTCHEV**, représentant la société **MICRO EPSILON**

# Le conseil d'administration :

- société **ACOMESURES & Métrologie** représentée par **Bertram WALTER**
- société **ASC INSTRUMENT** représentée par **Michel LEYMARIE**
- société **BEAMEX** représentée par **Christophe BOUBAY**
- société **CETIAT** représentée par **Pierre CLAUDEL**
- société **CIRA** représentée par **Nicolas IVARS**
- société **DELTAMU** représentée par **Marie BLANC**
- société **DIMELCO** représentée par **Emmanuel ORFILA**
- société **ENDRESS + HAUSER** représentée par **Christelle HAUER**
- société **EUROTEK** représentée par **Jean-Marc PRAS**
- société **FT MESURES** représenté par **Frédéric BOUYON**
- société **INFLUTHERM SAS** représentée par **Didier VARIERAS**
- société **JM CONCEPT** représentée par **Khelil KCHOUK**
- société **JUMO** représentée par **Jean-Marc RICHARD**
- société **LESCATE** représentée par **Laurent AMELOOT**
- société **MICRO EPSILON** représentée par **Elena STANTCHEV**
- société **MITUTOYO** représentée par **Bruno LEFEBVRE**
- société **MY NETWORK DIAGNOSTIC SOLUTIONS** représentée par **Philippe CAPON**
- société **NAVIMET** représentée par **Marc-Robert HENRARD**
- société **NERYS Group** représentée par **Luc DESRUELLE**
- société **POLYTEC** représentée par **Florent DONOT**
- société **SOLUTION MAINTENANCE** représentée par **Stéphane MURCIA**
- société **WIKA INSTRUMENTS** représentée **Pierre FORESTIER**
- société **WIMESURE** représentée par **Christophe BRACON, Marie BRACON et Claunel MASSIES**

■ **Conseillers techniques :** Jacques MARIONNEAU, Francis PITHON, Bernard WOLFF

# Grille de cotisations 2026

Chiffre d'affaires (M€)	Montant de la cotisation annuelle (€ HT)
<1	615 €
1<CA<5	961 €
5.1<CA<10	1 338 €
10.1<CA<15	1 739 €
15.1<CA<20	2 318 €
>20	2 900 €

## Notre objectif :

**Votre gain financier sur les actions doit au minimum couvrir le coût de la cotisation**

*Chiffre d'affaires déclaratif.*

*A noter que chaque adhérent est invité à vérifier son appartenance à la bonne catégorie de CA.*

# Vos contacts privilégiés



**Estelle DUFLOT**

**Directrice**

edufлот@reseau-mesure.com

**06 51 05 08 80**

**Patricia VERON**

**Chargée de mission  
administrative**

compta@reseau-mesure.com

**Aurélie DIZENGREMEL**

**Adjointe de direction**

**07 57 02 01 10**

adizengremel@reseau-mesure.com

**Claire ONFRAY**

**Chargée de mission**

**06 95 96 97 45**

confray@reseau-mesure.com

**09 54 64 45 56**

info@reseau-mesure.com

[www.reseau-mesure.com](http://www.reseau-mesure.com)

<https://mesures-solutions-expo.fr/>

<https://www.linkedin.com/company/reseau-mesure/>